

2023年7月

インターネットサービス利用者に対する 「認証方法」に関するアンケート 第2回調査結果

フィッシング対策協議会

認証方法調査・推進ワーキンググループ

<https://www.antiphishing.jp/>



「インターネットサービス利用者に対する認証方法に関するアンケート」調査概要

1 調査目的

新型コロナ感染や2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会開催などを経てインターネット利用の状況も変化しており、利用者の状況や意識にどのような変化があったのか調査しました。具体的には、フィッシング詐欺に対して日頃からどのような考えを持っているか、リスク意識、当事者意識などしっかり啓発されているか、実態としてどのようなアクションをしているかなどを調査しています。

2 調査概要

調査にあたっては、調査項目、選択肢のほか、対象者をWGにて検討し、18歳から69歳までの年齢を5区分とし、男女の区分けも行うことで10区分として、区分ごとに50サンプル以上の回答を得られるようにしました。

調査はWebによるアンケートで実施し、533名から回答を得ました。

- 3 実施期間 2022年12月7日(水)～2022年12月12日(月)
- 4 調査方法 調査会社によるWeb システムでアンケート調査を実施
- 5 調査対象 インターネットにてサービス利用を経験したことがある者
- 6 回答者数 533名 (男性264名、女性269名)

対象年代、性別による回答数 詳細

	男性	女性	計
18歳～29歳	53	54	107
30歳～39歳	51	52	103
40歳～49歳	50	52	102
50歳～59歳	55	54	109
60歳～69歳	55	57	112
合計	264	269	533

設問一覧（全48問）

Q1 あなたの性別をお答えください。

Q2 あなたの年齢をお答えください。

Q3 お住まいの都道府県を教えてください。

Q4 よく利用するインターネットサービスはどれですか。

Q5 インターネットサービスを利用するデバイス（機器）はどれですか。

Q6 パソコンのユーザーアカウント（ユーザーID）は、家族で共有していますか。 ※パソコンを複数台所有している場合、「ご自身が最も使用しているパソコン」でお答えください。

Q7 一日に、インターネットのサービス（インターネットバンキングやSNS、メールなど）を平均何種類利用していますか。

Q8 仕事や授業以外の個人的なインターネットのサービスを利用する際に、ユーザーIDとパスワードを入力するログインを一日に平均何回行いますか。

Q9 次の言葉を聞いたことがあるか、内容も理解しているかについて選択してください。

Q10 パスワードは、どのようにして管理していますか。

Q11 パスワードの文字列について、適当と思う文字数を選択してください。

Q12 パスワードの文字列は、どのように設定していますか。

Q13 パスワードの設定で、パターンやルールはありますか。



設問一覧（全48問）

Q14 パスワードはインターネットサービスによって使い分けていますか。

Q15 パスワードの使い分け状況について教えてください。

Q16 パスワードの使い分けにおいて、現在何種類くらいパスワードを持っていますか？

Q17 パスワードの変更は、こういったときに行いますか。

Q18 パスワードの定期的な変更を行う場合、どれくらいの期間で行っていますか。

Q19 スマホの画面ロックはしていますか。どのような画面ロックを使用していますか。

Q20 スマホの画面ロックのパスコードは何桁にしていますか。

Q21 スマホの画面ロックのパスコードと同じ文字列をパスワードや暗証番号として、他のインターネットサービスや機器で使用していますか。（使いまわしていますか）

Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。

Q23 本人認証の方法について不安に感じたことはありますか。それは、どのようなことですか。

Q24 本人認証で不満に思ったり、嫌に思ったことはありますか。

Q25 あなたの周りで、不正利用の被害にあった方がいますか。それは、どのような内容でしたか。



設問一覧（全48問）

Q26 SNS（LINE、Facebook、Twitterなど）や総合サービス（Google、Yahoo! など）のアカウントを利用して、他のインターネットサービスに会員登録・ログインするサービスを利用していますか。

Q27 ID、パスワードを入力したあと、携帯やスマホに届いた文字列を入れるなどしてからログインしたことがありますか。

Q28 サービス事業者からの、より安全な本人認証についての案内や推奨事項を見たことがありますか。（二段階認証などの案内や、セキュリティ設定の推奨事項など）

Q29 インターネットサービス利用開始時に利用規約を読みますか。

Q30 インターネットサービスへのログイン履歴を見たことはありますか。

Q31 パスワードの入力間違いなどで、アカウントがロックされたことはありますか。

Q32 ワンタイムパスワードを使ったことがありますか？

Q33 ログイン画面に表示される「画像として表示された文字や数字」を入力する「CAPTCHA認証」をご存知ですか？

Q34 インターネットのサービスを利用して不安に感じることは何ですか。

Q35 ブラウザーにパスワードを記憶（覚えさせること）させることができる場合、記憶させますか。

Q36 インターネットサービス利用時に「ログインした状態にしておく」という設定ができるとき、設定しますか。

Q37 「ログインした状態にしない」場合の理由を教えてください



設問一覧（全48問）

Q38 「ログインした状態にする」場合の理由を教えてください。

Q39 普段と違う環境からサービスへログインすると、メールなどでお知らせが届くことがありますが、その内容を見たことはありますか。

Q40 顔、指紋認証についてお聞かせください。

Q41 インターネットサービス利用後の行動について教えてください。

Q42 インターネットサービス利用で、本人認証の手順が複雑、面倒で利用をやめたことはありますか。

Q43 通常のパスワードより安全と思われる本人認証の方法がオプションで用意されていた場合、利用しますか

Q44 パスワードに加えて、SMSやメール、ワンタイムパスワードなどの何らかの認証を行う「二段階認証」などのより安全な追加の認証を利用できる場合、どのようなインターネットサービスに利用したいと思いませんか。

Q45 CAPTCHA認証について、お聞かせください。（CAPTCHA認証とは、人間が画像を見て崩した文字列や品物などを判別して入力する方式）

Q46 安全性を重視した面倒なインターネットサービスと、便利な利用を重視したインターネットサービスでは、どちらを利用したいと思いませんか。

Q47 コロナ禍になってから、以前と比べて、インターネット上のサービスの使い方や本人認証の方法などに変化はありましたか。

Q48 2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会が行われる以前と比べて、インターネット上のサービスの使い方や本人認証の方法などに変化はありましたか



2020年の調査と比較して、変化があった箇所、注目すべき箇所をピックアップした。

- インターネットサービスの利用は全体として増加傾向で、利用するデバイスは、若年層でPC利用が大幅に減少している。インターネットサービス利用がスマートフォンで完結できること、アプリによるサービス利用が増えていることが原因と思われる。(Q5)
- パスワードの管理方法は、前回と同じ傾向であるが、パスワード管理ソフトの利用が伸びていない。(Q10)
- パスワード文字列の長さは、長めのパスワードが嫌われている傾向がある。多要素認証が増えてきて、最初の認証のパスワード認証を緩くしても良いと考えている可能性がある。また、文字列の設定について、サービス提供者の推奨に従う傾向が若干強まっている。これは、サービス提供者側の要求レベルが上がり、それに従うことで十分と思われる傾向が想定される。認証方法やパスワードパターンについて、安全な指針を示すことが今後は重要となる。(Q11、Q12、Q13)
- 多くのサービスを利用するようになり、利便性から同じパスワードを使いまわす機会が増えていると思われ危険である。(Q14)
- 認証に対する不安について、前回と逆転して不安を感じたことがないが最大回答であった。年代ごとで見ると若年増が多く、逆に高年齢になるほど、なんとなく不安が増加している。(Q23)
- 本人認証への不満では全体として傾向が変わっていないことが課題である。認証にあたっての利用者認識を解決する施策が広がることを望む。(Q24)



2020年の調査と比較して、変化があった箇所、注目すべき箇所をピックアップした。

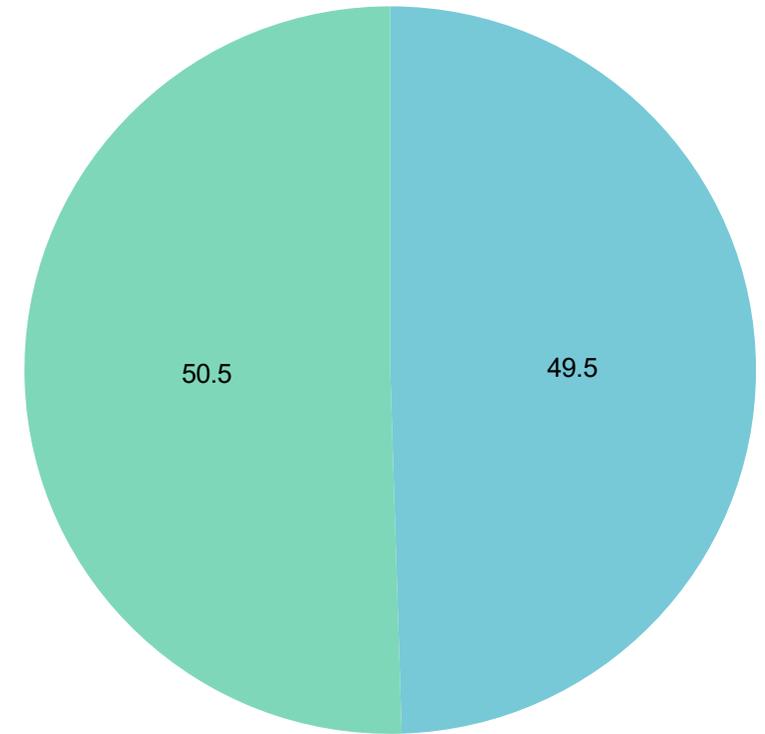
- インターネットサービス利用開始時に利用規約確認について、スクロールさせ、最後まで見せてから先へ進む施策が取られているとおもいますが、その施策が意味をなしていない可能性がある。（Q29）
- ブラウザーへのパスワード記憶は利用が増えており、パスワードの記憶を面倒に思いブラウザーへの記憶に頼る傾向が強くなったと思われる。（Q35）
- 認証に生体利用が増えてきており、不安が広がっていると思われる。サービス提供者側で、どのように保管、扱っているかアピールするべきである。（Q40）
- 少し面倒でも安全性を重視したサービスを利用したいとの回答が58%から68.9%へ増加し、少し不安でも簡単重視が39.5%から28.5%へと減少。安全重視が増えており、望ましい傾向である。（Q46）
- コロナ禍になってからの意識の変化では、フィッシングメールの増加への反応が想定よりも少ないことが危惧するところである。（Q47）



Q1 あなたの性別をお答えください。

■男性 ■女性

n=533



Q2 あなたの年齢をお答えください。

	男性	女性	計
18歳～29歳	53	54	107
30歳～39歳	51	52	103
40歳～49歳	50	52	102
50歳～59歳	55	54	109
60歳～69歳	55	57	112
合計	264	269	533



Q3 お住まいの都道府県を教えてください。

	度数	%
TOTAL	533	100.0
北海道	22	4.1
青森県	5	0.9
岩手県	9	1.7
宮城県	8	1.5
秋田県	3	0.6
山形県	7	1.3
福島県	5	0.9
茨城県	17	3.2
栃木県	6	1.1
群馬県	7	1.3
埼玉県	27	5.1
千葉県	29	5.4
東京都	50	9.4
神奈川県	33	6.2
新潟県	20	3.8
富山県	7	1.3
石川県	3	0.6
福井県	1	0.2
山梨県	3	0.6
長野県	14	2.6
岐阜県	5	0.9
静岡県	17	3.2
愛知県	27	5.1
三重県	7	1.3

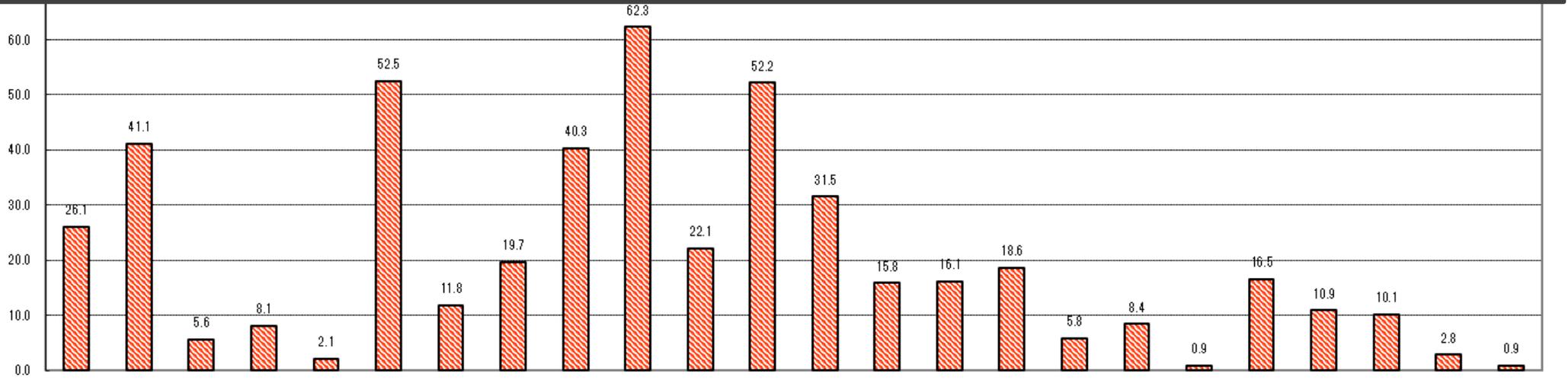
	度数	%
滋賀県	6	1.1
京都府	14	2.6
大阪府	45	8.4
兵庫県	26	4.9
奈良県	3	0.6
和歌山県	3	0.6
鳥取県	4	0.8
島根県	1	0.2
岡山県	8	1.5
広島県	16	3.0
山口県	6	1.1
徳島県	1	0.2
香川県	7	1.3
愛媛県	3	0.6
高知県	5	0.9
福岡県	23	4.3
佐賀県	2	0.4
長崎県	6	1.1
熊本県	8	1.5
大分県	4	0.8
宮崎県	4	0.8
鹿児島県	1	0.2
沖縄県	5	0.9



Q4 よく利用するインターネットサービスはどれですか。(複数回答)

<回答結果概要> ・SNSが62.3%、動画配信52.5%、メールが52.2%と50%越となっている。次いでオンライン決済41.1%、オンラインショッピング40.3%が40%代となった。

<前回との比較、WGによる考察> ・コロナ禍前と比べ、SNSが51.4から62.3へ、動画配信が32.2から52.5へ増加、オンライン上でのコミュニケーションが活発化したと思われる。オンラインショッピングも35.4から40.3へと増加、オンライン決済が41.1と利用が活発である。インターネットバンキングが36.8%から26.1%と減少している。

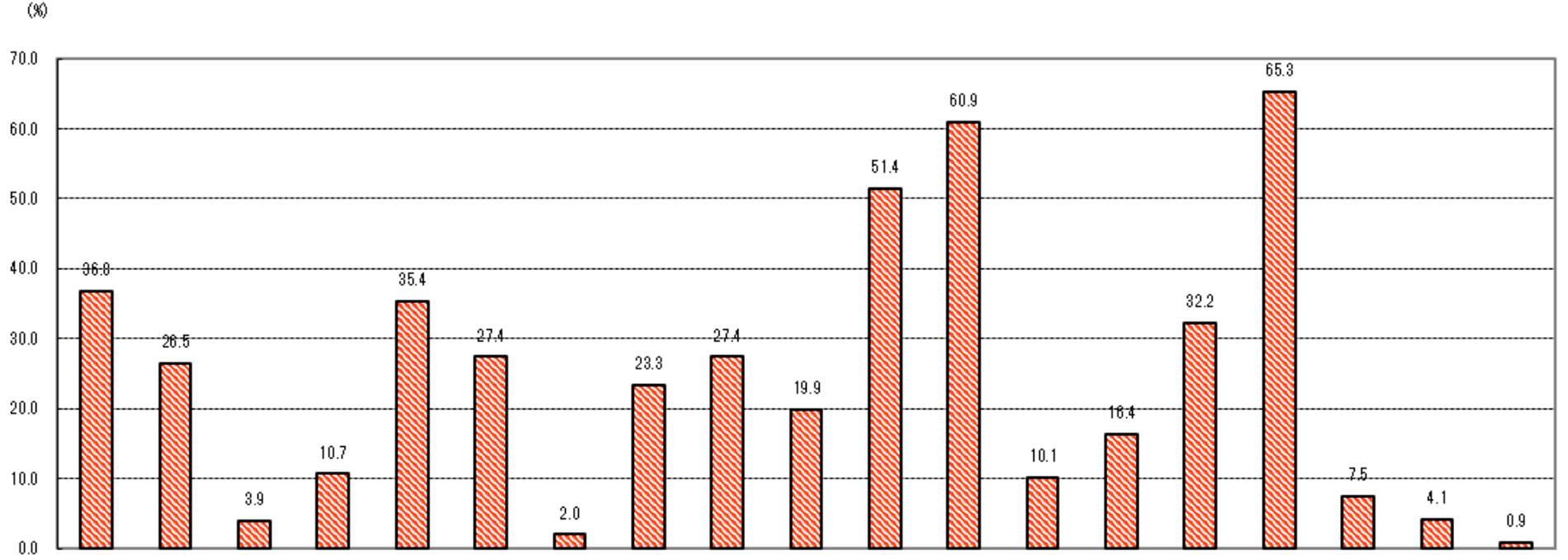


n=		インターネットバンキング	オンライン決済(～ペイなど)	フードデリバリー(飲食出前サービス)	ネットスーパー(食品、生活用品配達サービス)	タクシー手配(Uber Taxi, GOなど)	動画配信(YouTube, Netflixなどの映像配信)	インターネットラジオ(radikoなど)	音楽配信(Apple Music, Spotifyなど)	オンラインショッピング(通販、ECサイト)	SNS(LINE, Instagram, Facebook, Twitterなど)	ゲーム(Yahoo!ゲームなど)	メール(Gmail, gooメールなど)	ニュース(毎日jp, 日経新聞社電子版など)	交通機関(列車、バス、航空などの予約手配)	旅行(Yahoo!トラベル、一休.comなど)	クレジットカード会員サービス(カード会社が会員に対して提供するインターネットサービス)	保険(保険の購入、契約内容の確認、手続きなど)	証券(証券商品の購入、取引状況の確認、手続きなど)	不動産(不動産を探すサポートサービス)	通信(インターネットプロバイダー、携帯会社)	電子書籍(Kindle, ebookjapanなど)	ストレージ(Google Drive, Dropboxなど)	アルバイ、リクルート(エンジャパン、マイナビなど)	その他
TOTAL	533	26.1	41.1	5.6	8.1	2.1	52.5	11.8	19.7	40.3	62.3	22.1	52.2	31.5	15.8	16.1	18.6	5.8	8.4	0.9	16.5	10.9	10.1	2.8	0.9
*年代	107	22.4	57.9	6.5	3.7	2.8	65.4	18.7	32.7	40.2	73.8	29.9	56.1	18.7	21.5	19.6	11.2	0.0	6.5	1.9	10.3	12.1	16.8	3.7	0.9
	103	21.4	37.9	9.7	5.8	4.9	54.4	5.8	19.4	47.6	74.8	28.2	51.5	28.2	13.6	18.4	16.5	6.8	8.7	1.9	13.6	17.5	10.7	2.9	0.0
	102	32.4	39.2	4.9	10.8	2.0	58.8	15.7	20.6	46.1	69.6	15.7	44.1	34.3	18.6	18.6	24.5	5.9	6.9	0.0	17.6	7.8	6.9	3.9	2.0
	109	23.9	40.4	4.6	11.0	0.9	52.3	11.0	15.6	35.8	46.8	15.6	52.3	41.3	15.6	11.0	21.1	4.6	8.3	0.0	20.2	11.0	10.1	2.8	0.9
	112	30.4	30.4	2.7	8.9	0.0	33.0	8.0	10.7	33.0	48.2	21.4	56.3	34.8	9.8	13.4	19.6	11.6	11.6	0.9	20.5	6.3	6.3	0.9	0.9



参考：2020年結果

よく利用するインターネットサービスはどれですか。（複数回答）



		n=	ネットバンキング	クレジットカード会員サービス	保険	証券	通販(ECサイト)	ゲーム	不動産	旅行	交通機関	通信(インターネットプロバイダー、携帯会社)	SNS	ニュース	電子書籍	音楽配信	動画配信(映像配信)	メール	ストレージ	アルバイト、リクルート	その他
TOTAL		562	36.8	26.5	3.9	10.7	35.4	27.4	2.0	23.3	27.4	19.9	51.4	60.9	10.1	16.4	32.2	65.3	7.5	4.1	0.9
*年代(10代20代合算)	18-29歳	111	21.6	21.6	3.6	4.5	32.4	42.3	2.7	18.9	29.7	9.9	79.3	44.1	15.3	26.1	45.0	49.5	8.1	9.0	0.9
	30-39歳	111	35.1	27.0	2.7	11.7	32.4	40.5	2.7	17.1	25.2	17.1	60.4	56.8	9.9	17.1	35.1	53.2	8.1	3.6	0.0
	40-49歳	111	36.9	19.8	3.6	9.9	32.4	25.2	0.0	16.2	20.7	20.7	53.2	71.2	13.5	14.4	27.9	69.4	7.2	3.6	0.0
	50-59歳	112	46.4	27.7	0.9	12.5	33.0	17.9	3.6	25.0	28.6	24.1	36.6	62.5	7.1	12.5	30.4	74.1	5.4	3.6	1.8
	60-69歳	117	43.6	35.9	8.5	14.5	46.2	12.0	0.9	38.5	32.5	27.4	29.1	69.2	5.1	12.0	23.1	79.5	8.5	0.9	1.7



Q5 インターネットサービスを利用するデバイス（機器）はどれですか。 （複数回答）

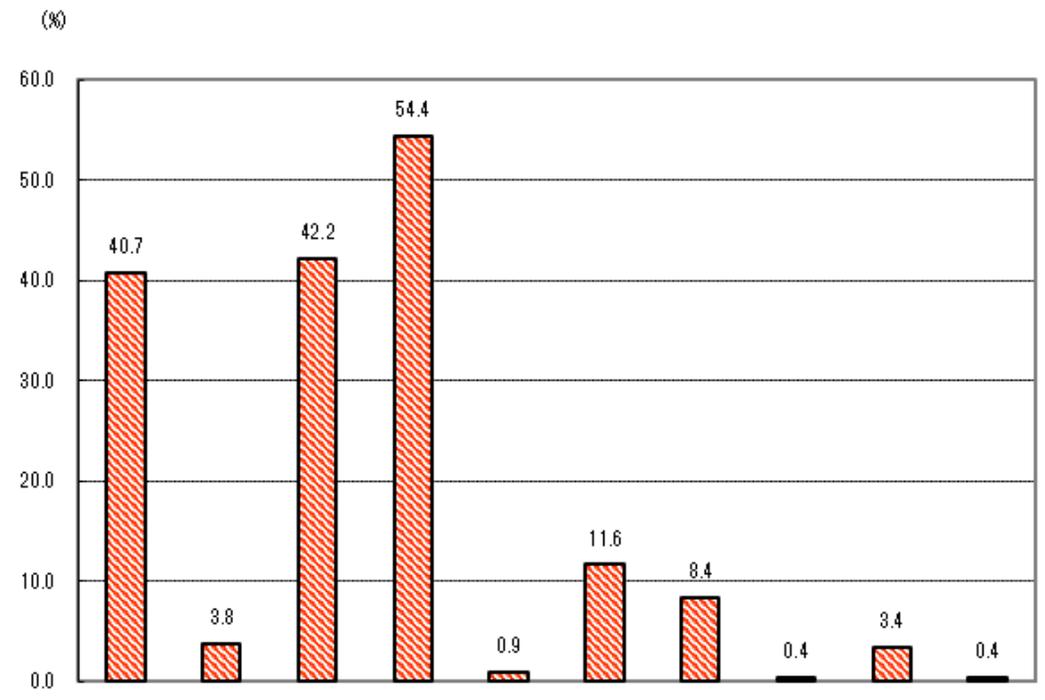
<回答結果概要>

- ・スマートフォン（Android）が54.4%、スマートフォン（iPhone）42.2%、PCが40.7%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・PCの利用が前回66.2%から40.7%へ大幅に減少している。特に若い年代での減少が大きい。
- ・インターネットサービス利用が、スマートフォン内で完結できることが増加したか、スマートフォン利用だけを想定したサービスが増加したと思われる。

縦（値）軸



*年代	n=	PC (Windows)	PC (MAC: Macintosh)	スマートフォン (iPhone: iOS)	スマートフォン (Android)	ガラホ (Android) *携帯電話 (ガラケー) 形状スマートフォン	タブレット (iPad:iOS)	タブレット (Android)	フィーチャーフォン (ガラケー)	ゲーム機	その他
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
TOTAL	533	40.7	3.8	42.2	54.4	0.9	11.6	8.4	0.4	3.4	0.4
18-29歳	107	37.4	4.7	62.6	36.4	1.9	22.4	6.5	0.0	7.5	0.9
30-39歳	103	30.1	4.9	49.5	49.5	1.0	10.7	5.8	0.0	3.9	0.0
40-49歳	102	37.3	2.9	41.2	58.8	1.0	7.8	12.7	1.0	1.0	1.0
50-59歳	109	45.9	2.8	37.6	57.8	0.0	9.2	7.3	0.0	4.6	0.0
60-69歳	112	51.8	3.6	21.4	68.8	0.9	8.0	9.8	0.9	0.0	0.0

質問文原文【表頭】インターネットサービスを利用するデバイス(機器)はどれですか。(複数回答)



Q6 パソコンのユーザーアカウント（ユーザーID）は、家族で共有していますか。

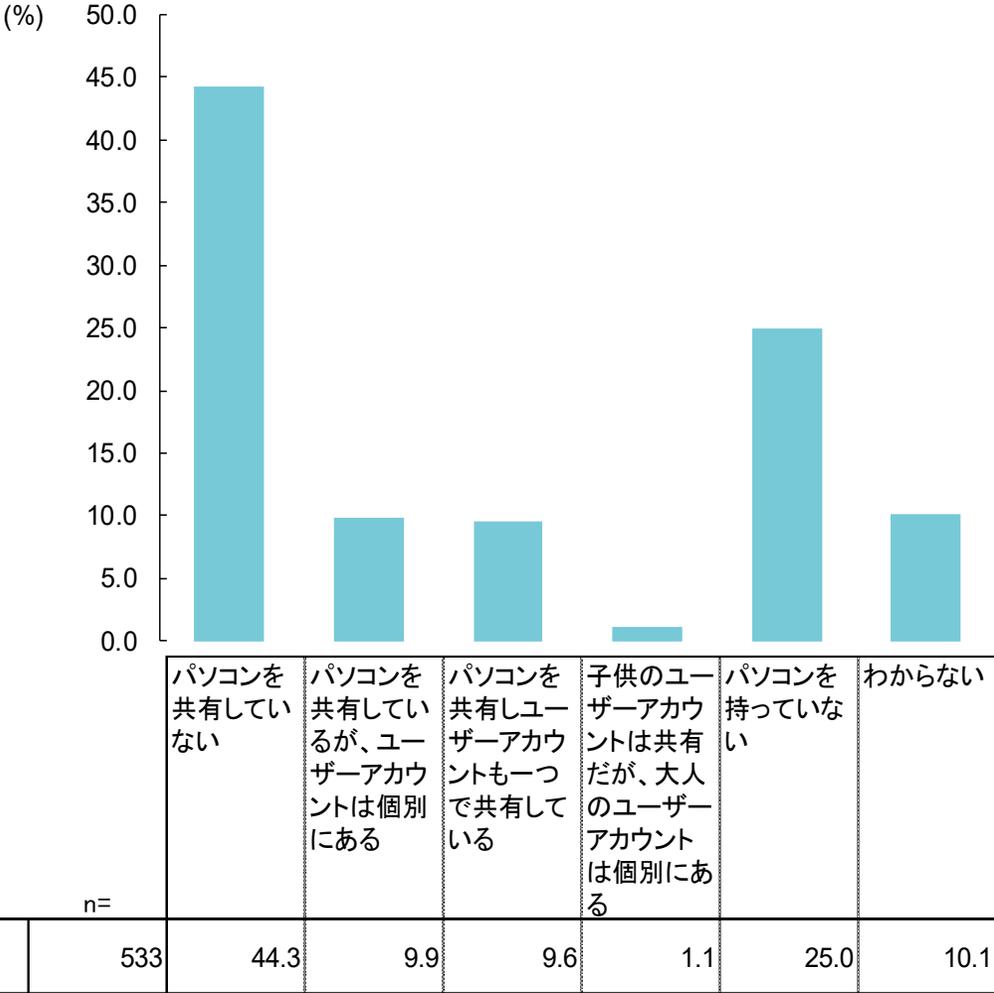
※パソコンを複数台所有している場合、「ご自身が最も使用しているパソコン」でお答えください。

<回答結果概要>

- ・パソコンを共有していないが44.3%、パソコンを共有しているがユーザーアカウントは個別が9.9%、アカウントも共有しているが9.6%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・パソコンを共有していない回答が前回67.3%から44.3%へ減少している。パソコンを持っていないとの回答が25.0%あることから、パソコン利用自体が減少していると思われる。



	n=						
TOTAL	533	44.3	9.9	9.6	1.1	25.0	10.1



Q7 一日に、インターネットのサービス（インターネットバンキングやSNS、メールなど）を平均何種類利用していますか。

※インターネットを利用する日の平均の数をお答えください。

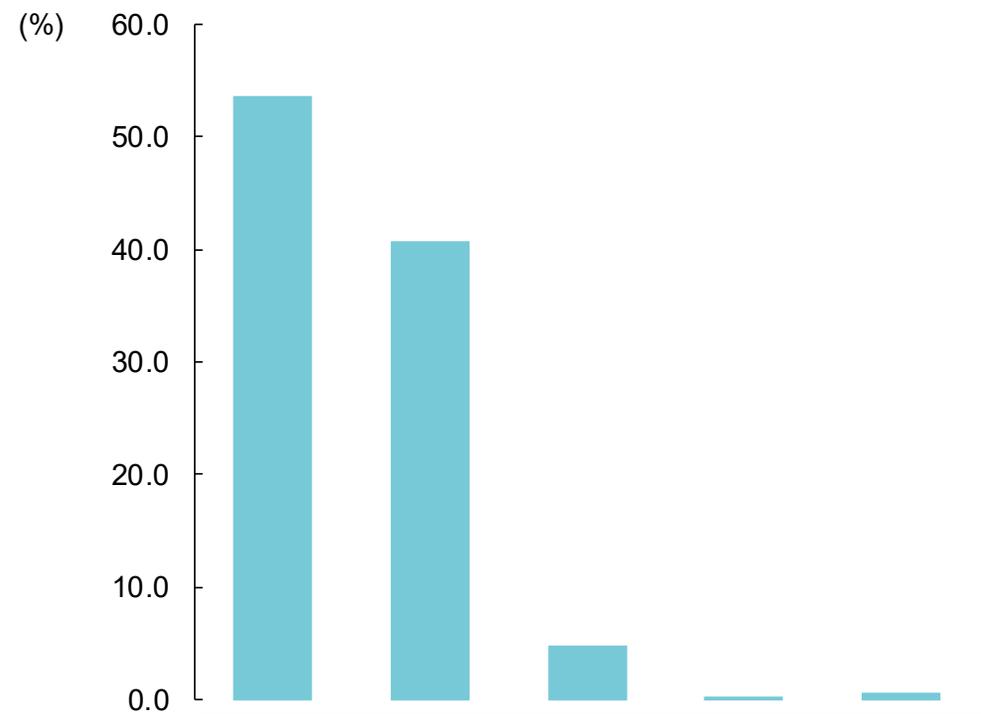
※LINE、Instagram、Facebook、TwitterなどをSNSと一括りせず、それぞれ単体でお考えください

<回答結果概要>

- ・3種類以下が53.7%、4～10種類が40.7%、と大半を占めている。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・前回、3種類以下が47.7%、4～10種類が33.6%と減少しており、利用サービスの絞り込みが進んでいると思われるが、傾向として大きな変化は見られなかった。



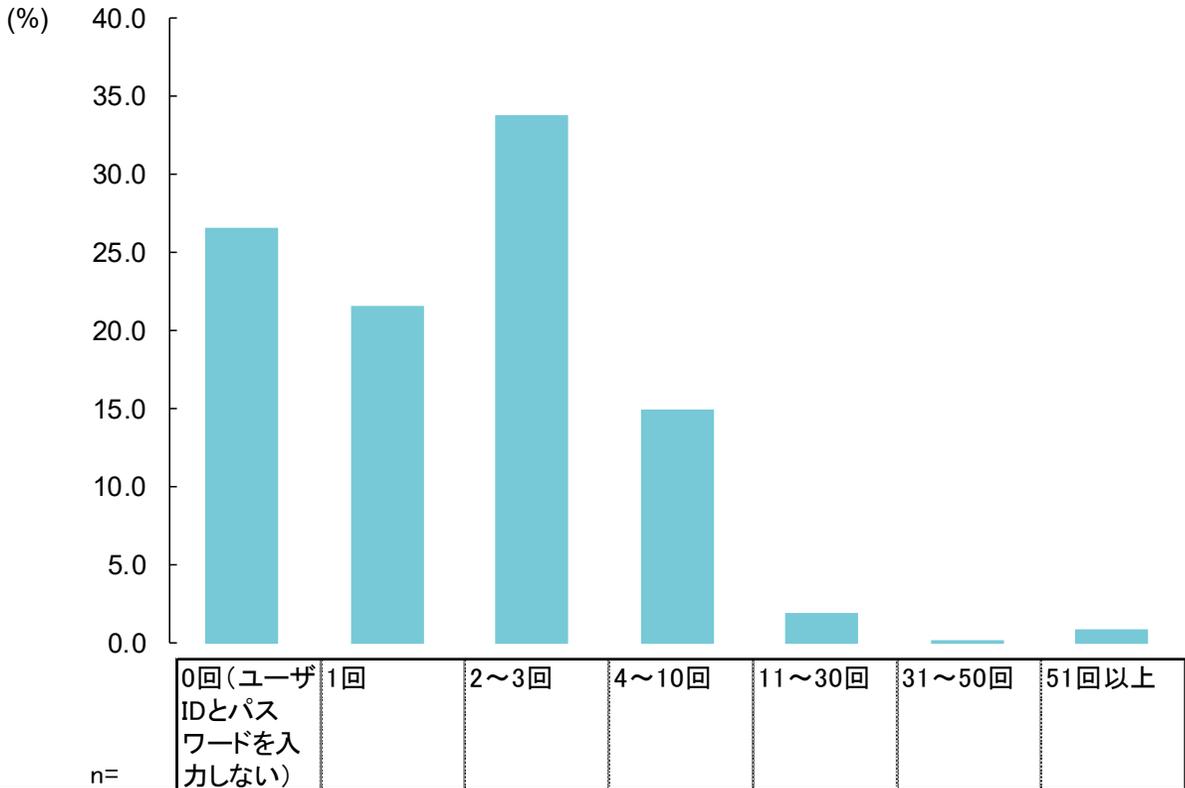
	n=	3種類以下	4～10種類	11～30種類	31～50種類	51種類以上
TOTAL	533	53.7	40.7	4.9	0.2	0.6



Q8 仕事や授業以外の個人的なインターネットのサービスを利用する際に、ユーザーIDとパスワードを入力するログインを一日に平均何回行いますか。
 ※インターネットを利用する日の平均の数をお答えください。

<回答結果概要>
 ・2～3回が33.8%、毎日ログインを行わない0回が26.6%、1回が21.6%、4～10回が15.0%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>
 ・0回が減り、1回との回答が、前回12.5%から21.6%と一番変化が大きく増加している。ほか、2～3回が前回35.1%、毎日を行わないが30.2%と同様な傾向を示している。シングルサインオンやアプリへのログイン情報の記憶が進んでいると思われる。



TOTAL	n= 533	26.6	21.6	33.8	15.0	1.9	0.2	0.9
-------	--------	------	------	------	------	-----	-----	-----



Q9 次の言葉を聞いたことがあるか、内容も理解しているかについて選択してください

■知らない ■聞いたことはあるが内容は知らない ■内容も理解している

<回答結果概要>

- 内容も理解してるとの回答は、
80%を超える パスワード、ログイン
70%を超える ID
60%を超える 秘密の質問、認証、二段階認証、生体認証、ワンタイムパスワード
- 知らないとの回答は
80%を超える FIDO、オーセンティケータ、リスクベース認証、OTPトークン
70%を超える CAPTCHA
60%を超える 3Dセキュア

<前回との比較、WGによる考察>

- 理解度は全体的に10%程度下がっているが、前回と傾向に変わりはない。

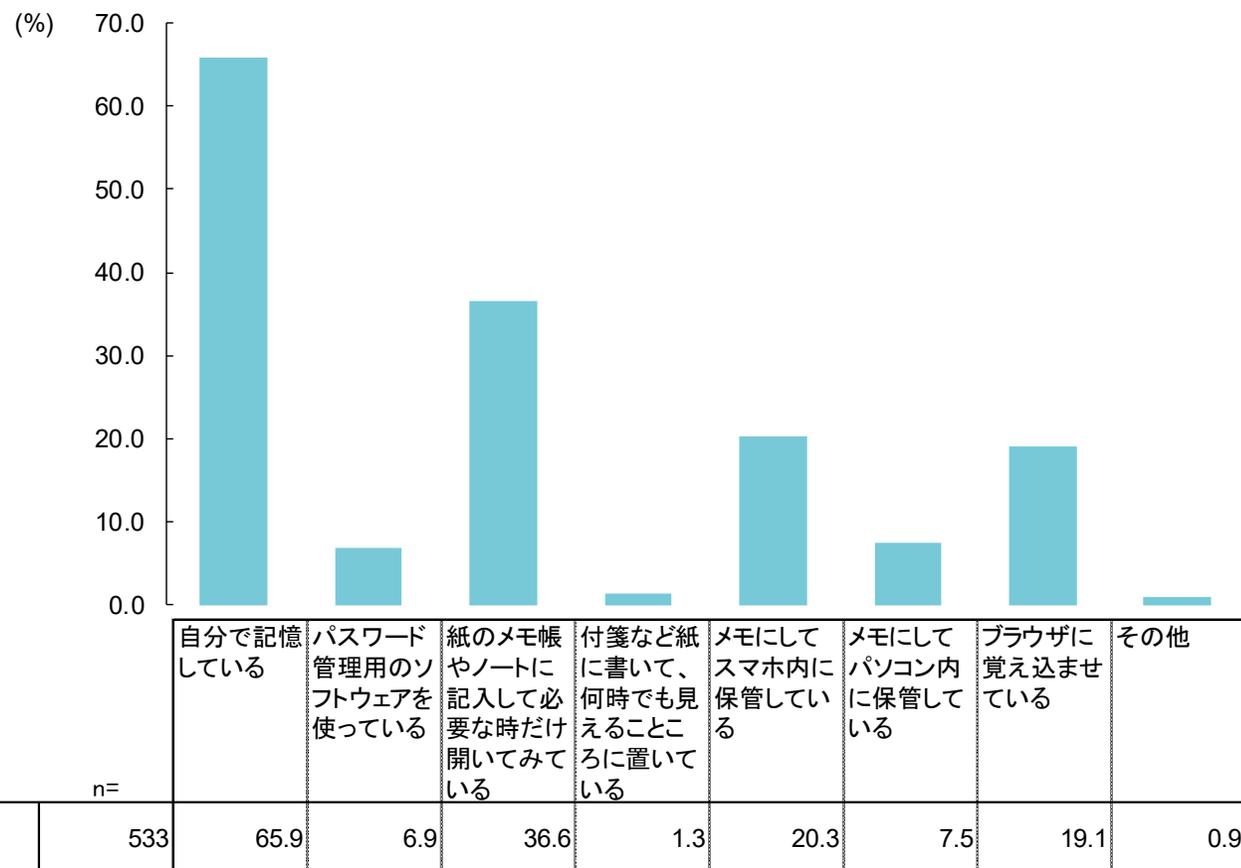
	n=	(%)		
認証	533	6.0	27.8	66.2
ログイン	533	2.6	13.5	83.9
ID	533	4.7	23.1	72.2
パスワード	533	2.6	11.6	85.7
秘密の質問	533	18.9	12.8	68.3
二段階認証	533	9.8	26.1	64.2
多要素認証(二要素認証含む)	533	52.7	27.8	19.5
リスクベース認証	533	84.1	12.9	3.0
FIDO	533	88.9	9.8	1.3
生体認証	533	8.8	28.0	63.2
SMS認証	533	15.6	32.5	52.0
ワンタイムパスワード	533	23.3	14.3	62.5
CAPTCHA	533	78.8	14.8	6.4
3Dセキュア	533	61.2	23.5	15.4
オーセンティケータ(Authenticator)アプリ	533	87.4	8.1	4.5
OTPトークン	533	80.3	12.6	7.1
パスワードレス	533	51.6	24.4	24.0



Q10 パスワードは、どのようにして管理していますか。 (複数回答)

<回答結果概要>
 ・自分で記憶しているが65.9%、紙等のメモを必要な時だけ見ているが36.6%、スマホに保管が20.3%、ブラウザに覚えこませているが19.1%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>
 ・数値、傾向ともに前回と同様。パスワードソフトの使用などは、啓発されていると思うが利用が伸びていない。



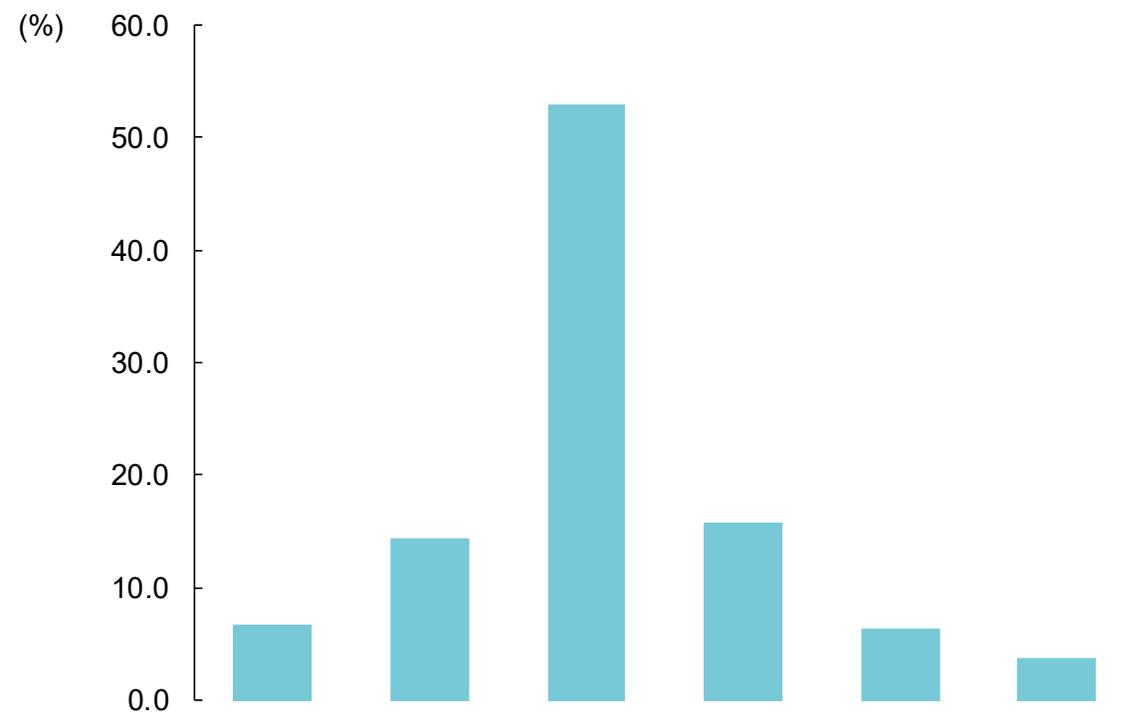
TOTAL	n=	533
-------	----	-----



Q11 パスワードの文字列について、適当と思う文字数を選択してください。

〈回答結果概要〉
 ・7～8文字が52.9%で一番多く、次いで9～10文字15.8%、5～6文字14.4%となっている。

〈前回との比較、WGによる考察〉
 ・前は11文字以上が29.9%あったが、今回は10.2%（6.4% + 3.8%）と3分の1程度まで下がっている。長めのパスワードが嫌われている傾向がある。多要素認証が増えてきて、最初の認証のパスワード認証を緩くしても良いと考えている可能性がある。



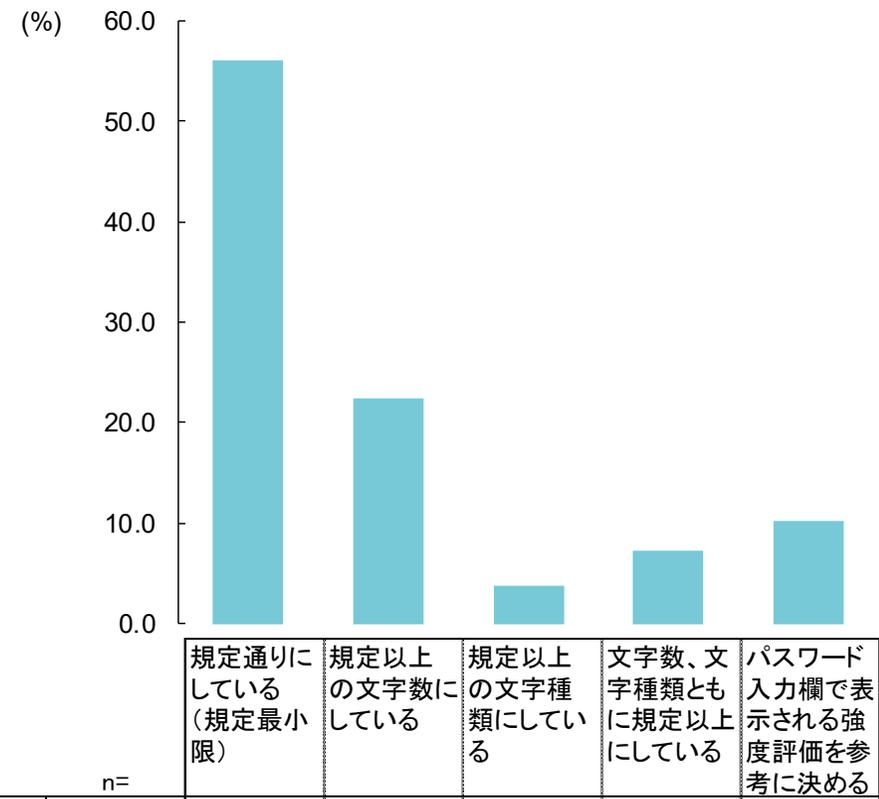
	n=	文字数					
		4文字以下	5～6文字	7～8文字	9～10文字	11～15文字	16文字以上
TOTAL	533	6.8	14.4	52.9	15.8	6.4	3.8



Q12 パスワードの文字列は、どのように設定していますか。

<回答結果概要>
 ・規定通りで最小限の設定が56.1%、次いで規定以上の文字数が22.5%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>
 ・傾向としては、前回と同様の傾向であるが、規定通りが45.9%から56.1%へ増加しており、規定以上の文字種にしているが前回9.1%から3.8%と下がっているほか、強度評価を参考に決めるも13.3%から10.3%へと下がっていることから、サービス提供者の推奨に従う傾向が若干強まっている。これは、サービス提供者側の要求レベルが上がり、それに従うことで十分と思われる傾向が想定される。



TOTAL	n= 533	56.1	22.5	3.8	7.3	10.3
-------	--------	------	------	-----	-----	------



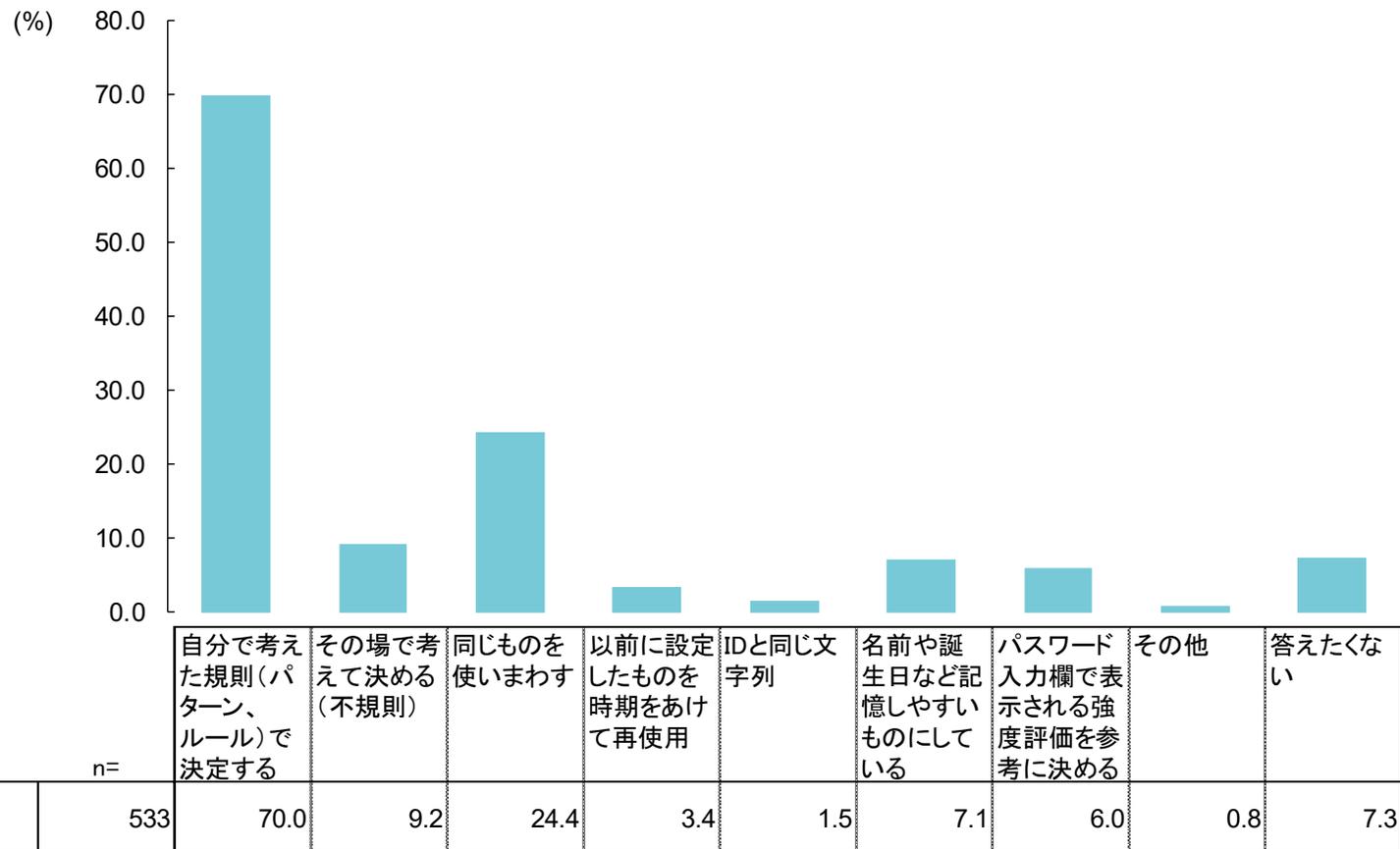
Q13 パスワードの設定で、パターンやルールはありますか。 (複数回答)

<回答結果概要>

- ・自分で考えた規則で決定が70.0%と高い比率となった。次いで使いまわすが24.4%とある。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・前回とは違った傾向となっており、前回その場で考えて決めるが40.7%あったが、今回は9.2%と大きく減少しており、パスワードの決定が計画的に実施されるようになったと思われる。記憶しやすいものも16.0%から7.1%へ減少しており、パスワード設定について安全意識が高まっていると思われる。
- ・認証方法やパスワードパターンについて、安全な指針を示すことが今後は重要となる。



	n=	自分で考えた規則(パターン、ルール)で決定する	その場で考えて決める(不規則)	同じものを使いまわす	以前に設定したものを時期をあげて再使用	IDと同じ文字列	名前や誕生日など記憶しやすいものになっている	パスワード入力欄で表示される強度評価を参考に決める	その他	答えたくない
TOTAL	533	70.0	9.2	24.4	3.4	1.5	7.1	6.0	0.8	7.3



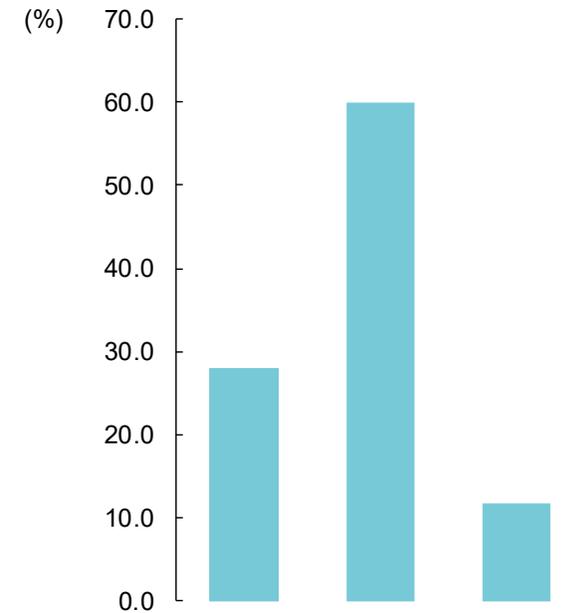
Q14 パスワードはインターネットサービスによって使い分けていますか。

<回答結果概要>

・ある程度使い分けているが60.0%、使い分けていないが28.1%、すべて使い分けているが11.8%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・傾向としては、前回と同様の傾向ではあるが、一つを使いまわしているが17.4%から28.1%へ増加しており、使いまわしの危険度が増している。これは、多くのサービスを利用するようになり、利便性から同じパスワードを使いまわす機会が増えていると思われる。



n=		分けていない。一つを使いまわしている	ある程度、インターネットサービスによって使い分けている	すべて使い分けている
TOTAL	533	28.1	60.0	11.8



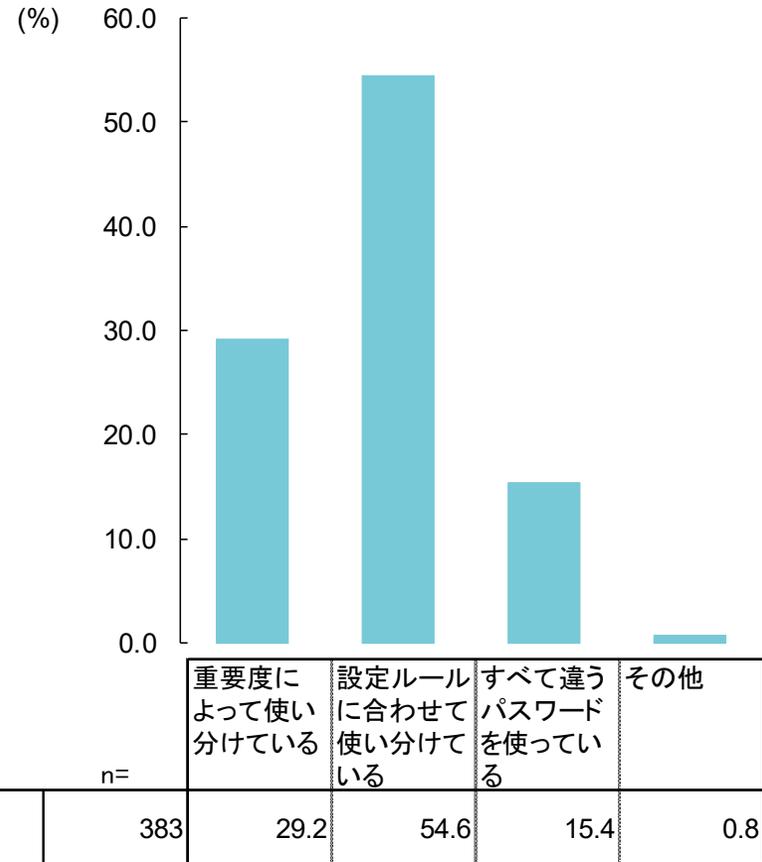
Q15 パスワードの使い分け状況について教えてください。

<回答結果概要>

・設定ルールにあわせて使い分けしているが54.6%、重要度によって使い分けしているが29.2%、すべて違うパスワードを使っているが15.4%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・傾向としては、前回と同様の傾向ではあるが、すべて違うパスワードを使っているが前回18.5%から15.4%へ若干だが下がっている。前回も低い数字と考察したが、今回はさらに低くなっており、パスワード利用の理想であるすべてにおいて違うパスワードを利用する比率が低い現状を課題としてとらえるべきである。



	n=	重要度によって使い分けしている	設定ルールに合わせて使い分けしている	すべて違うパスワードを使っている	その他
TOTAL	383	29.2	54.6	15.4	0.8



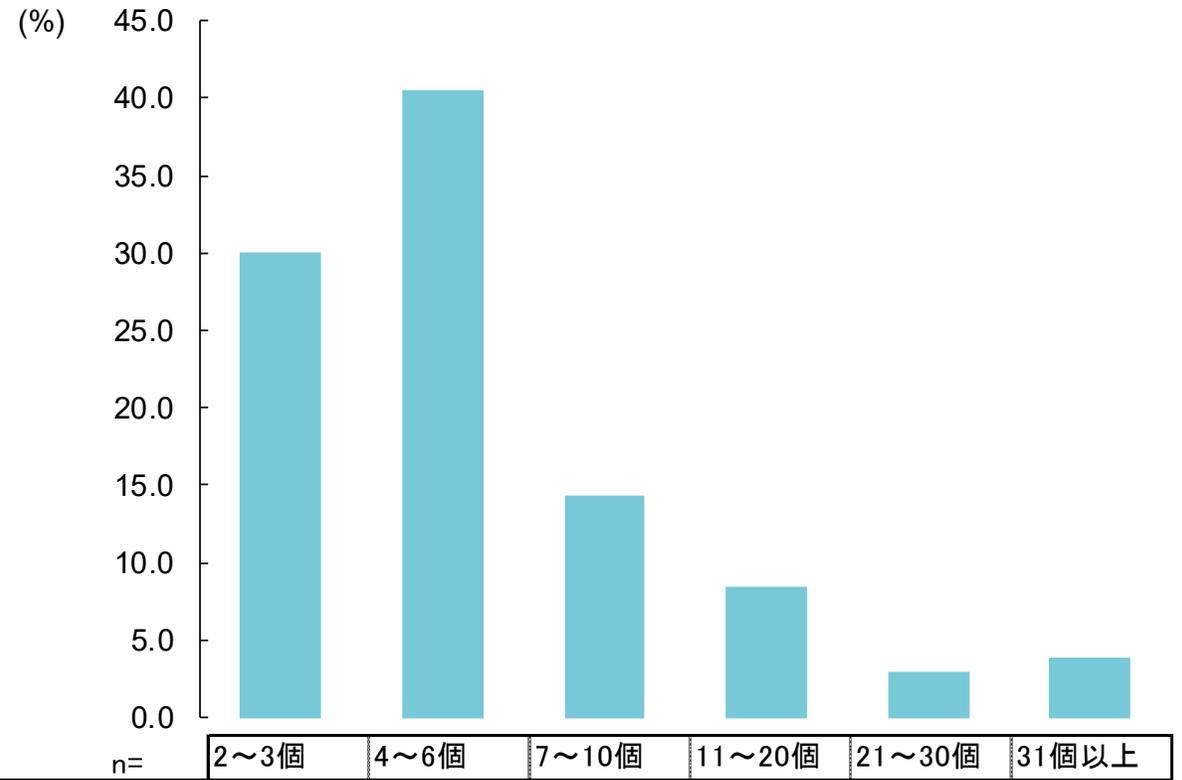
Q16 パスワードの使い分けにおいて、現在何種類くらいパスワードを持っていますか。

<回答結果概要>

・4～6個（種）が40.5%、2～3個（種）が30.0%、7～10個（種）が14.4%、11～20個（種）が8.4%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・傾向としては、前回と同様の傾向であるが、インターネットサービスの利用機会は増加しているため、パスワードの種類は増えて良いと推測していた。



n=		2～3個	4～6個	7～10個	11～20個	21～30個	31個以上
TOTAL	383	30.0	40.5	14.4	8.4	2.9	3.9



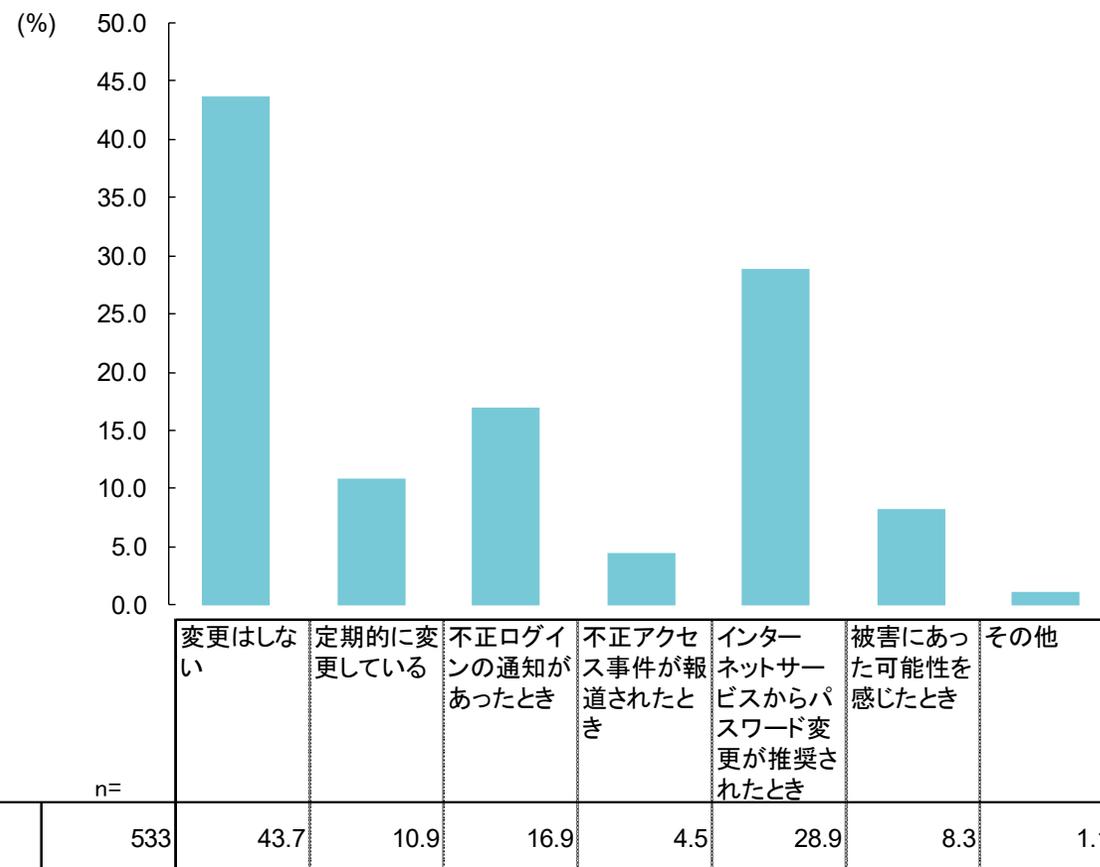
Q17 パスワードの変更は、こういったときに行いますか。(複数回答)

<回答結果概要>

・変更はしないが43.7%、サービスから変更が推奨されたときが28.9%、不正ログイン通知があったとき16.9%、定期的に変更しているが10.9%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・前は、サービスから変更が推奨されたときが最多で34.2%であったが、今回は28.9%と減っており、**変更しないが前回29.2%から43.7%と大きく増加して最多となった。定期的な変更も21.4%から10.9%へ減っている。これは、2020年秋ごろに定期的な変更は不要との傾向が浸透し始め、パスワード管理の考えが変わってきたことを示している。**



TOTAL	n= 533	43.7	10.9	16.9	4.5	28.9	8.3	1.1
-------	--------	------	------	------	-----	------	-----	-----



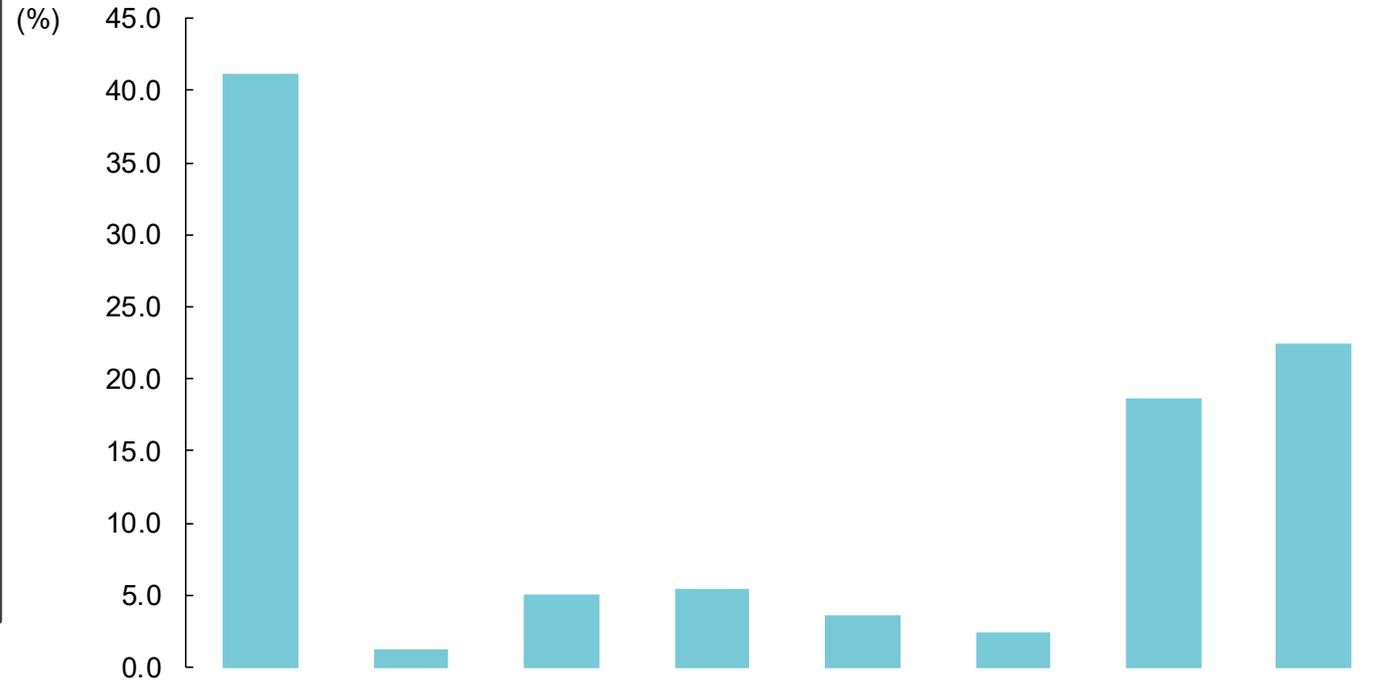
Q18 パスワードの定期的な変更を行う場合、どれくらいの期間で行っていますか。

<回答結果概要>

・定期的な変更をしていないが41.1%、変更案内があったときが22.5%、気が向いたときが18.6%となった。

<前回との比較、WGによる考察>

・前回と同様な傾向である。定期的な変更をしていないが30.8%から41.1%、変更案内があったときが23.3%から22.5%、気が向いたときが22.6%から18.6%となっている。Q17の回答と同じように定期的な変更をしていないが増加している。



	n=	していない	1か月未満	1~3か月	4~6か月	7~12か月	12か月を超えた期間で実施	気が向いたときに実施	変更の案内があったとき
TOTAL	533	41.1	1.3	5.1	5.4	3.6	2.4	18.6	22.5



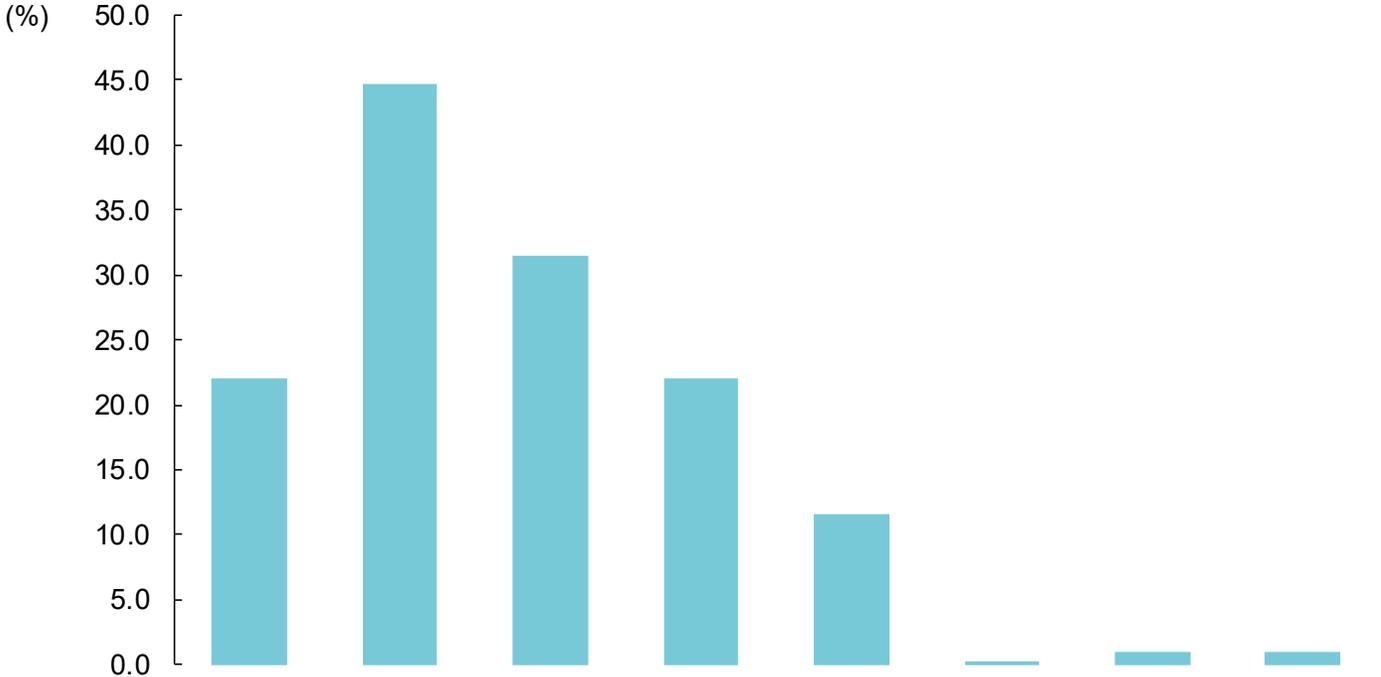
Q19 スマホの画面ロックはしていますか。どのような画面ロックを使用していますか。 (複数回答)

<回答結果概要>

- ・パスコードでロックが44.7%、指紋認証が31.5%、顔認証が22.1%、パターンでロックが11.6%となった。
- ・ロックしていないが22.1%ある。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・前回と同様な傾向であるが、ロックをしていないが22.1%あるのは、安心しすぎていると思われる。
- ・スマホを持っていないが、7.7%から0.9%となっている。スマホの利用率と同傾向である。



	n=	ロックしていない	パスコードでロックしている	指紋認証でロックしている	顔認証でロックしている	パターンでロックしている	その他	スマホを持っていない	画面ロックが分からない
TOTAL	533	22.1	44.7	31.5	22.1	11.6	0.2	0.9	0.9



Q20 スマホの画面ロックのパスコードは何桁にしていますか。

<回答結果概要>

・4桁が53.4%、6桁が33.6%、8桁が5.9%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

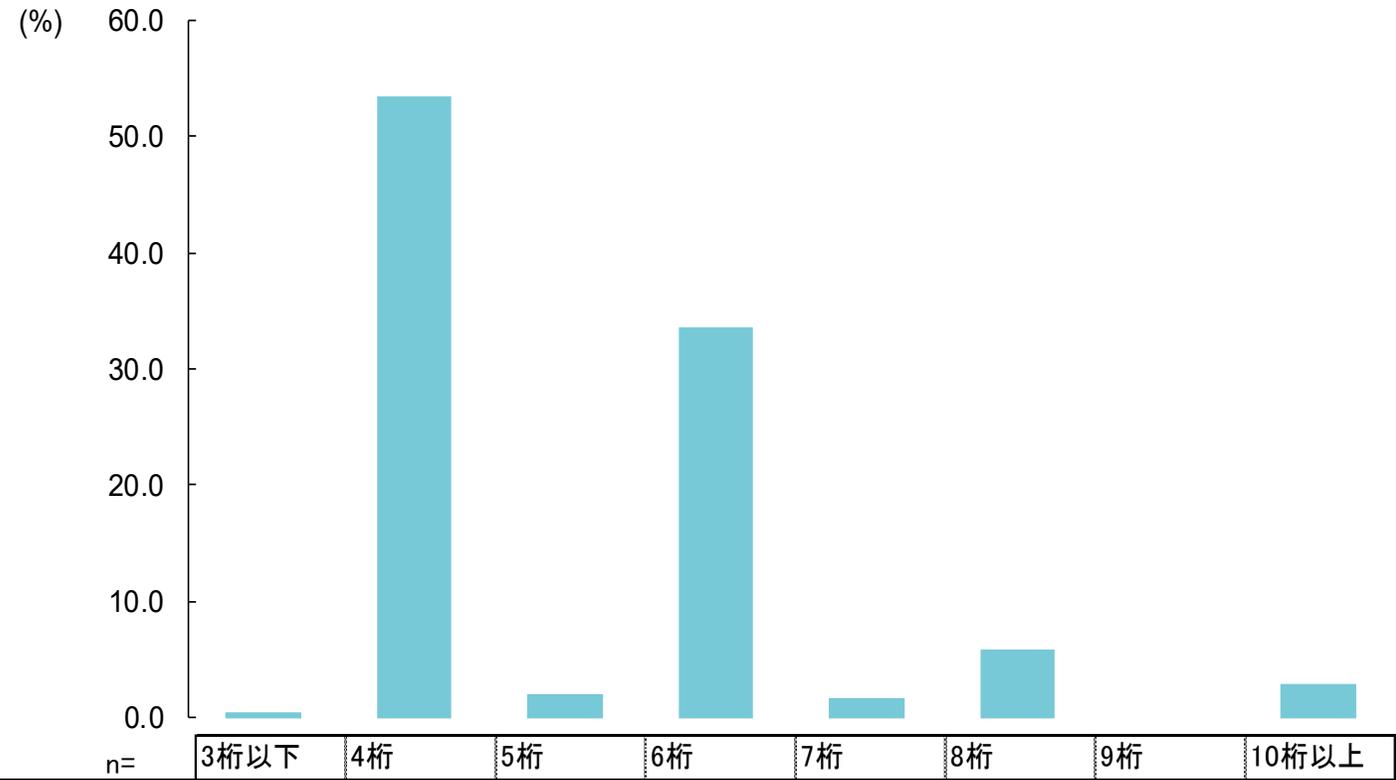
・4桁が41.4%から53.4%

6桁が37.1%から33.6%

8桁が13.5%から5.9%

10桁以上が4.2%から2.9%

若干だが、4桁が増え、8桁が減少している。



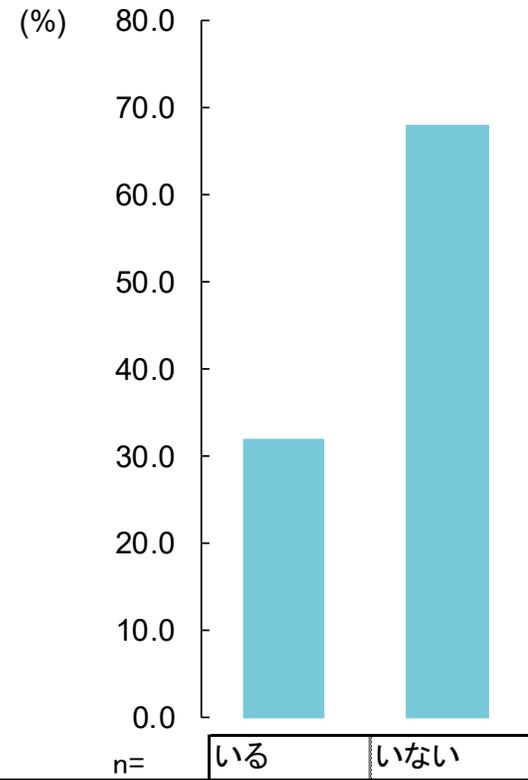
	n=	3桁以下	4桁	5桁	6桁	7桁	8桁	9桁	10桁以上
TOTAL	238	0.4	53.4	2.1	33.6	1.7	5.9	0.0	2.9



Q21 スマホの画面ロックのパスコードと同じ文字列をパスワードや暗証番号として、他のインターネットサービスや機器で使用していますか。（使いまわしていますか）

<回答結果概要>
 ・使いまわしているが31.9%、いないが68.1%

<前回との比較、WGによる考察>
 ・使いまわしているが24.9%から31.9%へ増加
 使いまわしていないが75.1%から68.1%と減少
 思わしくない傾向となっている。



	n=	いる	いない
TOTAL	238	31.9	68.1



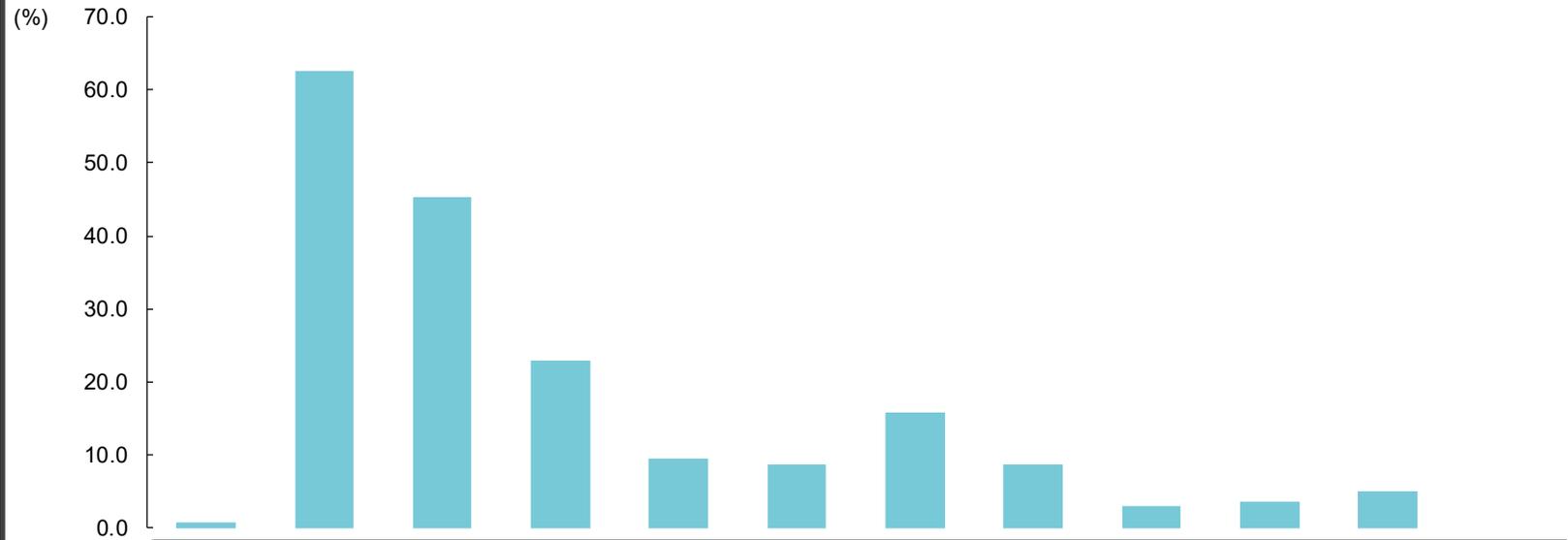
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：インターネットバンキング

<回答結果概要>

・ ID/パスワードのみが62.6%、生体認証が45.3%、ソフトウェアワンタイムパスワードが9.4%、SMSでのパスコードが15.8%、ハードウェアワンタイムパスワードが9.4%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・ ID/パスワードのみが41.8%から62.6%へ増加
ソフトウェアワンタイムパスワードが14.8%から9.4%へ減少
暗号カードが12.1%から9.4%へ減少
生体認証が10.5%から45.3%へ増加
SMSでのパスコードが6.6%から15.8%へ増加
生体認証の増加は、インターネットバンキングなどの対応が進んだ結果と思われる。



TOTAL	n=139	0.7	62.6	45.3	23.0	9.4	8.6	15.8	8.6	2.9	3.6	5.0	0.0
-------	-------	-----	------	------	------	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----



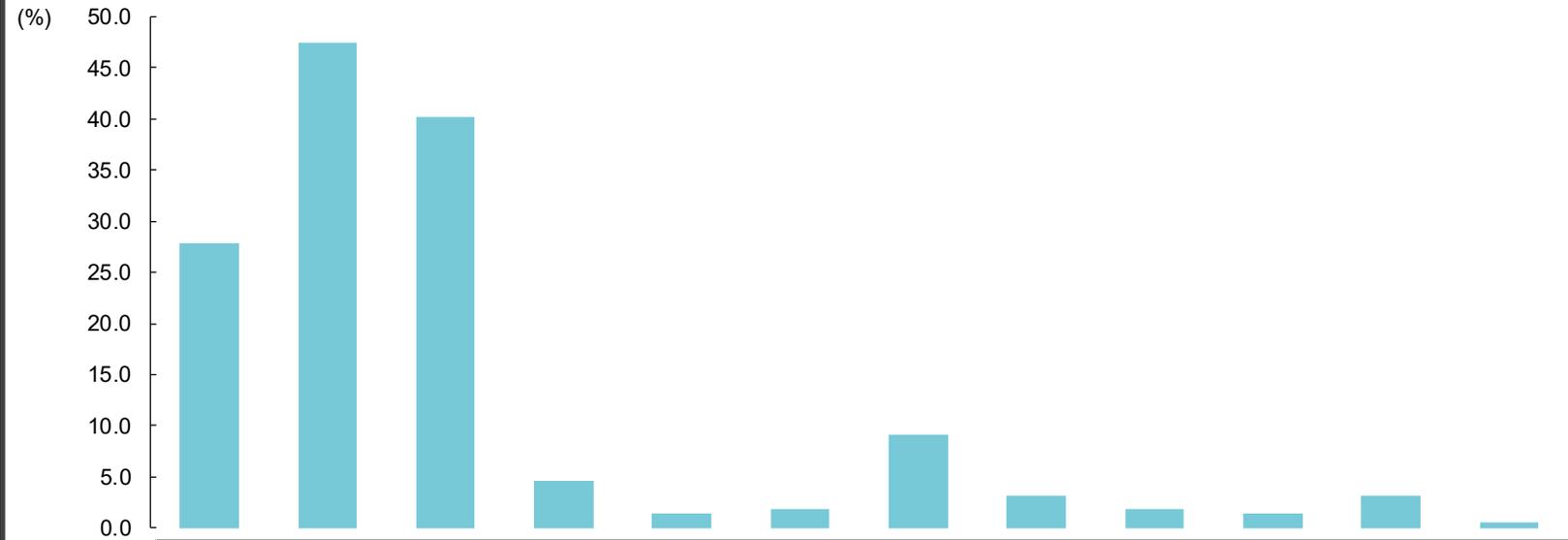
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：オンライン決済（～ペイ など）

<回答結果概要>

・ ID/パスワードのみが47.5%、生体認証が40.2%、認証なしが27.9%、SMSでのパスコードが9.1%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・ 前回調査の時期ではオンライン決済利用は活発ではなかったため調査しておらず、今回が初めての調査となる。
 ・ 認証なしが27.9%あるが、これはアプリ利用によるもので、初期設定時の認証を継続して利用していると思われる。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムパスワードなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型が表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスコード認証	電子メールに発信されるパスコード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	219	27.9	47.5	40.2	4.6	1.4	1.8	9.1	3.2	1.8	1.4	3.2	0.5



Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：フードデリバリー（飲食出前サービス）

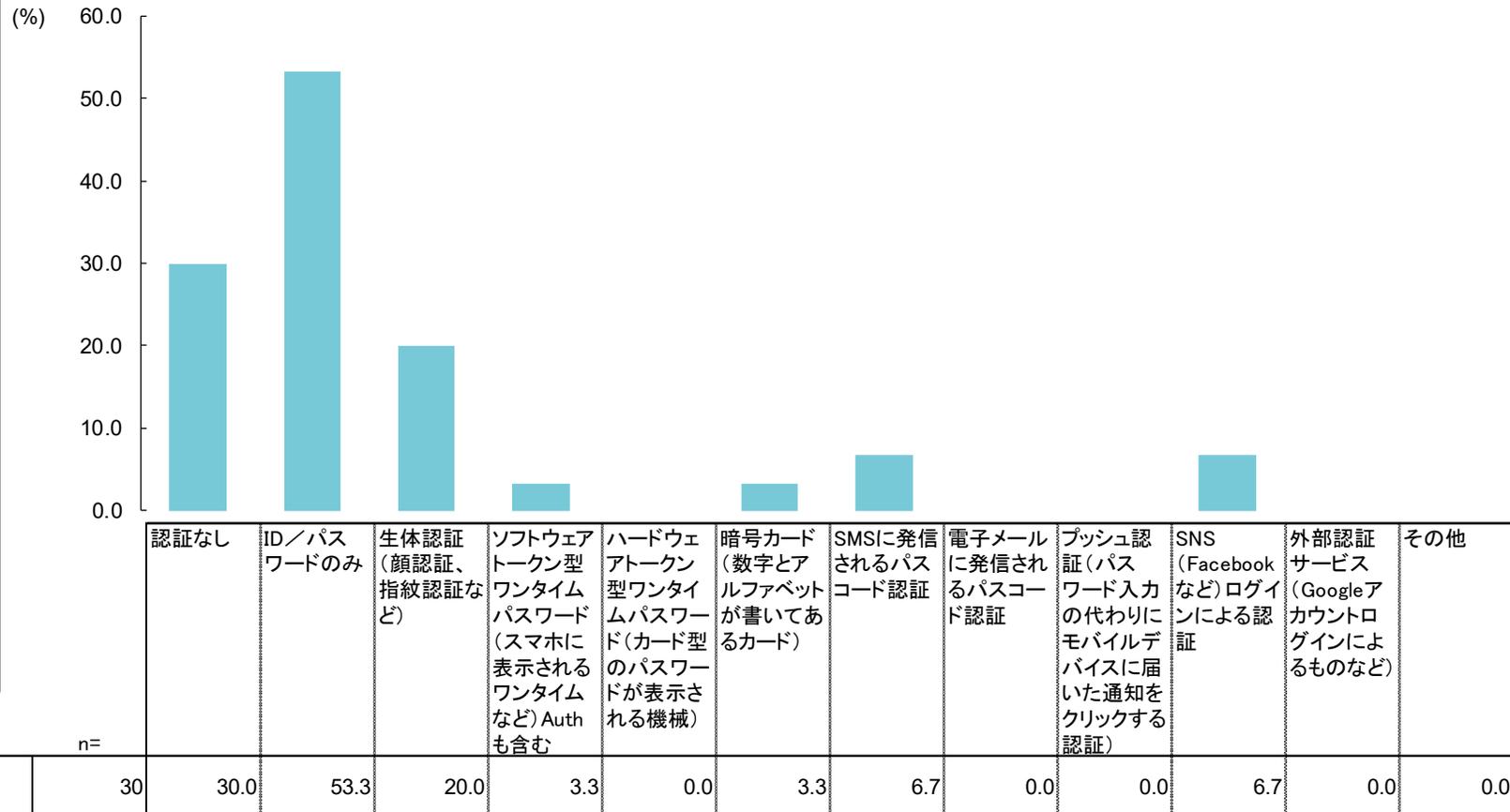
<回答結果概要>

・ ID/パスワードのみが53.3%、認証なしが30.0%、生体認証が20.0%、SMSでのパスコードが6.7%、SNSによるが6.7%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・ 前回調査の時期ではフードデリバリー利用は活発ではなかったので調査しておらず、今回が初めての調査となる。

・ 認証なしが30.0%あるが、これはアプリ利用によるもので、初期設定時の認証を継続して利用していると思われる。



TOTAL	n= 30	30.0	53.3	20.0	3.3	0.0	3.3	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0
-------	-------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：ネットスーパー（食品、生活用品配送サービス）

<回答結果概要>

・ ID/パスワードのみが81.4%、生体認証が16.3%、認証なしが4.7%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・ 前回調査の時期ではネットスーパー利用は活発ではなかったもので調査しておらず、今回が初めての調査となる。

・ 認証なしが4.7%と少なく、ほぼID/パスワードのみで利用となっている。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスワード認証	電子メールに発信されるパスワード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	43	4.7	81.4	16.3	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0



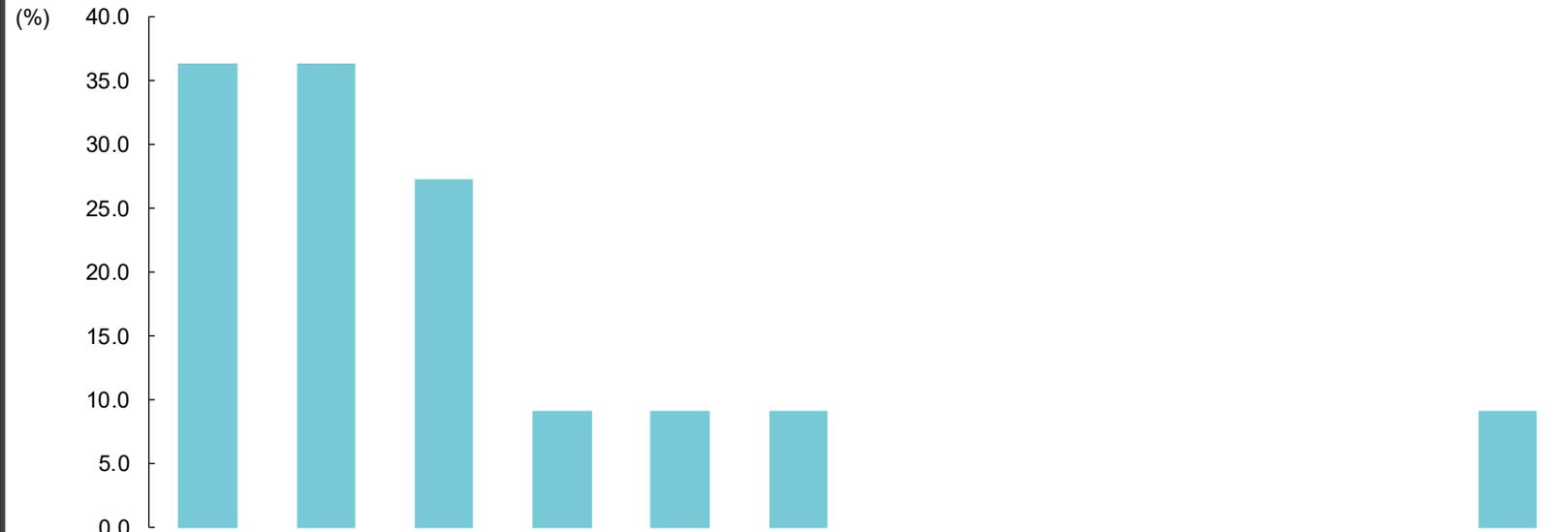
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：タクシー手配（Uber Taxi、GOなど）

<回答結果概要>

・ ID/パスワードのみが36.4%、認証なしが36.4%、生体認証が27.3%となっている。ほか、ワンタイムパスワード系が9.1%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・ 前回調査の時期ではタクシー手配利用は活発ではなかったので調査しておらず、今回が初めての調査となる。
 ・ 認証なしが27.9%あるが、これはアプリ利用によるもので、初期設定時の認証を継続して利用していると思われる。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムパスワードなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスコード認証	電子メールに発信されるパスコード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	11	36.4	36.4	27.3	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1



Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：動画配信（YouTube、Netflixなどの映像配信）

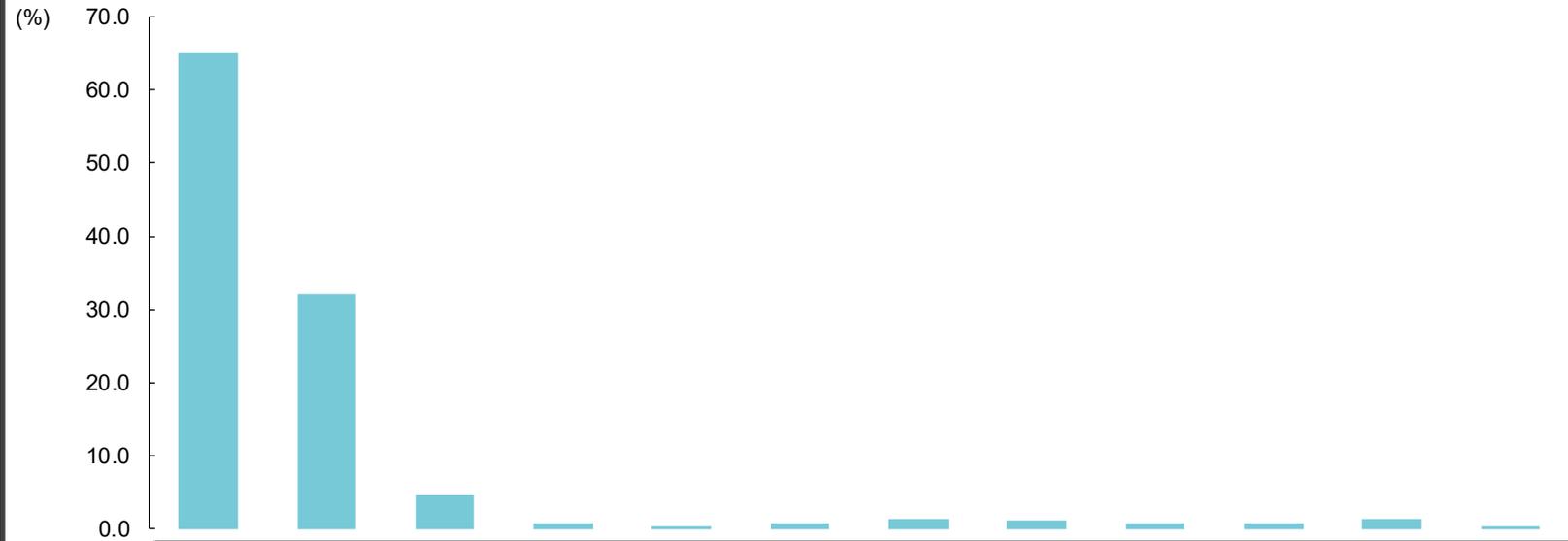
＜回答結果概要＞

・認証なしが65.0%、ID/パスワードのみが32.1%、生体認証が4.6%となっている。

＜前回との比較、WGによる考察＞

・認証なしが65.0%あるが、これは無償利用が多いことと、有償であってもアプリ利用によるもので、初期設定時の認証を継続して利用していると思われる。

・生体認証があるが、これは調査が必要。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムパスワードなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスワード認証	電子メールに発信されるパスワード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	280	65.0	32.1	4.6	0.7	0.4	0.7	1.4	1.1	0.7	0.7	1.4	0.4



Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：インターネットラジオ（radikoなど）

<回答結果概要>

・認証なしが73.0%、ID/パスワードのみが28.6%、生体認証が6.3%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・前は、ID/パスワードのみが21.5%、認証なしが20.6%と今回と大きな変化がある。
- ・認証なしが73.0%あるのは、これは無償利用が多いことと、スマホのアプリで利用しているためと思われる。
- ・生体認証があるが、これは調査が必要。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスコード認証	電子メールに発信されるパスコード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	63	73.0	28.6	6.3	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0



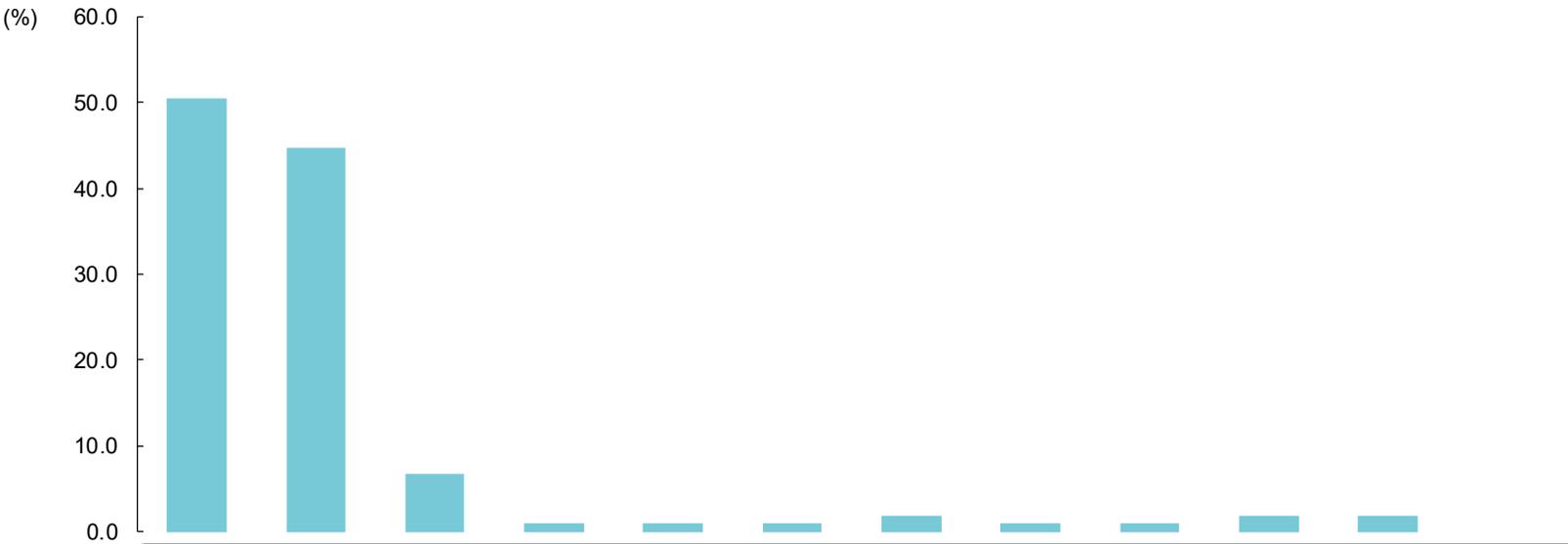
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：音楽配信（Apple Music、Spotifyなど）

＜回答結果概要＞

- ・認証なしが50.5%、ID/パスワードのみが44.8%、生体認証が6.7%となっている。

＜前回との比較、WGによる考察＞

- ・認証なしが50.5%あるが、これはスマホのアプリで利用しているため初期設定時の認証を継続していると思われる。
- ・前は、ID/パスワードのみが17.6%、認証なしが13.5%と今回と大きな変化がある。
- ・生体認証があるが、これは調査が必要。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムパスワードなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスワード認証	電子メールに発信されるパスワード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	105	50.5	44.8	6.7	1.0	1.0	1.0	1.9	1.0	1.0	1.9	1.9	0.0



Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：オンラインショッピング（通販、ECサイト）

<回答結果概要>

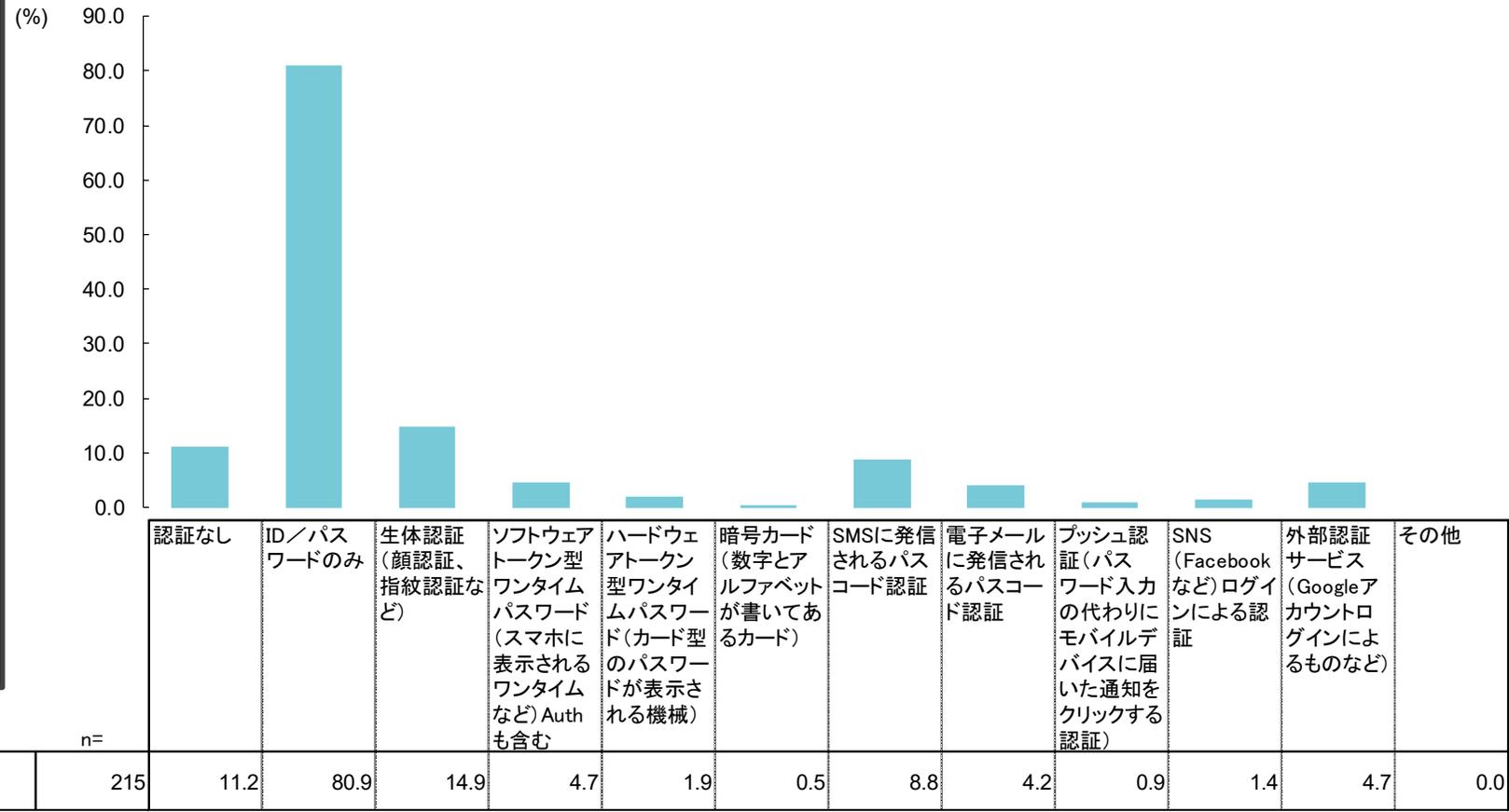
・ ID/パスワードのみが80.9%、生体認証が14.9%、認証なしが11.2%、となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・ 前は、ID/パスワードのみが73.8%で同様の傾向である。生体認証が3.4%から14.9%へ、SMS認証が4.4%から8.8%へ、ソフトウェアワンタイムパスワードが1.2%から4.7%へ増加している。

これは、サービス提供側で認証の方式が増えていることと関連していると思われる。

・ 認証なしが3.2%から11.2%と増加しているのは、アプリ利用によるものと思われる。



TOTAL	n= 215	11.2	80.9	14.9	4.7	1.9	0.5	8.8	4.2	0.9	1.4	4.7	0.0
-------	--------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



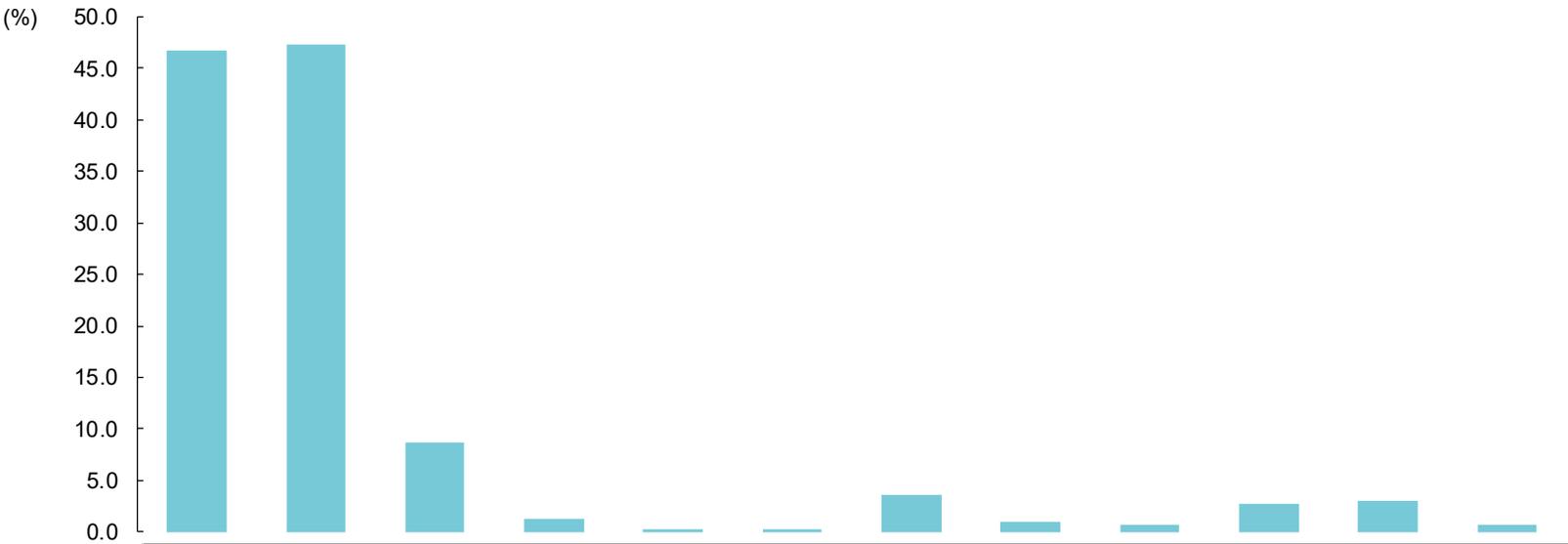
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：SNS（LINE、Instagram、Facebook、Twitterなど）

＜回答結果概要＞

- ・ ID/パスワードのみが47.3%、認証なしが46.7%、生体認証が8.7%となっている。

＜前回との比較、WGによる考察＞

- ・ 前は認証なしが14.6%で今回47.3%と大幅に増加している。これは、利用の多くがPCからスマホのアプリに移行していると思われ、初期設定時の認証を継続して利用していると思われる。
- ・ 生体認証は、前回3.0%から8.7%と増加。



	n=												
TOTAL	332	46.7	47.3	8.7	1.2	0.3	0.3	3.6	0.9	0.6	2.7	3.0	0.6



Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：ゲーム（Yahoo!ゲームなど）

<回答結果概要>

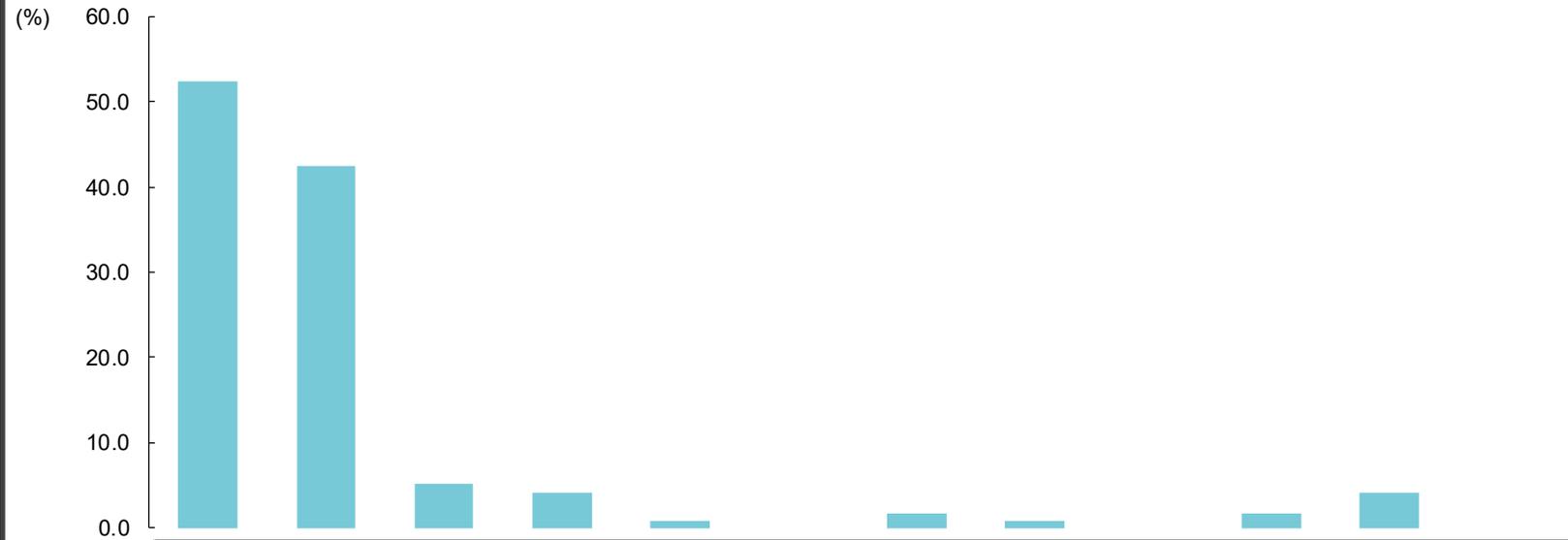
・認証なしが52.5%、ID/パスワードのみが42.4%、生体認証が5.1%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・認証なしが52.5%あるが、これはスマホのアプリで利用しているため初期設定時の認証を継続して利用していると思われる。

・前は、ID/パスワードのみが22.4%、認証なしが18.1%と今回と大きな変化がある。

・生体認証があるが、これは調査が必要。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムパスワードなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスワード認証	電子メールに発信されるパスワード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	118	52.5	42.4	5.1	4.2	0.8	0.0	1.7	0.8	0.0	1.7	4.2	0.0



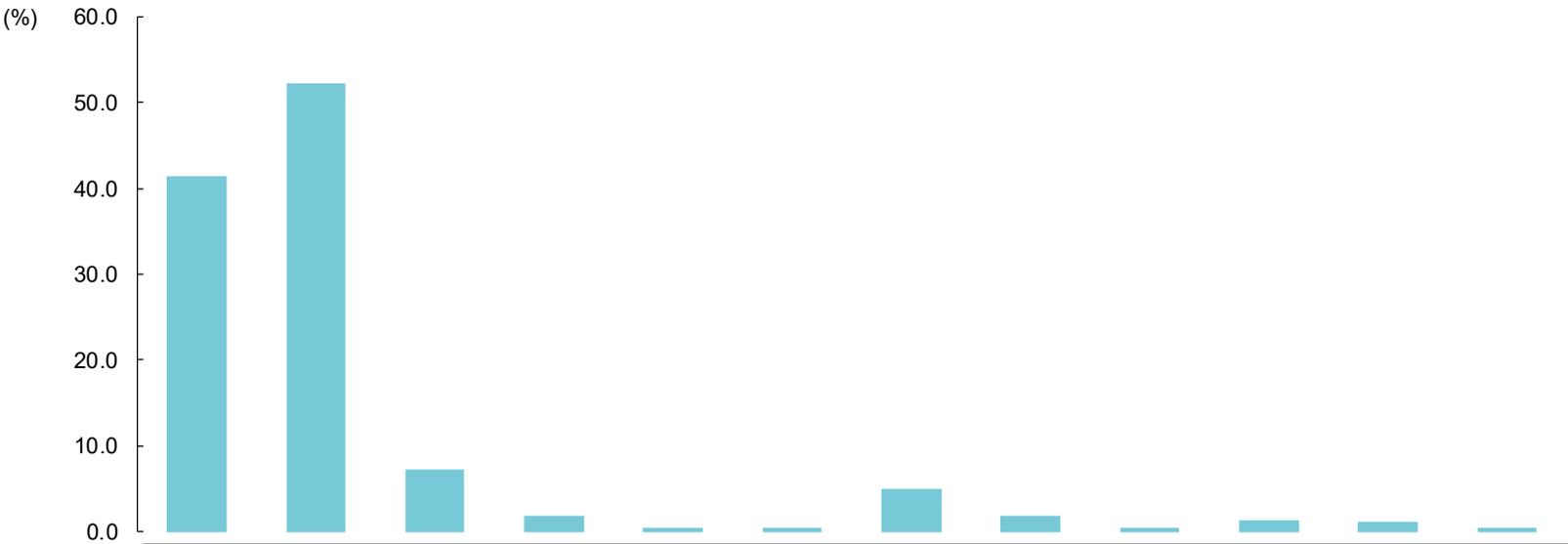
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：メール（Gmail、gooメールなど）

＜回答結果概要＞

- ・ ID/パスワードのみが52.2%、認証なしが41.4%、生体認証が7.2%となっている。

＜前回との比較、WGによる考察＞

- ・ 今回が初めての調査となる。
- ・ 認証なしが41.4%あるが、これはスマホのアプリで利用しているため初期設定時の認証を継続して利用していると思われる。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスコード認証	電子メールに発信されるパスコード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	278	41.4	52.2	7.2	1.8	0.4	0.4	5.0	1.8	0.4	1.4	1.1	0.4



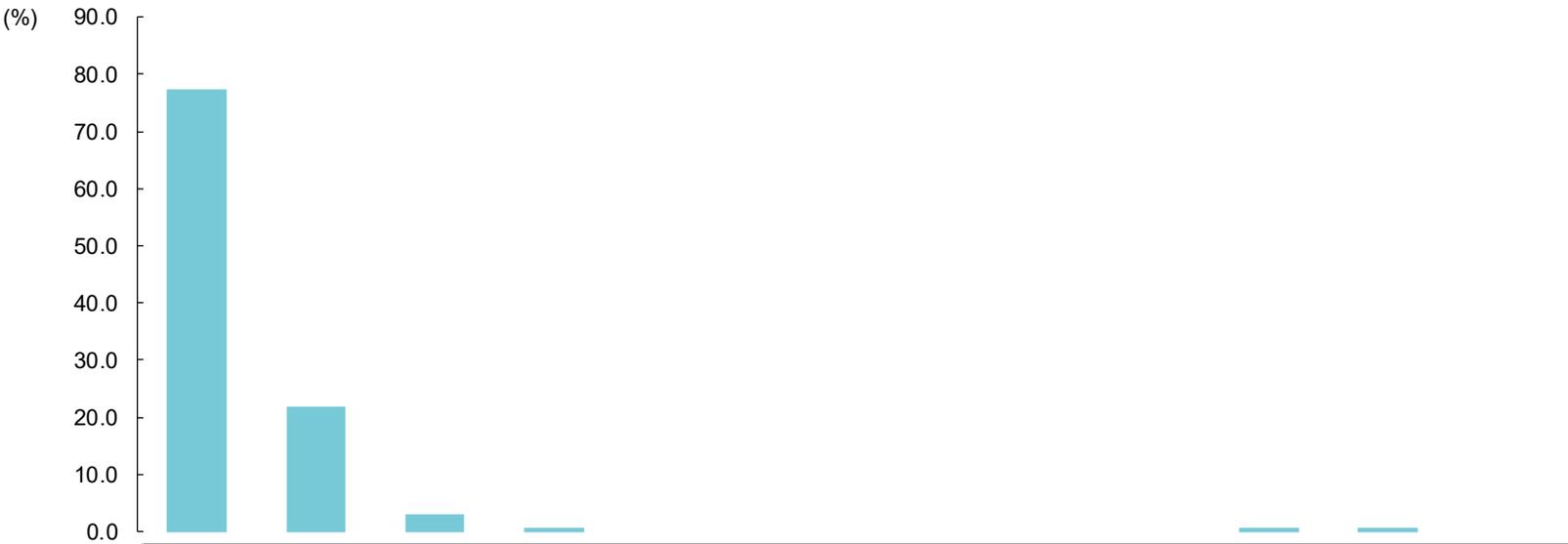
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：ニュース（毎日jp、日経新聞社 電子版など）

＜回答結果概要＞

- ・ 認証なしが77.4%、ID/パスワードのみが22.0%、生体認証が3.0%となっている。

＜前回との比較、WGによる考察＞

- ・ 認証なしが77.4%あるが、これはスマホのアプリで利用しているため初期設定時の認証を継続して利用していると思われる。
- ・ 前回は、認証なしが52.8%と今回と大きな変化がある。
- ・ 生体認証があるが、これは調査が必要。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムパスワードなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスワード認証	電子メールに発信されるパスワード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	168	77.4	22.0	3.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0



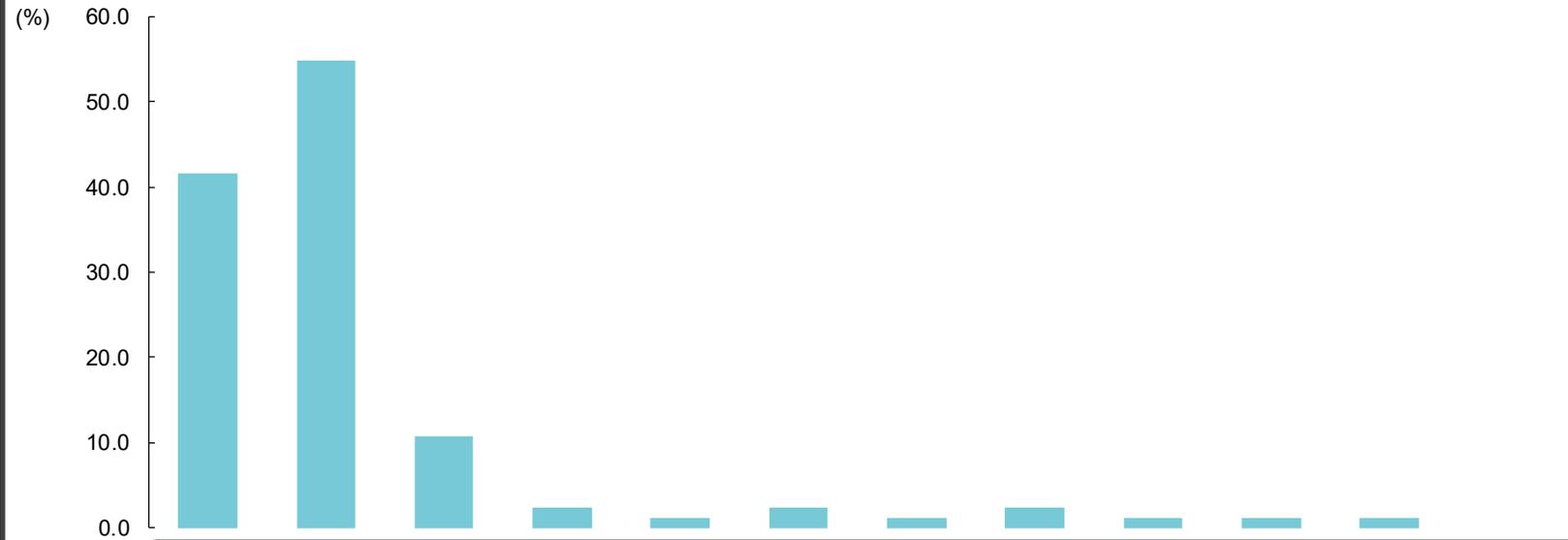
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：交通機関（列車、バス、航空などの予約手配）

<回答結果概要>

・ ID/パスワードのみが54.8%、認証なしが41.7%、生体認証が10.7%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・ 前は、ID/パスワードのみが16.0%、認証なしが17.1%と今回認証の利用が増えている。交通機関のインターネット手配利用増加と連動していると思われる。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムパスワードなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスワード認証	電子メールに発信されるパスワード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	84	41.7	54.8	10.7	2.4	1.2	2.4	1.2	2.4	1.2	1.2	1.2	0.0



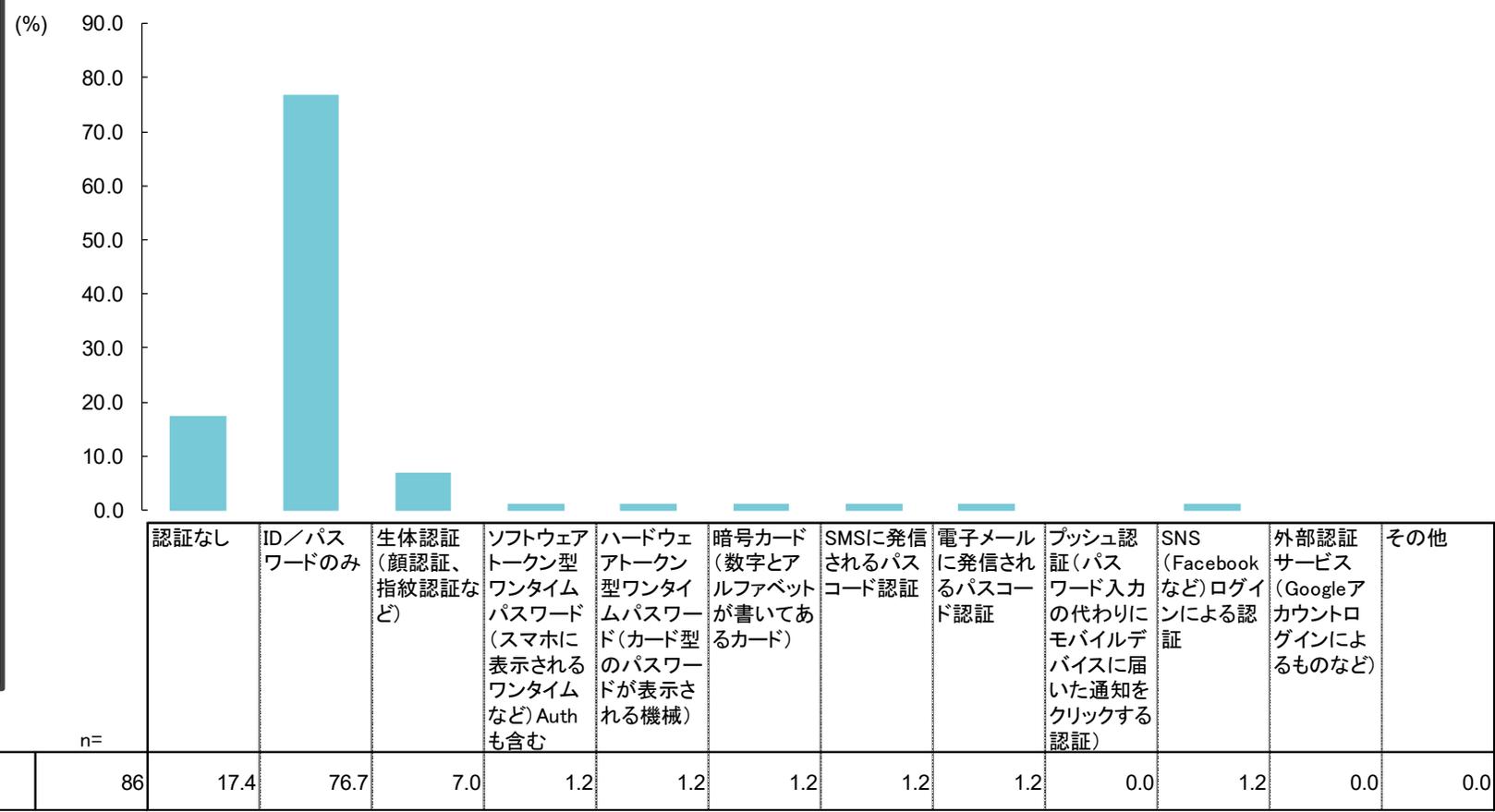
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：旅行（Yahoo！トラベル、一休.comなど）

＜回答結果概要＞

- ・ ID/パスワードのみが76.7%、認証なしが17.4%、生体認証が7.0%となっている。

＜前回との比較、WGによる考察＞

- ・ 前は、ID/パスワードのみが28.5%、認証なしが3.2%と今回認証の利用が増えている。旅行のインターネット手配利用増加と連動していると思われる。





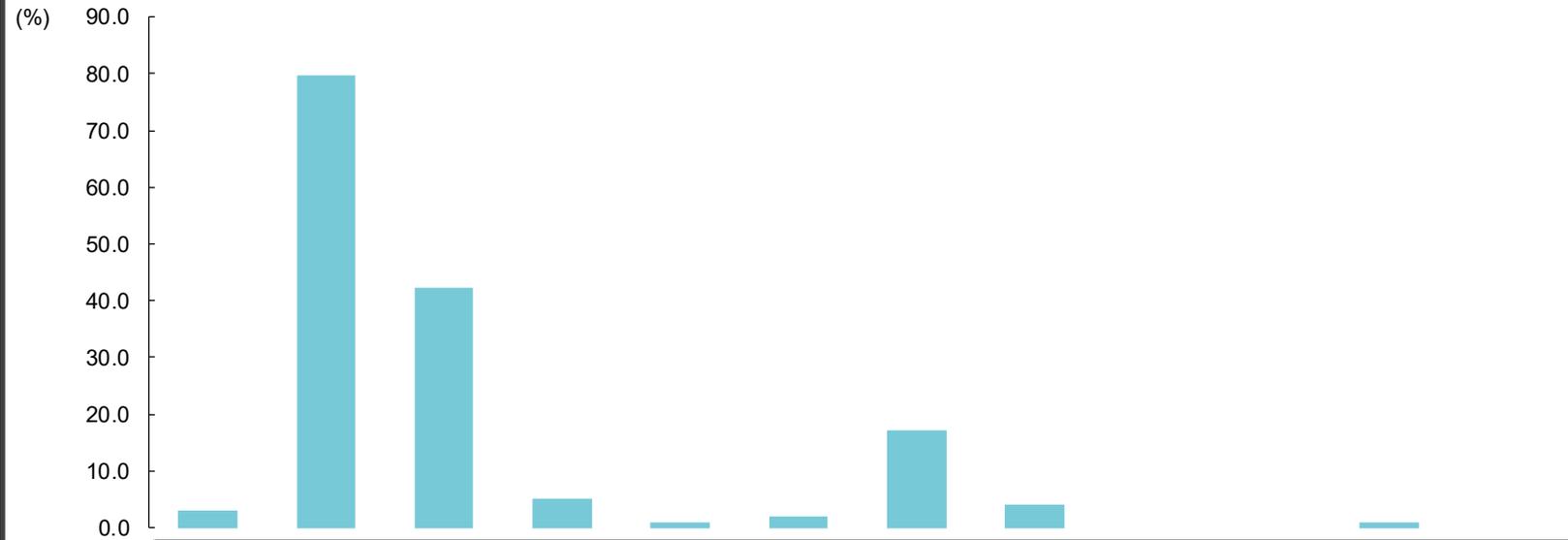
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：クレジットカード会員サービス（カード会社が会員に対して提供するインターネットサービス）

<回答結果概要>

・ ID/パスワードのみが79.8%、生体認証が42.4%、認証なしが3.0%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・ 前回に比べ生体認証が6.0%から42.4%と大きく増加している。SMS認証も4.8%から17.2%と増加している。



	認 証 な し	ID/パ ス ワ ー ド の み	生 体 認 証 (顔 認 証 、 指 紋 認 証 な ど)	ソ フ ト ウ ェ ア ト ー ク ン 型 ワ ン タ イ ム パ ス ワ ー ド (ス マ ホ に 表 示 さ れ る ワ ン タ イ ム パ ス ワ ー ド な ど) Auth も 含 む	ハ ー ド ウ ェ ア ト ー ク ン 型 ワ ン タ イ ム パ ス ワ ー ド (カ ー ド 型 の パ ス ワ ー ド が 表 示 さ れ る 機 械)	暗 号 カ ー ド (数 字 と ア ル フ ア ベ ッ ト が 書 い て あ る カ ー ド)	S M S に 発 信 さ れ る パ ス ワ ー ド 認 証	電 子 メ ー ル に 発 信 さ れ る パ ス ワ ー ド 認 証	プ ッ シ ュ 認 証 (パ ス ワ ー ド 入 力 の 代 わ り に モ バ イ ル デ バ イ ス に 届 い た 通 知 を ク リ ッ ク す る 認 証)	S N S (F a c e b o o k な ど) ロ グ イ ン に よ る 認 証	外 部 認 証 サ ー ビ ス (G o o g l e ア カ ウ ン ト ロ グ イ ン に よ る もの な ど)	そ の 他
TOTAL	3.0	79.8	42.4	5.1	1.0	2.0	17.2	4.0	0.0	0.0	1.0	0.0

n=



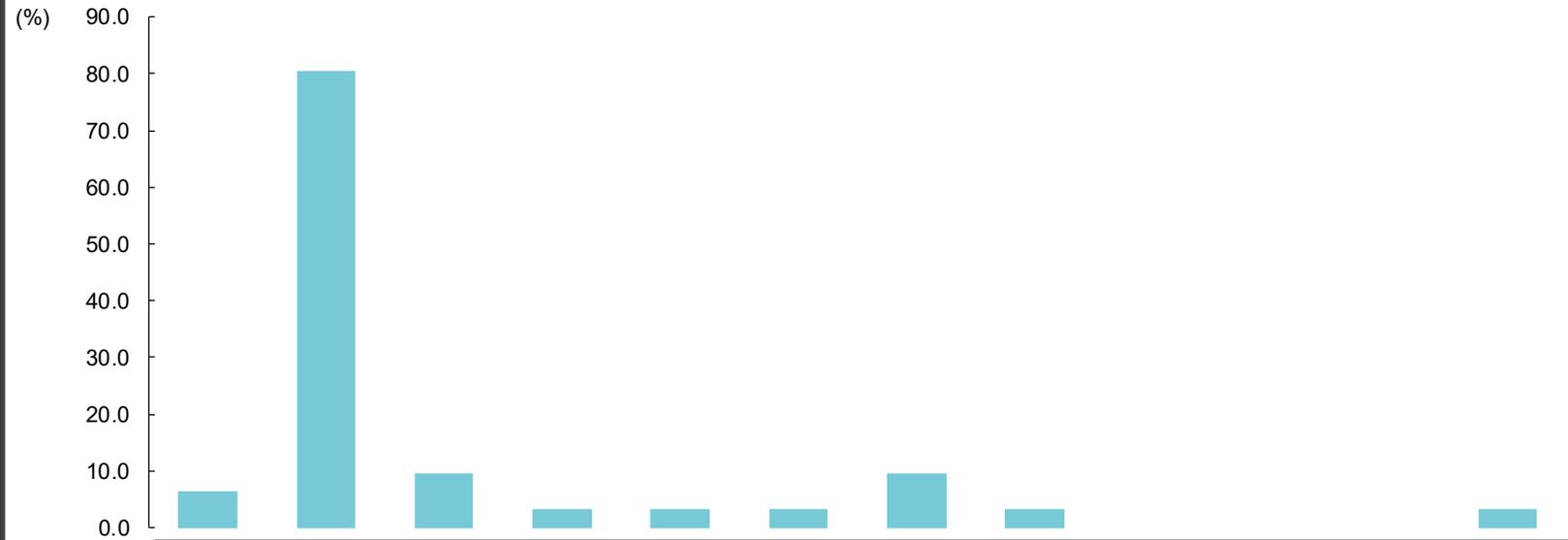
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：保険（保険の購入、契約内容の確認、手続きなど）

<回答結果概要>

・ ID/パスワードのみが80.6%、認証なしが6.5%、生体認証が9.7%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・ 前は、ID/パスワードのみが25.1%、認証なしが9.6%と今回認証の利用が増えている。インターネットによるサービス利用増加と連動していると思われる。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムパスワードなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスワード認証	電子メールに発信されるパスワード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	31	6.5	80.6	9.7	3.2	3.2	3.2	9.7	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2



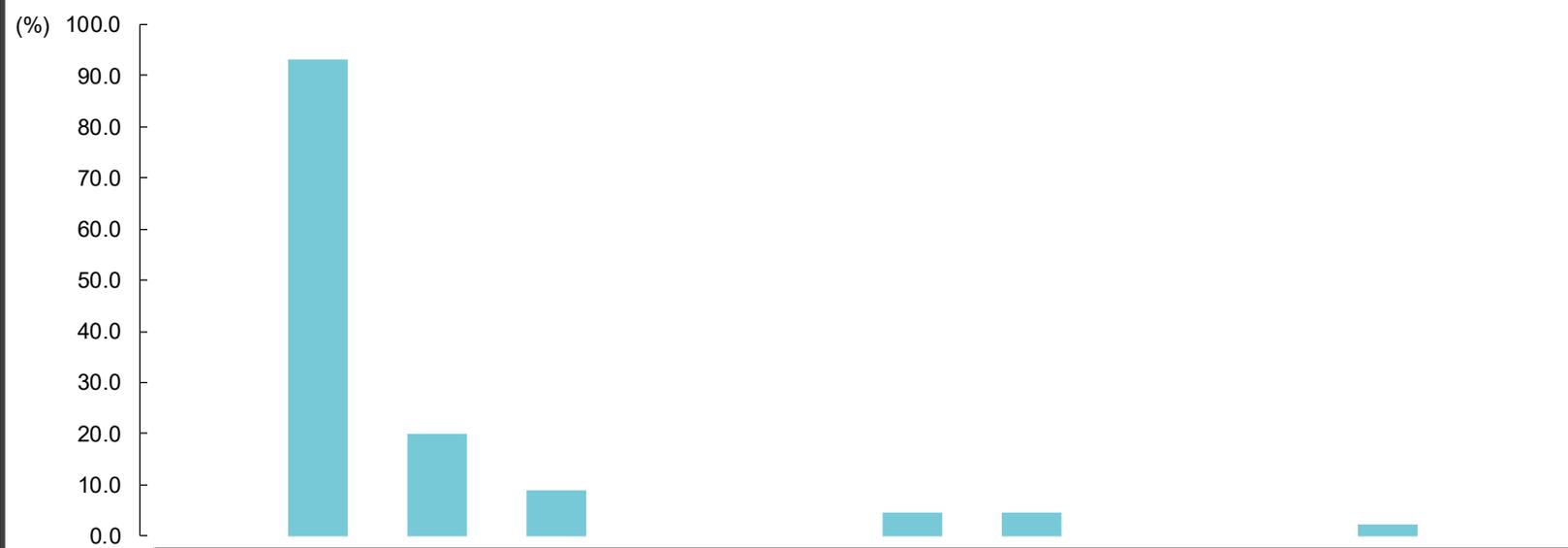
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：証券（証券商品の購入、取引状況の確認、手続きなど）

<回答結果概要>

- ・ ID/パスワードのみが93.3%、生体認証が9.7%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・ 前は、ID/パスワードのみが22.4%と今回認証の利用が増えている。インターネットによるサービス利用増加と連動していると思われる。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムパスワードなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスワード認証	電子メールに発信されるパスワード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	45	0.0	93.3	20.0	8.9	0.0	0.0	4.4	4.4	0.0	0.0	2.2	0.0



Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：不動産（不動産を探すサポートサービス）

<回答結果概要>

- ・不動産のサービスを利用して回答をされた方が5名と少なく、偏った結果として見る必要がある。
- ・認証なしが80.0%、ID/パスワードのみが20.0%、生体認証が20.0%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・前回の認証なしが5.0%に対して、今回は認証なしが80%となっており、認証なしの情報検索だけの利用者からの回答が多数を占めた可能性が高い。



	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムパスワードなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスワード認証	電子メールに発信されるパスワード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	80.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



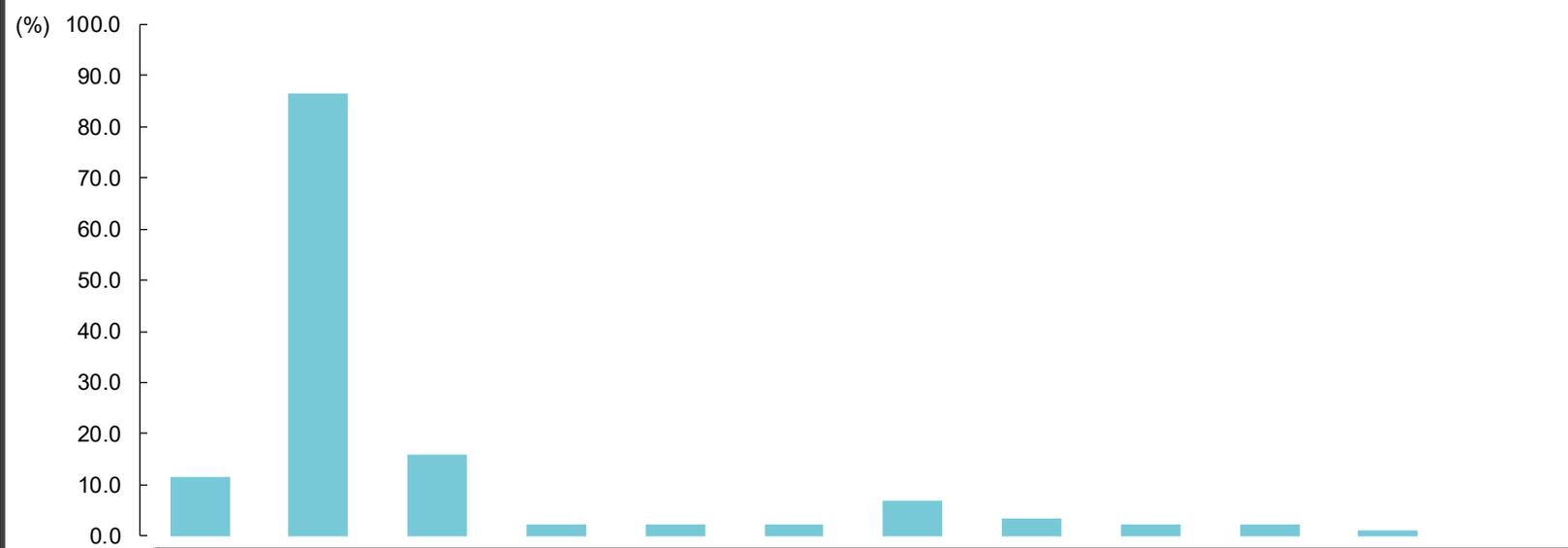
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：通信（インターネットプロバイダー、携帯会社）

＜回答結果概要＞

- ・ ID/パスワードのみが86.4%、認証なしが11.4%、生体認証が15.9% となっている。

＜前回との比較、WGによる考察＞

- ・ 前は、ID/パスワードのみが2.3%、認証なしが5.0%と増えている。インターネットによるサービス利用増加と連動していると思われる。



	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムパスワードなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスワード認証	電子メールに発信されるパスワード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	11.4	86.4	15.9	2.3	2.3	2.3	6.8	3.4	2.3	2.3	1.1	0.0



Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：電子書籍（Kindle、ebookjapanなど）

<回答結果概要>

・ ID/パスワードのみが60.3%、認証なしが32.8%、生体認証が12.1%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・ 前は、ID/パスワードのみが14.6%、認証なしが14.1%と今回認証の利用が増えている。利用増加と連動していると思われる。



	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムパスワードなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスワード認証	電子メールに発信されるパスワード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	32.8	60.3	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0



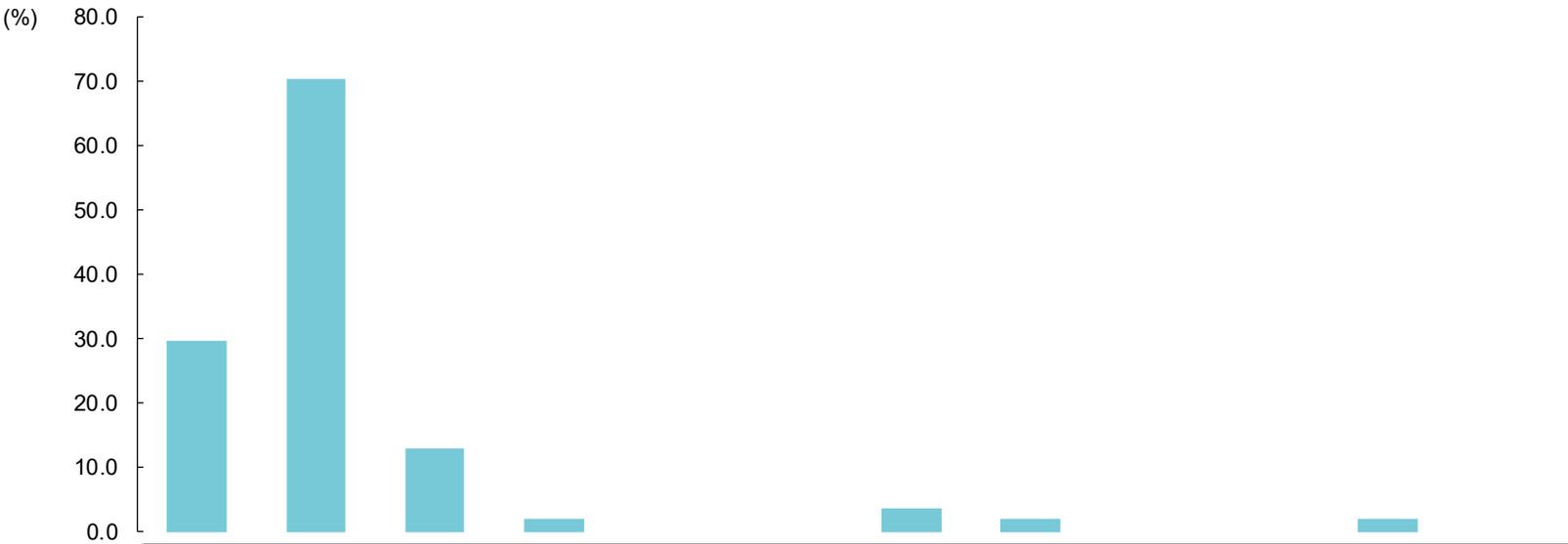
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：ストレージ（Google Drive、Dropboxなど）

＜回答結果概要＞

- ・ ID/パスワードのみが70.4%、認証なしが29.6%、生体認証が13.0%となっている。

＜前回との比較、WGによる考察＞

- ・ 前は調査を行っていない。



	n=	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェアトークン型ワンタイムパスワード (スマホに表示されるワンタイムなど) Authも含む	ハードウェアトークン型ワンタイムパスワード (カード型のパスワードが表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベットが書いてあるカード)	SMSに発信されるパスコード認証	電子メールに発信されるパスコード認証	プッシュ認証 (パスワード入力代わりにモバイルデバイスに届いた通知をクリックする認証)	SNS (Facebookなど) ログインによる認証	外部認証サービス (Googleアカウントログインによるものなど)	その他
TOTAL	54	29.6	70.4	13.0	1.9	0.0	0.0	3.7	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0



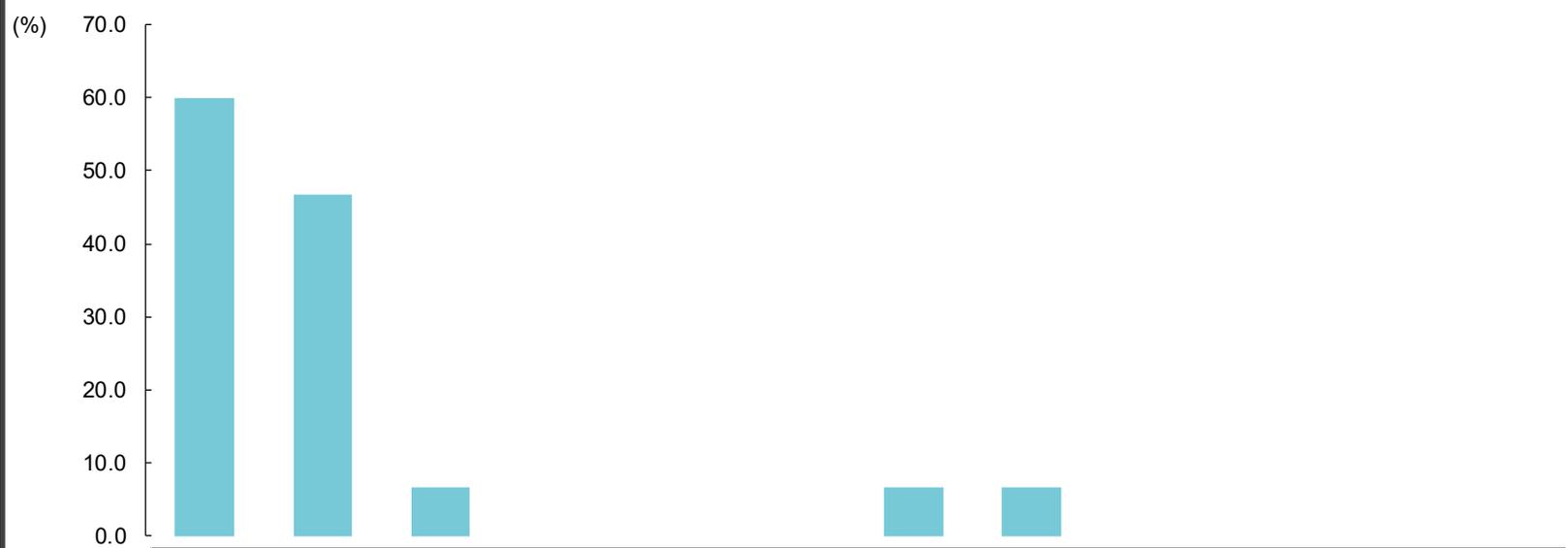
Q22 以下の利用しているインターネットサービスごとに本人認証の方法を選択してください。（複数回答）：アルバイト、リクルート（エン・ジャパン、マイナビバイトなど）

<回答結果概要>

- ・ 認証なしが60.0%、ID/パスワードのみが46.7%、生体認証が6.7%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・ 前は調査を行っていない。



	認証なし	ID/パスワードのみ	生体認証 (顔認証、指紋認証など)	ソフトウェア トークン型 ワンタイム パスワード (スマホに表示される ワンタイム パスワードなど) Auth も含む	ハードウェア トークン型 ワンタイム パスワード (カード型のパスワード が表示される機械)	暗号カード (数字とアルファベット が書いてあるカード)	SMSに発信 されるパスワード 認証	電子メール に発信される パスワード 認証	プッシュ認 証(パス ワード入力 の代わりに モバイルデ バイスに届 いた通知を クリックする 認証)	SNS (Facebook など)ログイ ンによる認 証	外部認証 サービス (Googleア カウントロ グインによ るものなど)	その他
TOTAL	60.0	46.7	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0

n=



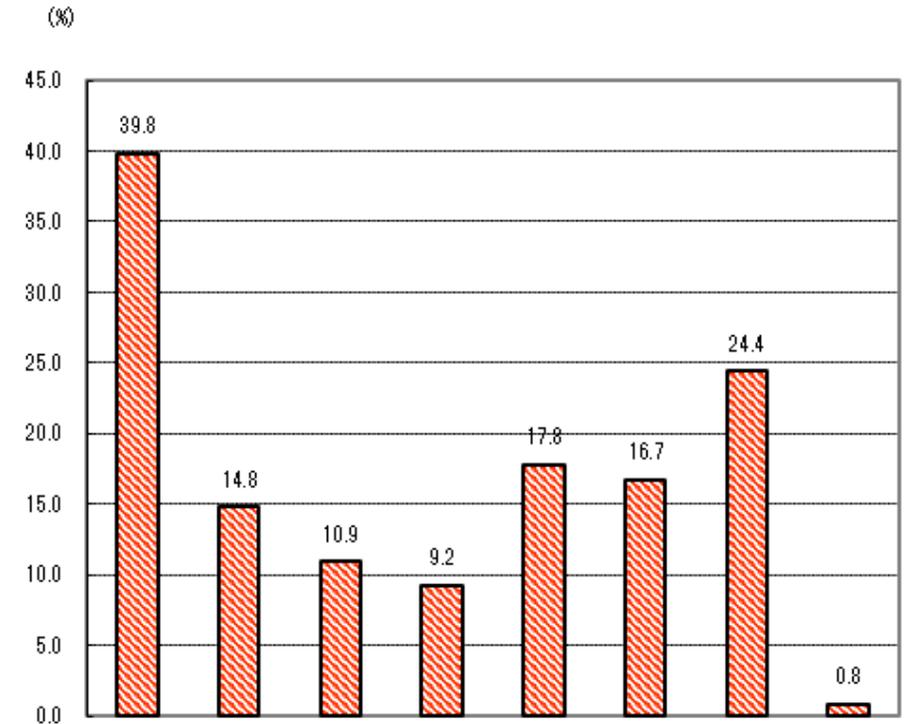
Q23 本人認証の方法について不安に感じたことはありますか。 それは、どのようなことですか。（複数回答）

<回答結果概要>

・不安に感じたことはないが39.8%、なんとなく不安が24.4%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

・前は、なんとなく不安が44.7%で、不安に感じたことはないが32.7%となっていた。今回は不安を感じたことがないが逆転して最大回答であったが、年代ごとで見ると若年増が多く、逆に高年齢になるほどなんとなく不安が増加している。



		n=	不安を感じたことはない	金銭を扱っているのに認証が簡単すぎて不安	重要な個人情報や預けているのに簡単すぎて不安	使い方がわからなくて不安	サイが本物かどうか不安	ニュースで被害などを見て不安	なんとなく不安	その他
TOTAL		533	39.8	14.8	10.9	9.2	17.8	16.7	24.4	0.8
* 年代	18-29歳	107	48.6	15.0	14.0	2.8	8.4	15.0	18.7	0.9
	30-39歳	103	50.5	11.7	10.7	5.8	11.7	12.6	23.3	0.0
	40-49歳	102	37.3	17.6	10.8	14.7	21.6	21.6	25.5	0.0
	50-59歳	109	32.1	19.3	10.1	11.9	24.8	15.6	26.6	1.8
	60-69歳	112	31.3	10.7	8.9	10.7	22.3	18.8	27.7	0.9



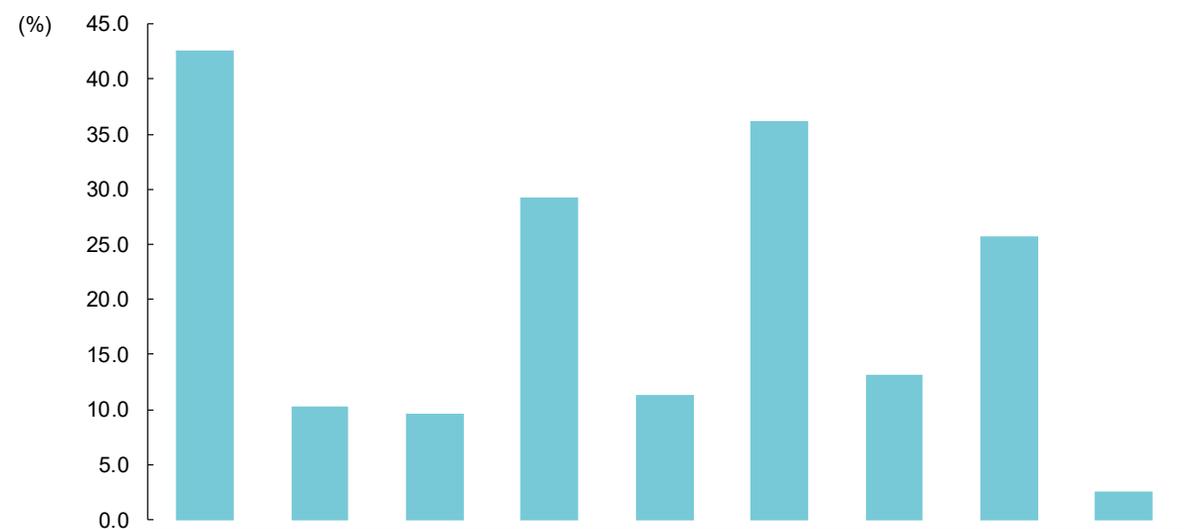
Q24 本人認証で不満に思ったり、嫌に思ったことはありますか。(複数回答)

<回答結果概要>

- ・ログインできないが42.6%、IDやパスワードが覚えきれないが36.2%、二段階認証が面倒29.3%、IDパスワードの再発行が面倒が25.7%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・前回と同様な傾向であるが、今回追加した選択肢のIDやパスワードが覚えきれないが36.2%と目立っている。
- ・本人認証への不満では全体として傾向が変わっていないことが課題である。認証にあたっての利用者認識を解決する施策が広がることを望む。



TOTAL	n= 533	42.6	10.3	9.6	29.3	11.3	36.2	13.1	25.7	2.6
-------	--------	------	------	-----	------	------	------	------	------	-----



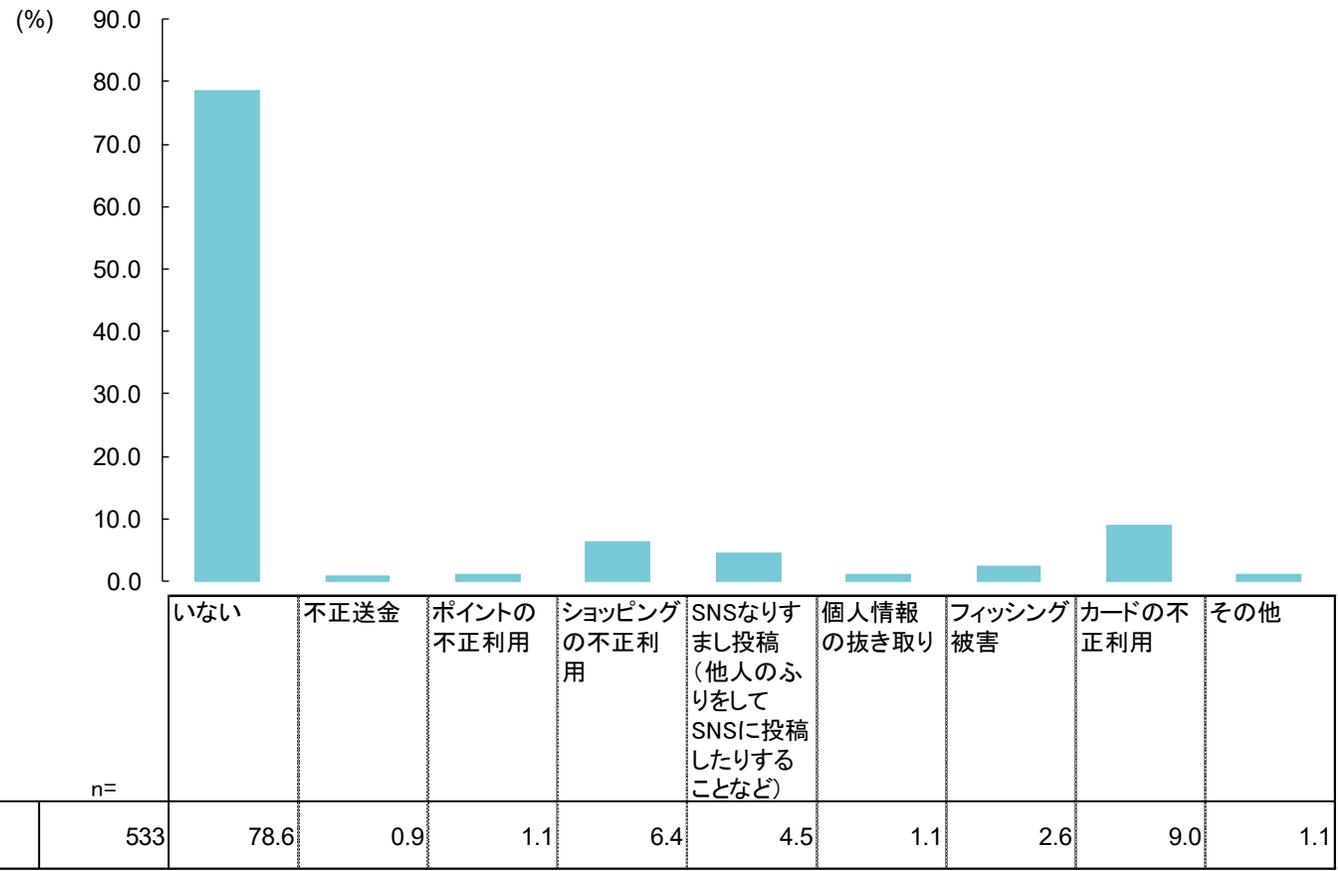
Q25 あなたの周りで、不正利用の被害にあった方がいますか。それは、どのような内容でしたか。（複数回答）

<回答結果概要>

- ・被害にあった方がいないが78.6%。
- ・カードの不正利用が9.0%、ショッピング利用が6.4% SNSなりすまし投稿が4.5%、フィッシング被害は2.6%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・前回と同様な傾向であるが、今回追加した選択肢のカードの不正利用が9.0% となっている。本被害もフィッシング詐欺被害の一部と思われる。
- ・SNSのなりすまし、乗っ取り行為が、いまだに4.5%あることはフィッシング詐欺対策として注意するべきである。



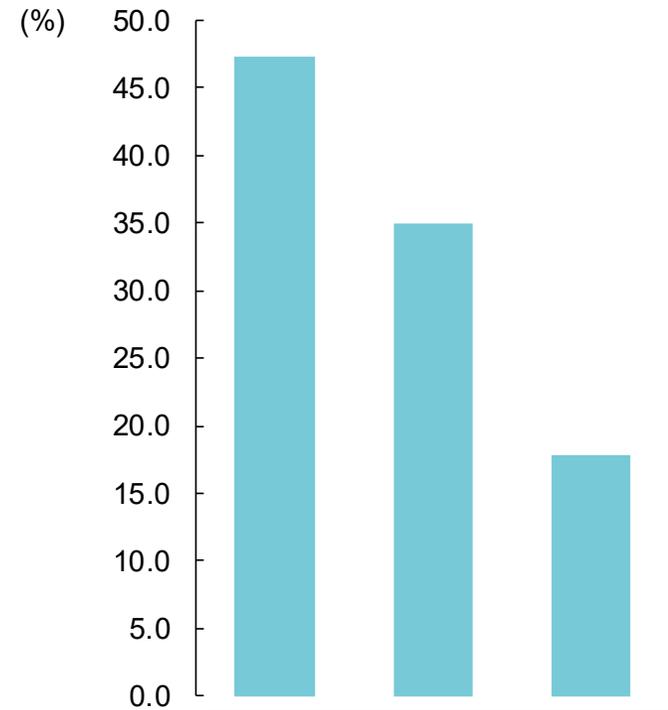


Q26 SNS（LINE、Facebook、Twitterなど）や総合サービス（Google、Yahoo！など）のアカウントを利用して、他のインターネットサービスに会員登録・ログインするサービスを利用していますか。

<回答結果概要>
 ・利用しているが47.3%、利用していないが34.9%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>
 ・利用しているが59.4%から47.3%へ増加、利用していないが40.6%から34.9%へ減っており、SNS等のアカウントによるシングルサインオンが浸透していると思われる。

・IDパスワードで困っている人や、新サービスへの登録でパスワードを増やしたくない人が利用している傾向がある。



	n=	利用している	利用していない	わからない
TOTAL	533	47.3	34.9	17.8



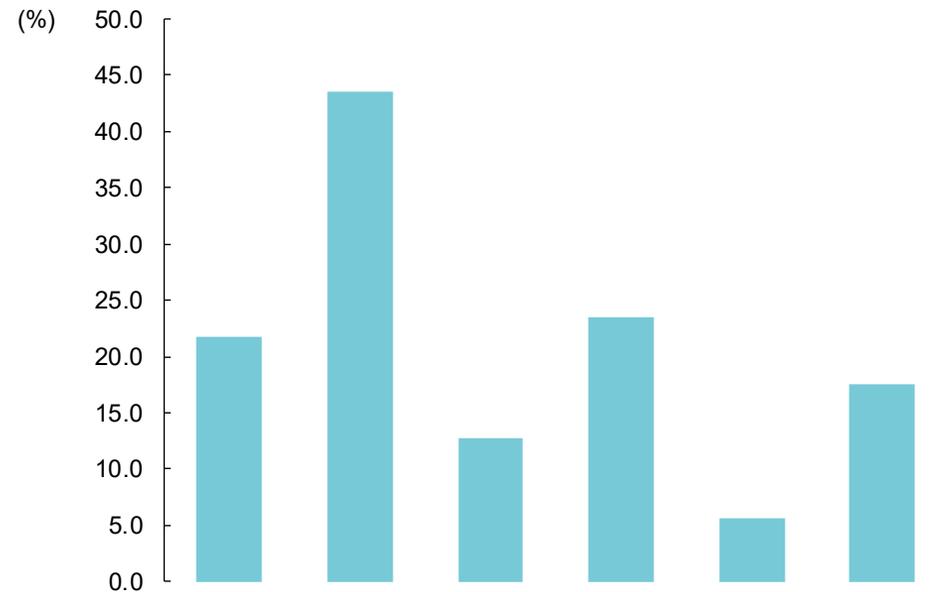
Q27 ID、パスワードを入力したあと、携帯やスマホに届いた文字列を入れるなどしてからログインしたことがありますか。（複数回答）

<回答結果概要>

- ・この質問は2段階認証などの経験があるか、具体的な行動内容で確認をとった。
- ・数字を入れてログインしたことがあるが43.5%、数字とアルファベットを入れてログインしたことがあるが23.5%、ないとの回答が21.8%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・ないとの回答が前回32.0%から21.8%と減少している。多要素、多段階認証が増えている傾向と重なる。
- ・ほか前回と同様の傾向である。



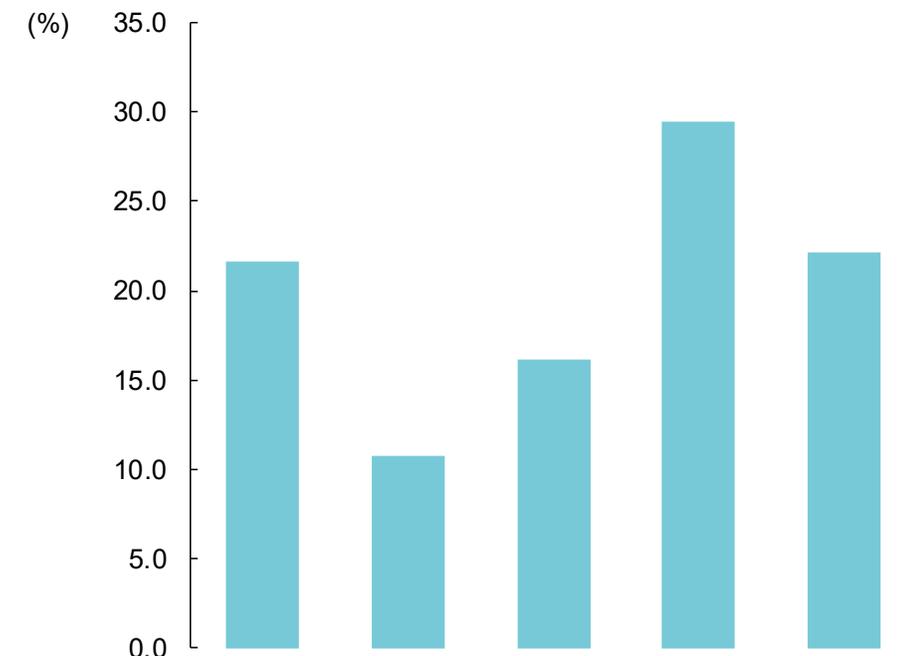
	n=	ない	数字を入れてログインしたことがある	アルファベットを入れてログインしたことがある	数字とアルファベットの混在した文字列を入れてログインしたことがある	リンクをタップしてログインしたことがある	わからない
TOTAL	533	21.8	43.5	12.8	23.5	5.6	17.6



Q28 サービス事業者からの、より安全な本人認証についての案内や推奨事項を見たことがありますか。（二段階認証などの案内や、セキュリティ設定の推奨事項など）

<回答結果概要>
 ・見たことがあります推奨に従ったが29.5%、見たことがないが21.6%であった。

<前回との比較、WGによる考察>
 ・見たことがないとの回答が前回26.9%から21.6%と減少している。



	n=	見たことがない	見たことはあるが、意味が分からない	見たことはあるが、従ったことはない	見たことがあり、推奨に従ったことがある	わからない
TOTAL	533	21.6	10.7	16.1	29.5	22.1



Q29 インターネットサービス利用開始時に利用規約を読みますか。最もあてはまるものをお答えください。

＜回答結果概要＞

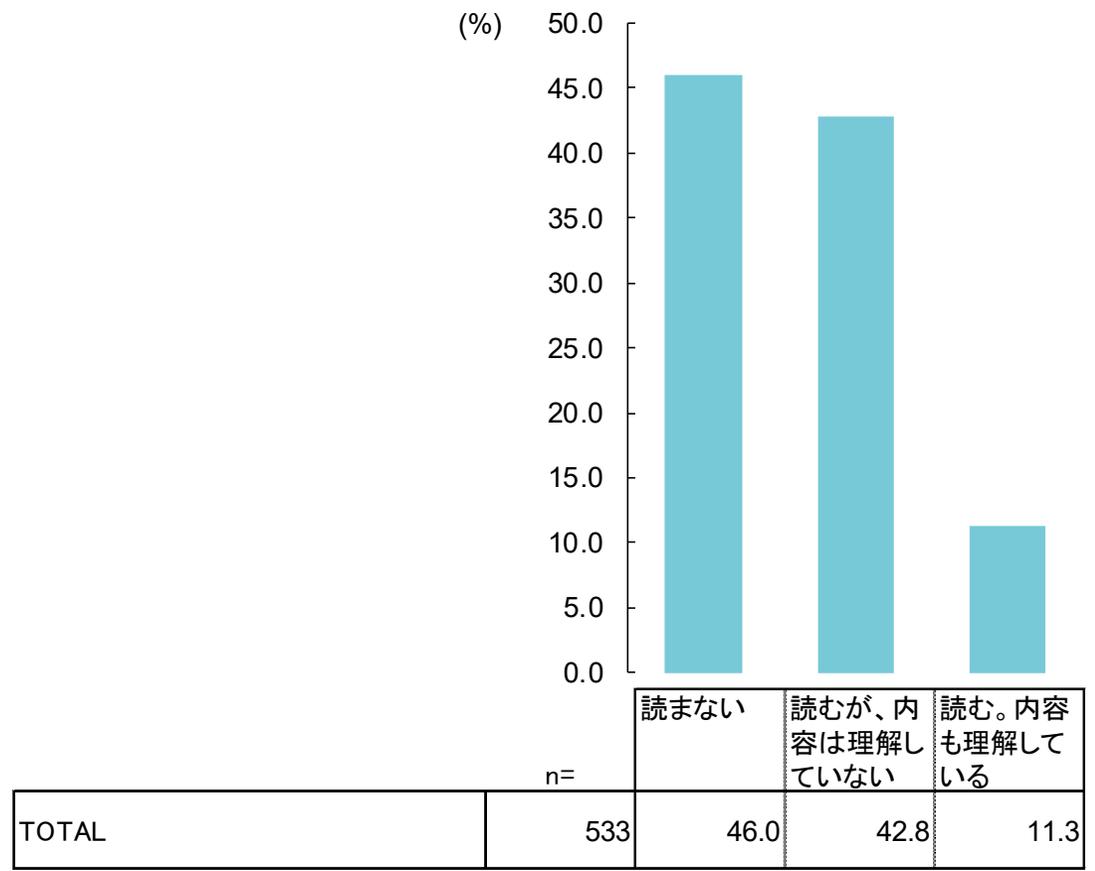
- ・ 読まないが46.0%、内容は理解していないが42.8%、内容も理解しているが11.3%であった。

＜前回との比較、WGによる考察＞

- ・ 読まないが43.8%から46.0%へ
- ・ 内容は理解していないが38.4%から42.8%へ
- ・ 内容も理解しているが17.8%から11.3%へ

読まないとの回答が増加している。

スクロールさせ、最後まで見せてから先へ進む施策が取られているとおもいますが、その施策が意味をなしていない可能性がある。





Q30 インターネットサービスへのログイン履歴を見たことはありますか。

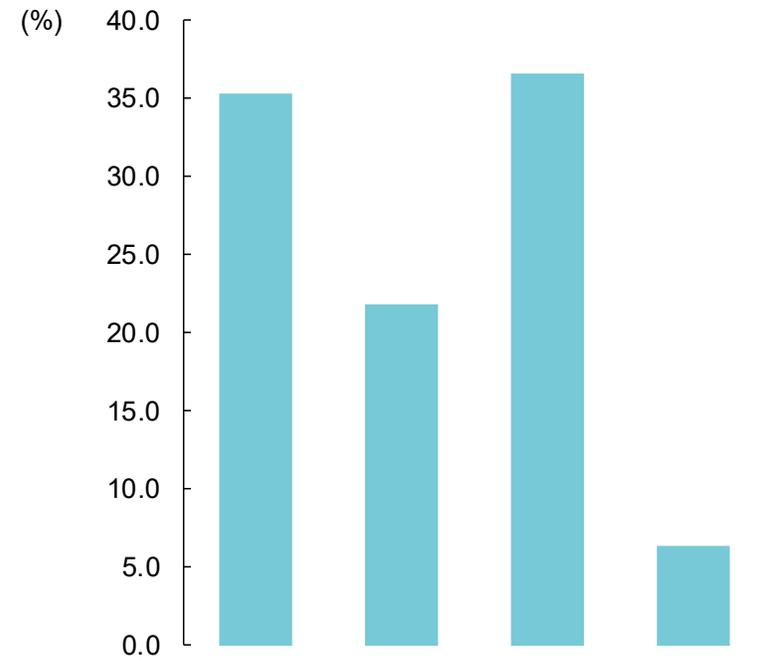
<回答結果概要>

・見たことがあるが36.6%、見られるかどうか知らないが35.3%、見られることは知っているが見たことはないが21.8%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・見たことがあるが42.0%から36.6%へ
- ・見られるかどうか知らないが35.9%から35.3%へ
- ・見られることは知っているが見たことはないが22.1%から21.8%へ

前回と同様の傾向であり、利用者に履歴の利用価値が伝わっていない可能性がある。



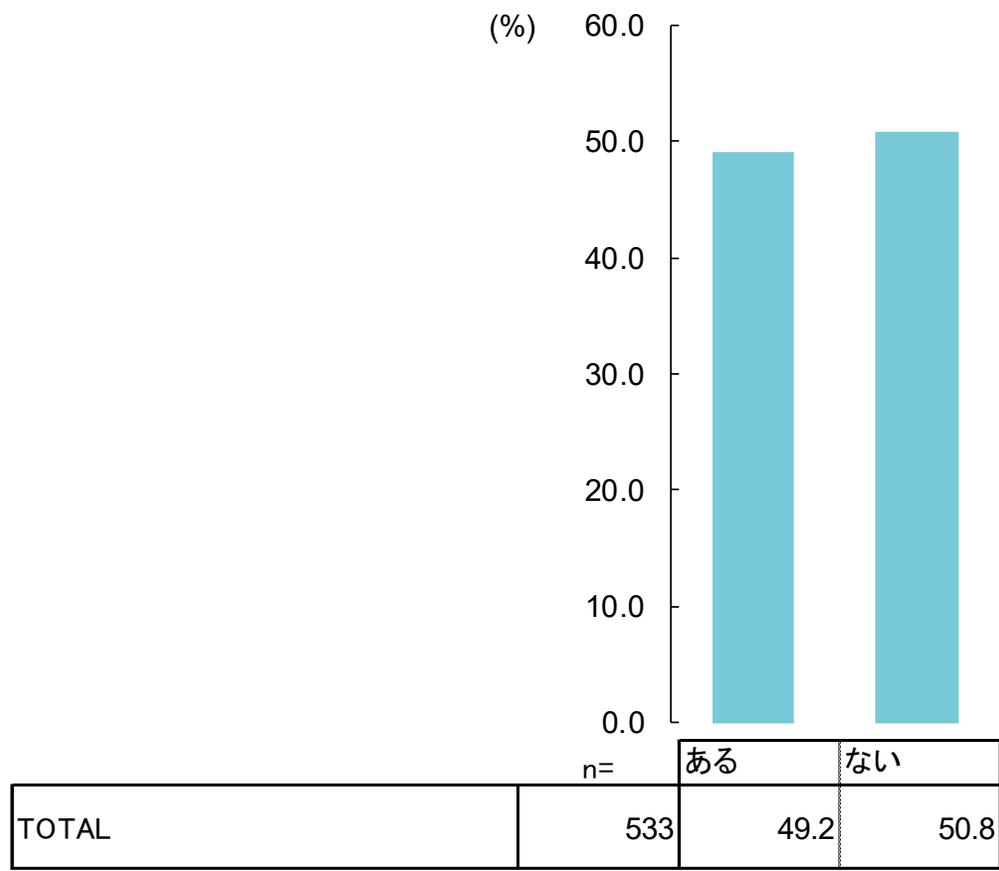
	n=	見られるかどうか知らない	見られることは知っているが見たことはない	見たことがある	ログイン履歴が何か分からない
TOTAL	533	35.3	21.8	36.6	6.4



Q31 パスワードの入力間違いなどで、アカウントがロックされたことはありますか。

<回答結果概要>
 ・ロックされたことがあるが49.2%、ないが50.8%であった。

<前回との比較、WGによる考察>
 ・あるが49.5%から49.2%へ
 ・ないが50.5%から50.8%へ
 前回と同様の傾向であるが、パスワードの管理が出来ていない利用者が多く、相変わらず多いと思われる。





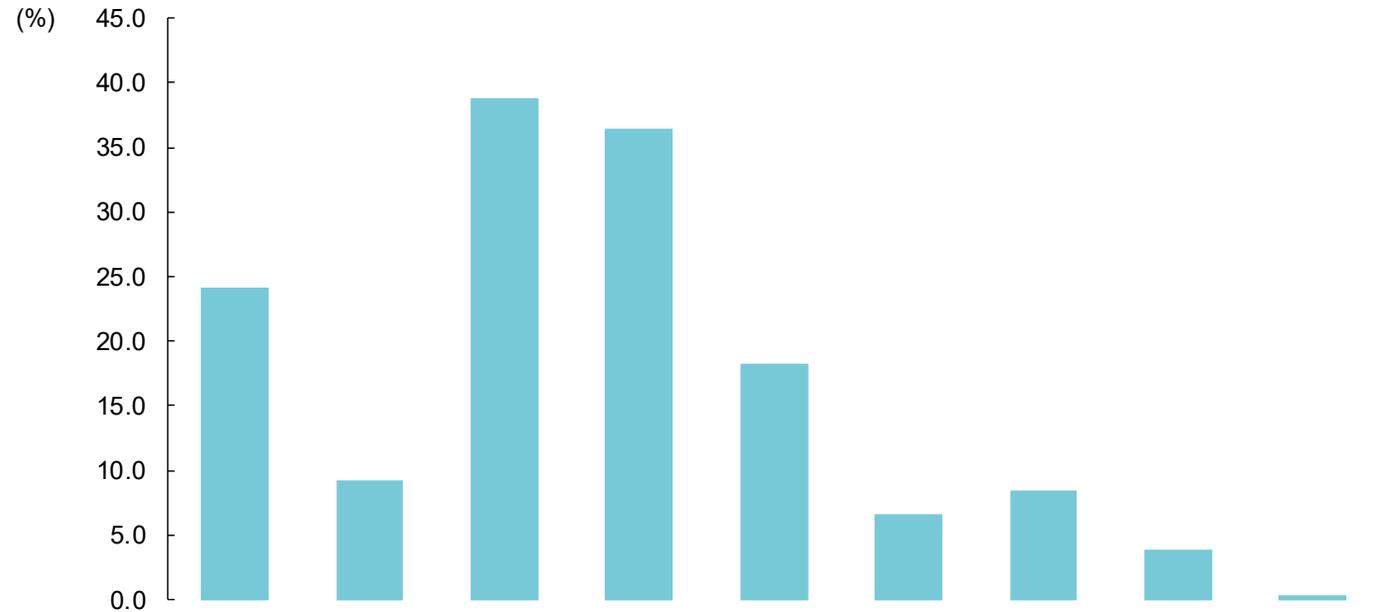
Q32 ワンタイムパスワードを使ったことがありますか。 (複数回答)

<回答結果概要>

- ・メールで送信された来たものを使用が38.8%、SMSで送信されてきたものを使用が36.4%、ないが24.2%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・前はスマホアプリのタイプが40.9%と抜き出ていたが、今回は18.2%と3番目である。
- ・メール、SMSでのワンタイムパスワード利用が増えており、多要素、多段階認証が増えたことと、利用者には扱いやすい仕組みと捉えられていると思われる。



	n=	ない	ワンタイムパスワードが何かわからない	メールで送信された来たものを使ったことがある	SMSで送信されてきたものを使ったことがある	スマホアプリのタイプを使ったことがある	カード型を使ったことがある	キーホルダーのようなトークン型を使ったことがある	電卓のようなものを使ったことがある	その他
TOTAL	533	24.2	9.2	38.8	36.4	18.2	6.6	8.4	3.9	0.4



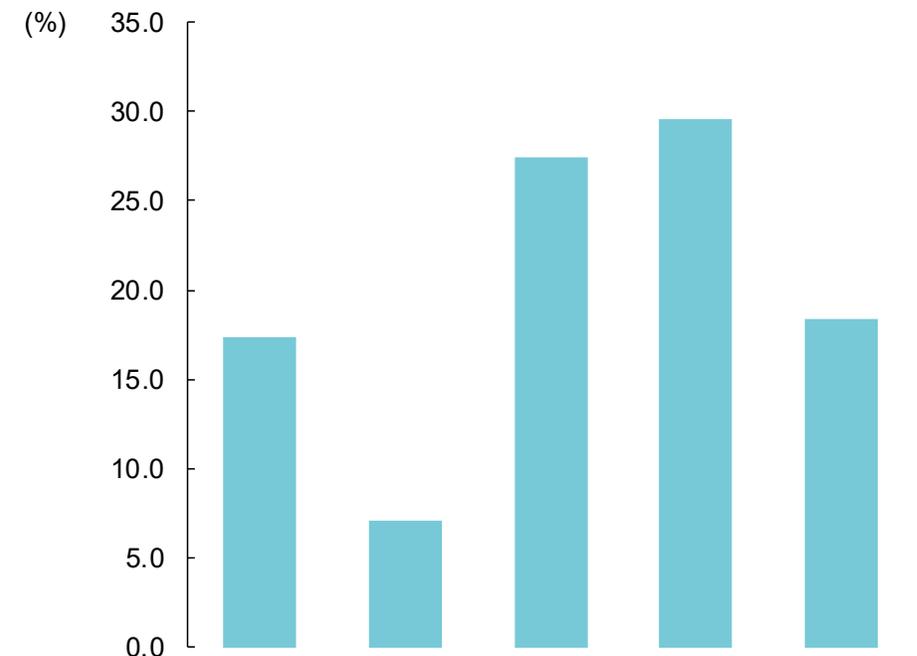
Q33 ログイン画面に表示される「画像として表示された文字や数字」を入力する「CAPTCHA認証」をご存知ですか。（CAPTCHA認証とは、人間が画像を見て崩した文字列や品物などを判別して入力する方式）

<回答結果概要>

- ・知らないが29.6%、名前は知らず内容は知っているが27.4% わからないが18.4%、名前も内容も知っているが17.4%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・前回知らないが41.1%であったが、29.6%へ減少。利用機会が増えていると思われる。



	n=	名前も内容も知っている	名前は知っているが、内容は知らない	名前は知らなかったが、内容は知っている	知らない	CAPTCHA認証が何かわからない
TOTAL	533	17.4	7.1	27.4	29.6	18.4



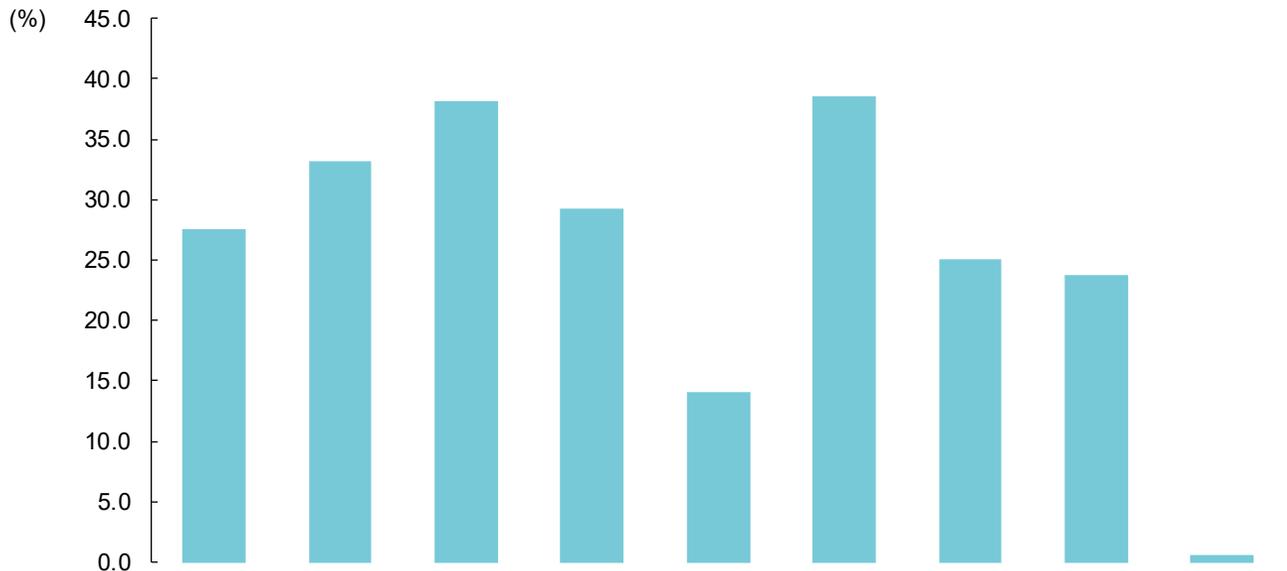
Q34 インターネットのサービスを利用して不安に感じることは何ですか。（複数回答）

<回答結果概要>

- ・ ID/パスワードを忘れてしまうが38.6%、成りすましについてが38.1%、ID/パスワードが盗まれるが33.2%、特に感じていないが27.6%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・ 特に感じていないは、30.6%から27.6%へと若干であるが減少した。
- ・ ほか、前回と同様の傾向である。



TOTAL	n= 533	27.6	33.2	38.1	29.3	14.1	38.6	25.0	23.8	0.6
-------	--------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----



Q35 ブラウザーにパスワードを記憶（覚えさせること）させることができる場合、記憶させますか。

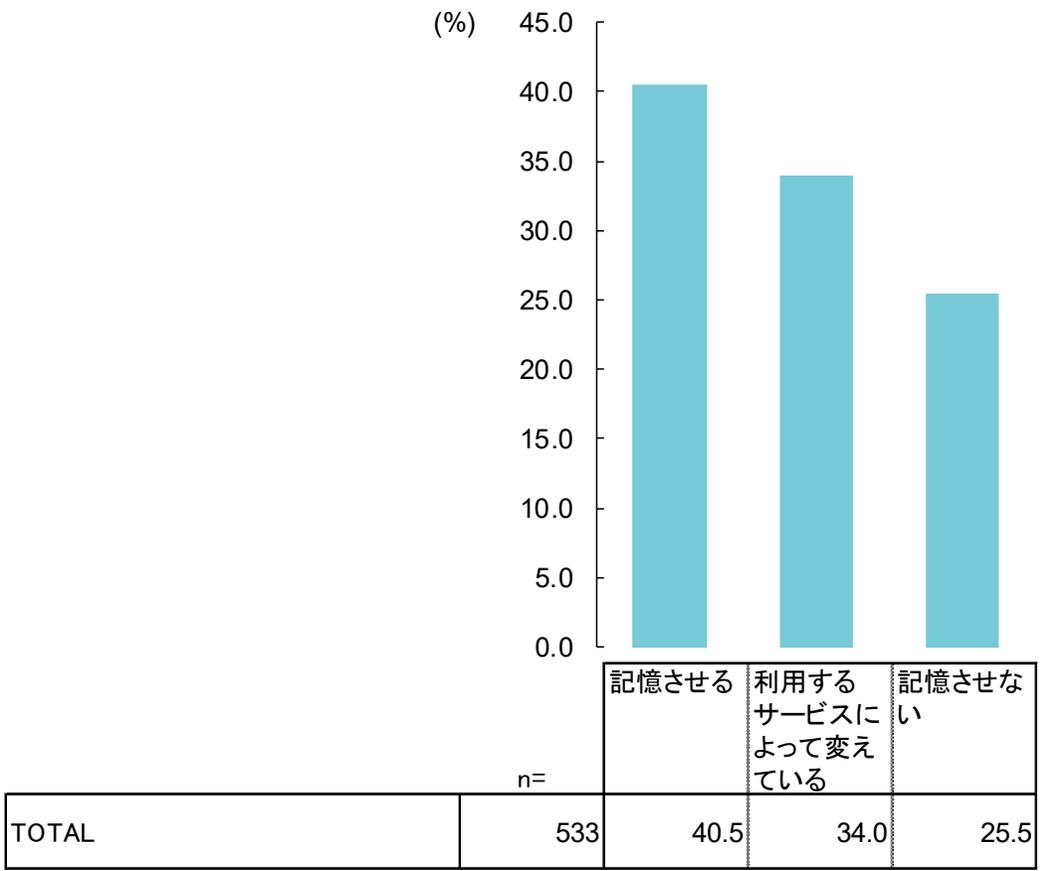
<回答結果概要>

- ・記憶させるが40.5%、利用するサービスによって変えるが34.0%、記憶させないが25.5%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・記憶させるが36.7%から40.5%へ
- ・利用するサービスによって変えるが41.3%から34.0%へ
- ・記憶させないが22.1%から25.5%へと

記憶させるが増えているが、他は減少しておりパスワードの記憶を面倒に思いブラウザーへの記憶に頼る傾向が強くなったと思われる。





Q36 インターネットサービス利用時に「ログインした状態にしておく」という設定ができるとき、設定しますか。

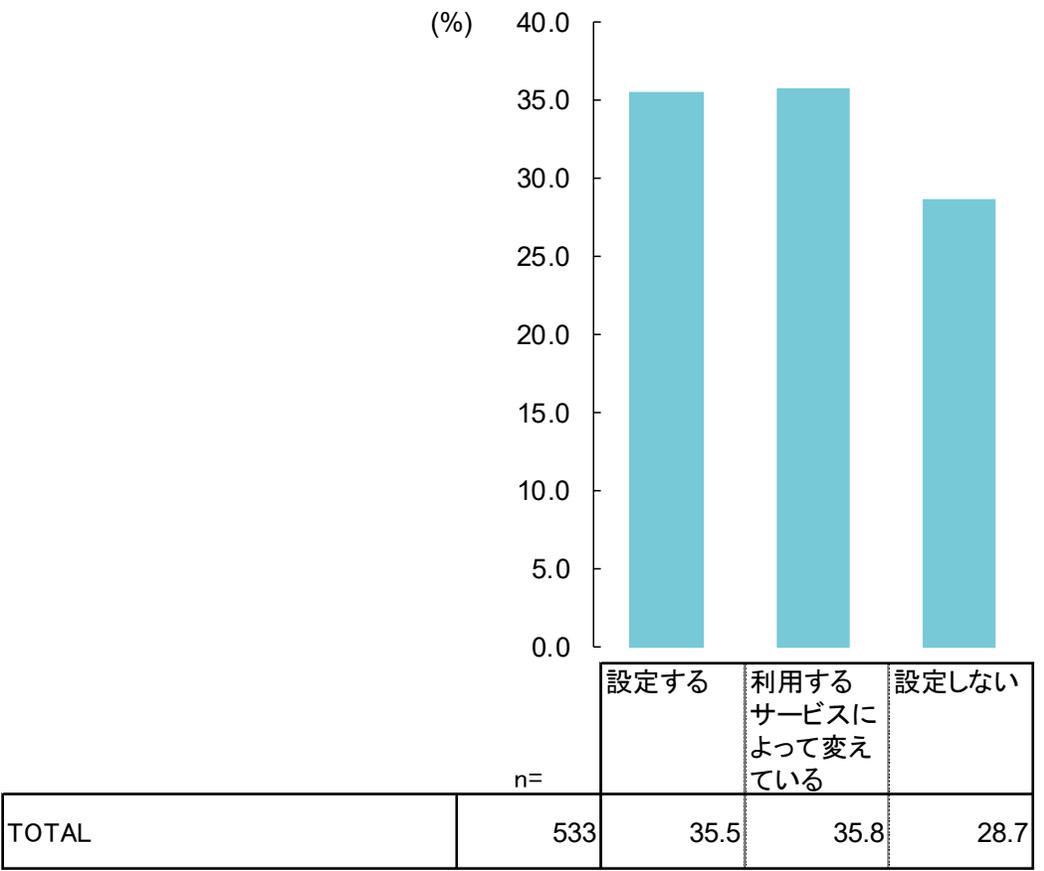
＜回答結果概要＞

- ・利用するサービスによって変えるが35.8%、設定するが35.5%、設定しないが28.7%であった。

＜前回との比較、WGによる考察＞

- ・利用するサービスによって変えるが46.4%から35.8%へ
- ・設定するが34.3%から35.5%へ
- ・設定しないが19.2%から28.7%へ

設定しないが微増している。これはログインした状態が不安との回答がQ37にて確認された。

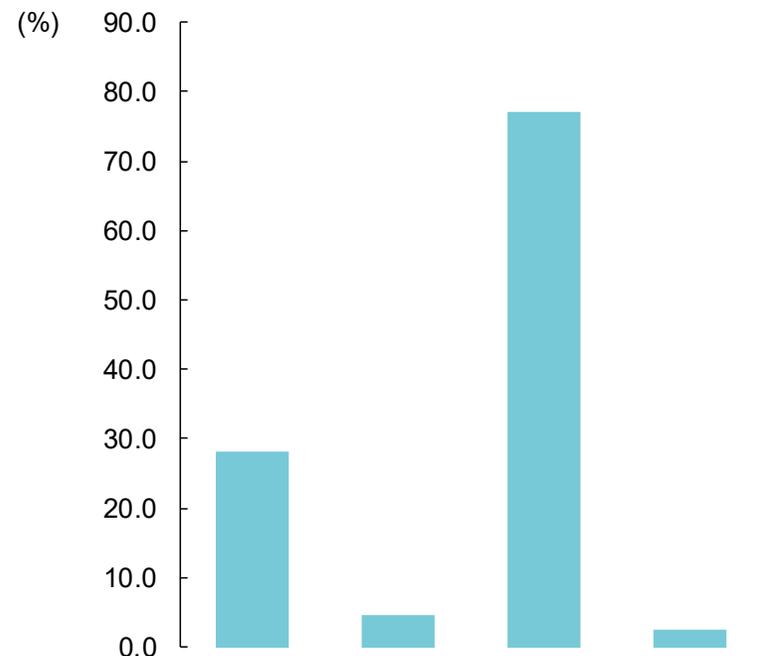




Q37 「ログインした状態にしない」場合の理由を教えてください。（複数回答）

<回答結果概要>
 ・なんとなく不安が77.1%大半である。勝手にサービスを利用してしまいそうが28.1%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>
 ・なんとなく不安が59.6%から77.1%へ
 ・勝手にサービスを利用してしまいそうが44.7%から28.1%へ
 何となく不安が増加した背景は、周辺でサービス利用でのトラブルが増えていることがあると思われる。



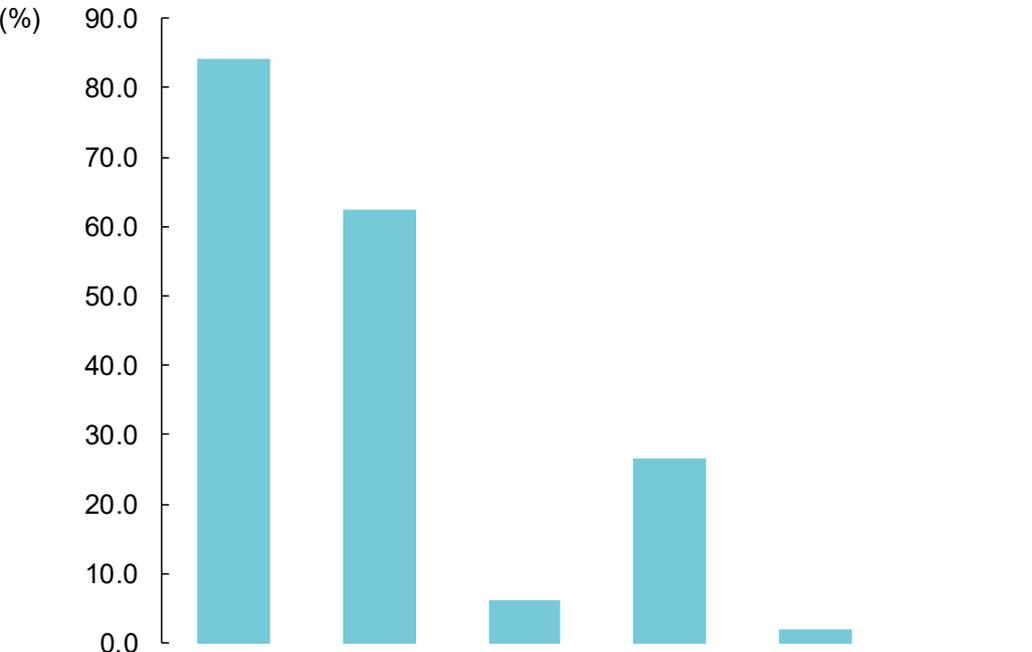
	n=	勝手にサービスを利用してしまいそう	同じ端末を使っている人がいるから	なんとなく不安	その他
TOTAL	153	28.1	4.6	77.1	2.6



Q38 「ログインした状態にする」場合の理由を教えてください。（複数回答）

<回答結果概要>
 ・ 便利だからが84.1%、面倒くさいが62.4%であった。

<前回との比較、WGによる考察>
 ・ 便利だからが65.0%から84.1%へ
 ・ 面倒くさいが65.9から62.4%へ
 便利だからとの理由が増加している。



	n=	便利だから	毎回、ログインするのが面倒くさい	その時だけなら大丈夫と思ってしまふ	自分しか使わない端末だから	人に勧められたから	その他
TOTAL	189	84.1	62.4	6.3	26.5	2.1	0.0



Q39 普段と違う環境からインターネットサービスへログインすると、メールなどでお知らせが届くことがあります。その内容を見たことはありますか。

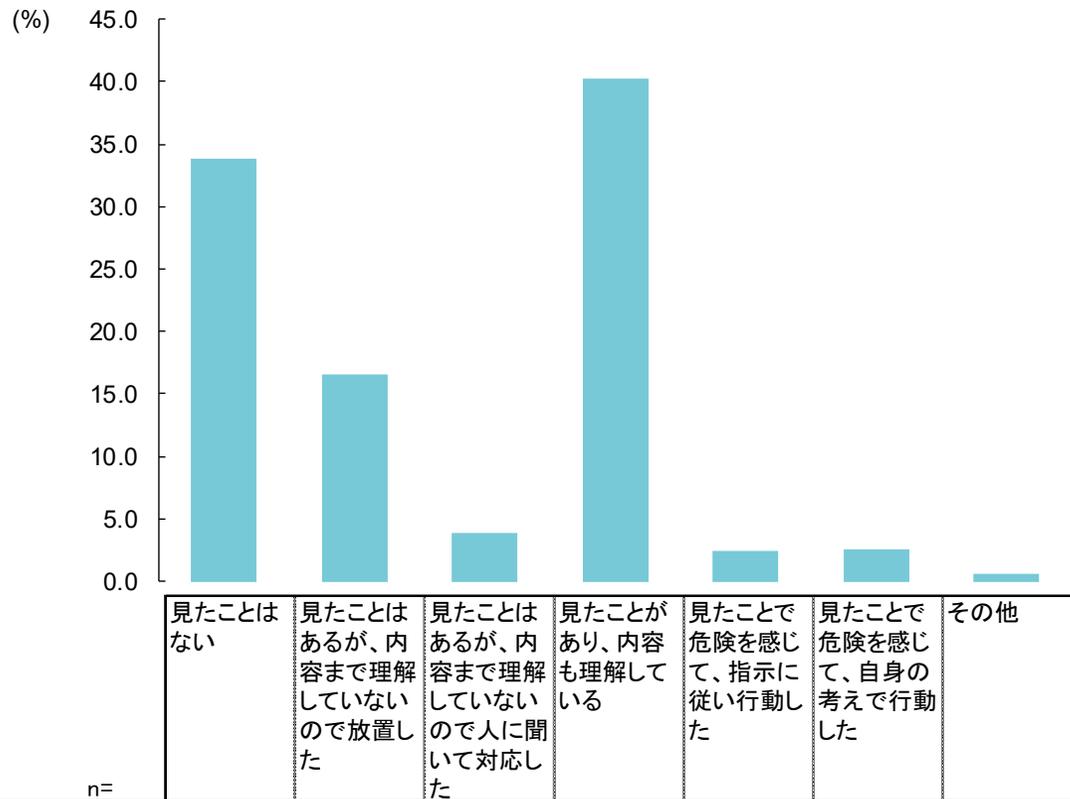
<回答結果概要>

- ・見たことがあります、内容も理解しているが40.2%、見たことはないが33.8%、内容までは理解していないが16.5%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・内容も理解しているが52.1%から40.2%へ
- ・内容までは理解していないが23.3%から16.5%へ
- ・見たことはないが24.6%から33.8%へ

見たことがないが増加しているが、電子メールの利用自体が減っていることに関連があると思われる。



TOTAL	n= 533	33.8	16.5	3.9	40.2	2.4	2.6	0.6
-------	--------	------	------	-----	------	-----	-----	-----



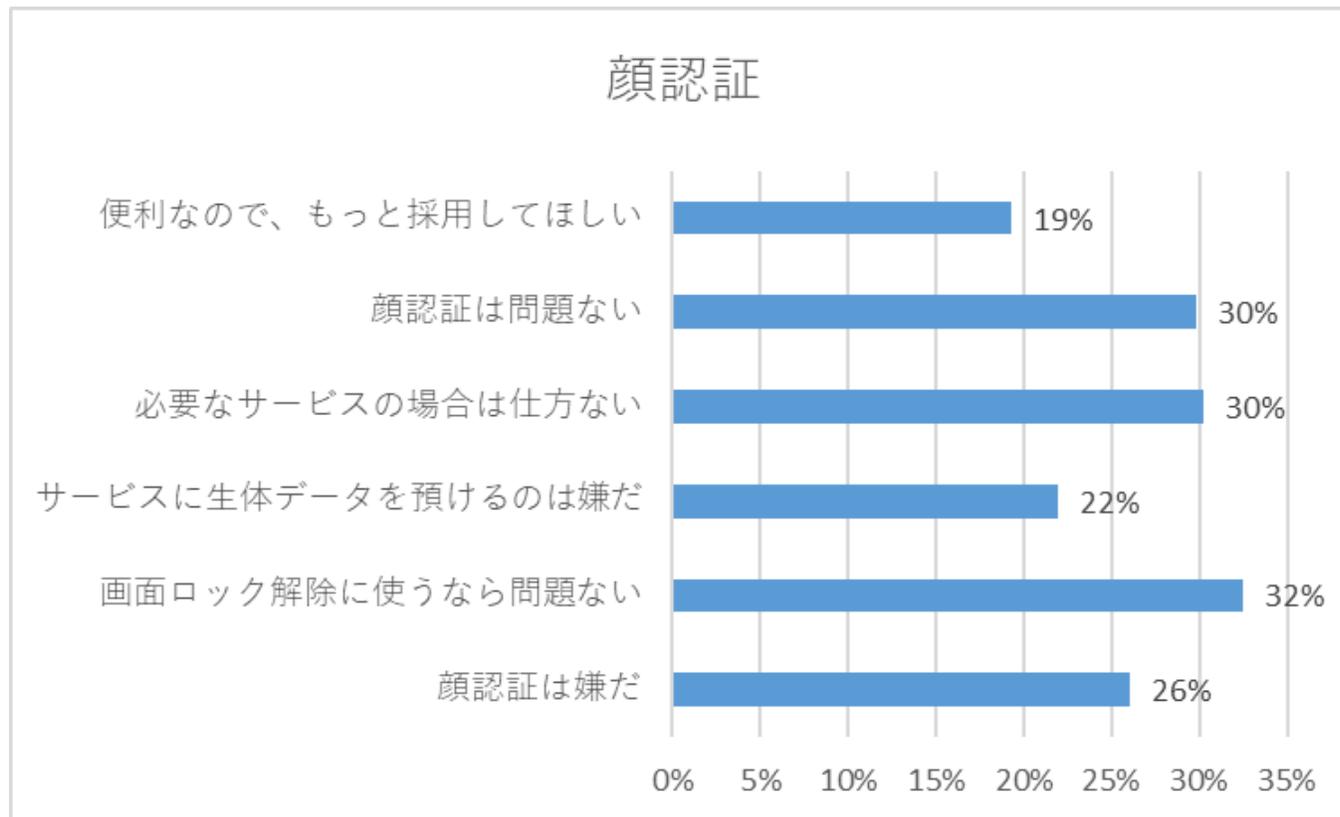
Q40 顔認証についてお聞かせください。（複数回答）

<回答結果概要>

・顔認証は嫌いが26%、画面ロック解除なら問題ないが32%、生体データを預けるのが嫌だが22%、必要なサービスは仕方ないが30%、問題ないが30%、便利なのでもっと採用して欲しいが19%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・顔認証は嫌いが18.9%から26%へ
 - ・画面ロック解除なら問題ないが27.4%から32%へ
 - ・生体データを預けるのが嫌だが5%から22%へ
 - ・必要なサービスは仕方ないが23.1%から30%へ
 - ・問題ないが17.4%から30%へ
 - ・もっと採用して欲しいが14.2%から19%へ
- 好き、嫌いが明確になっている。
- ・生体利用が増えてきており、不安が広がっていると思われる。サービス提供者側で、どのように保管、扱っているかアピールするべきである。





Q40 指紋認証についてお聞かせください。（複数回答）

<回答結果概要>

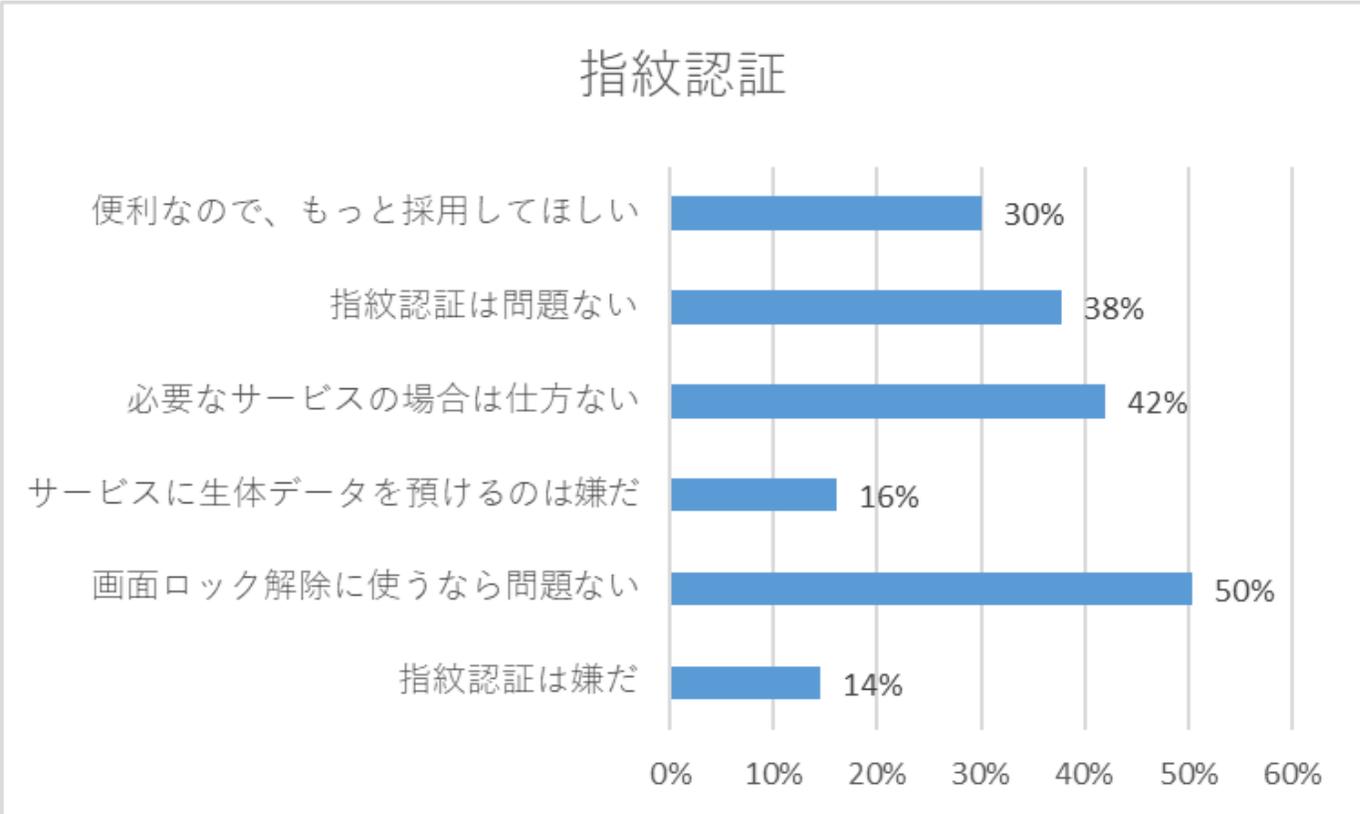
- ・指紋認証は嫌いが14%、画面ロック解除なら問題ないが50%、生体データを預けるのが嫌だが16%、必要なサービスは仕方ないが42%、問題ないが38%、便利なのでもっと採用して欲しいが30%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・指紋認証は嫌いが11.9%から14%へ
- ・画面ロック解除なら問題ないが30.4%から50%へ
- ・生体データを預けるのが嫌だが4.4%から16%へ
- ・必要なサービスは仕方ないが20.5%から42%へ
- ・問題ないが21%から38%へ
- ・もっと採用して欲しいが19.9%から30%へ

顔よりも採用要望は高い。嫌いだが仕方ないとの考えが明確になっている。

- ・生体利用が増えてきており、不安が広がっていると思われる。サービス提供者側で、どのように保管、扱っているかアピールするべきである。





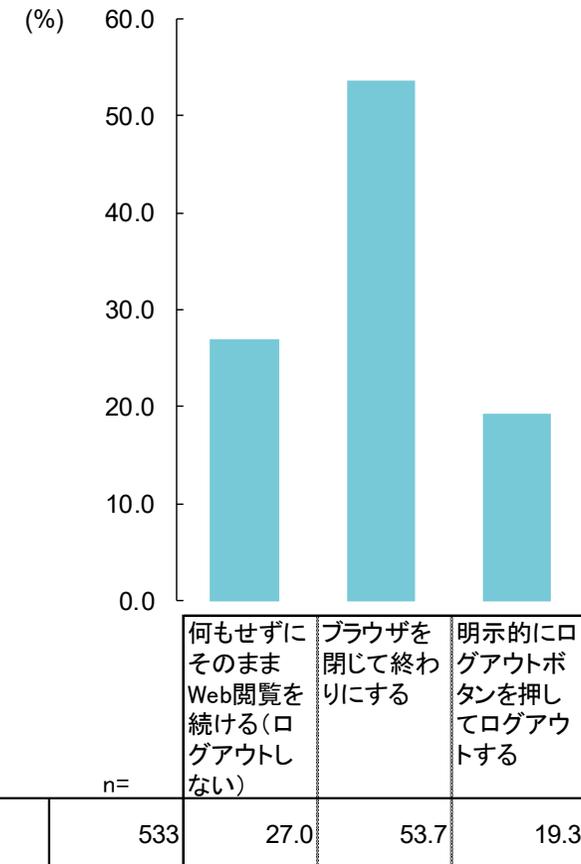
Q41 インターネットサービス利用後の行動について教えてください。 ※ご自身が最も利用するデバイスでの行動をお答えください。

<回答結果概要>

・ブラウザを閉じるが53.7%、ログアウトせずにそのまま継続が27.0%、明示的にログアウトするが19.3%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・ブラウザを閉じるが48.6%から53.7%へ
 - ・ログアウトせずにそのまま継続が26.2%から27.0%へ
 - ・明示的にログアウトするが26.2%から19.3%へ
- 明示的ではないが、ブラウザを閉じて終了させる行動が増えており、安全志向が強くなったと思われる。
- ・セッションクッキーの有効期限を短くするなどの事業者側の対応も進んでおり、全体の安全性は高まっていると思われる。



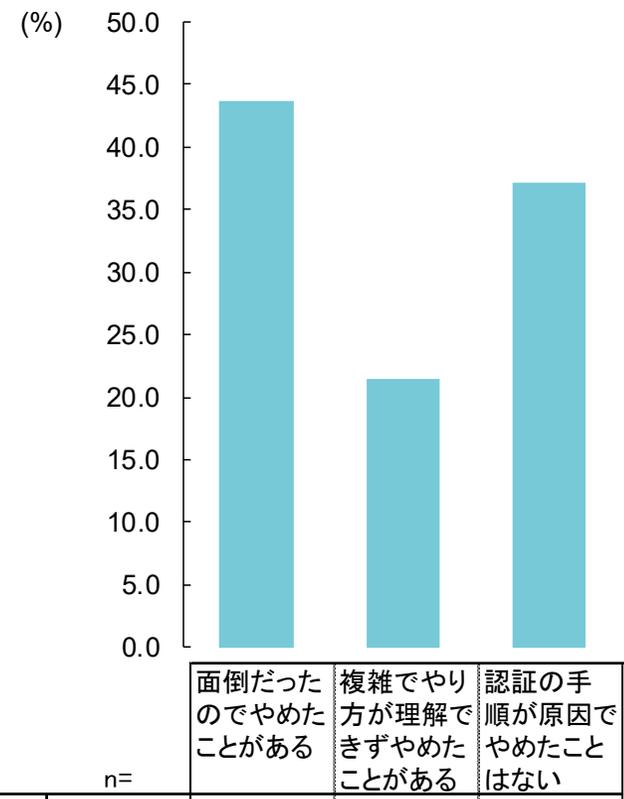
TOTAL	533	27.0	53.7	19.3
-------	-----	------	------	------



Q42 インターネットサービス利用で、本人認証の手順が複雑、面倒で利用をやめたことはありますか。（複数回答）

<回答結果概要>
 ・面倒をやめたが43.7%、手順が原因でやめたことはないが37.1%、やり方が理解できずやめたが21.4%であった。

<前回との比較、WGによる考察>
 ・手順が面倒をやめたが34.9から43.7%へ
 ・手順が原因でやめたことはないが47.9%から37.1%へ
 ・やり方が理解できずやめたが17.3%から21.4%へ
 面倒をやめた、理解できずにやめたが増加しており、認証手順が複雑化しておりユーザーから面倒と思われるようだ。



	n=	面倒だったのでやめたことがある	複雑でやり方が理解できずやめたことがある	認証の手順が原因でやめたことはない
TOTAL	533	43.7	21.4	37.1



Q43 通常のパスワードより安全と思われる本人認証の方法がオプションで用意されていた場合、利用しますか。

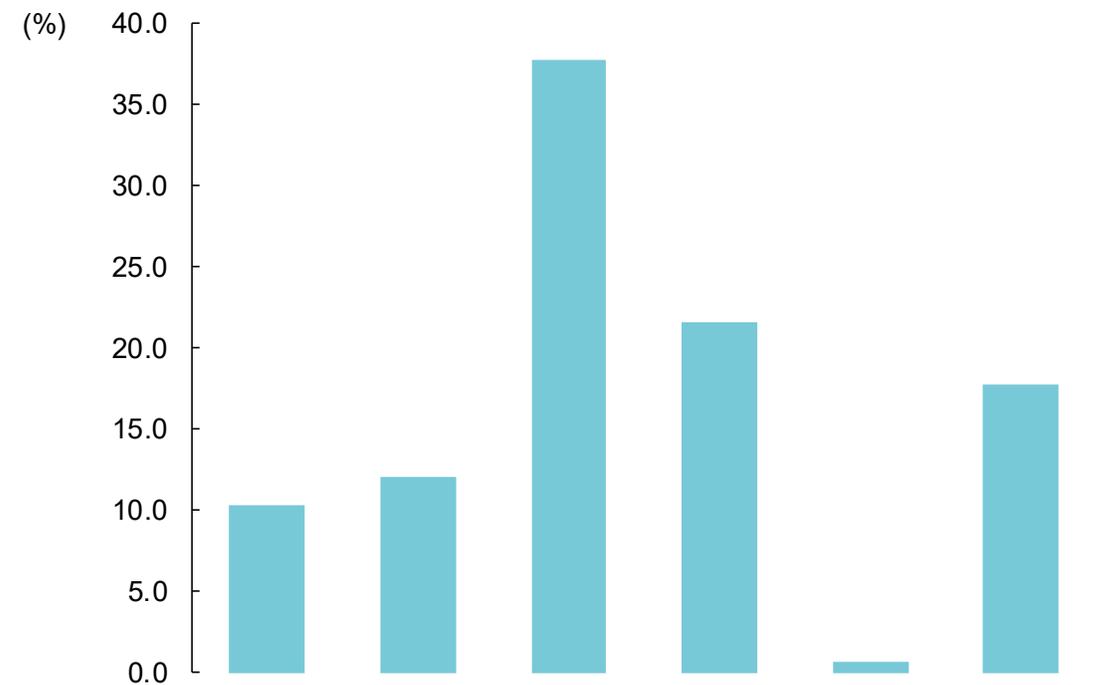
＜回答結果概要＞

- ・面倒でなければ利用するが37.7%、無償であれば利用するが21.6%となった。

＜前回との比較、WGによる考察＞

- ・面倒でなければ利用するが48.6%から37.7%へ
- ・無償であれば利用するが25.6%から21.6%へ
- ・面倒なので利用しないが12.8%から12.0%

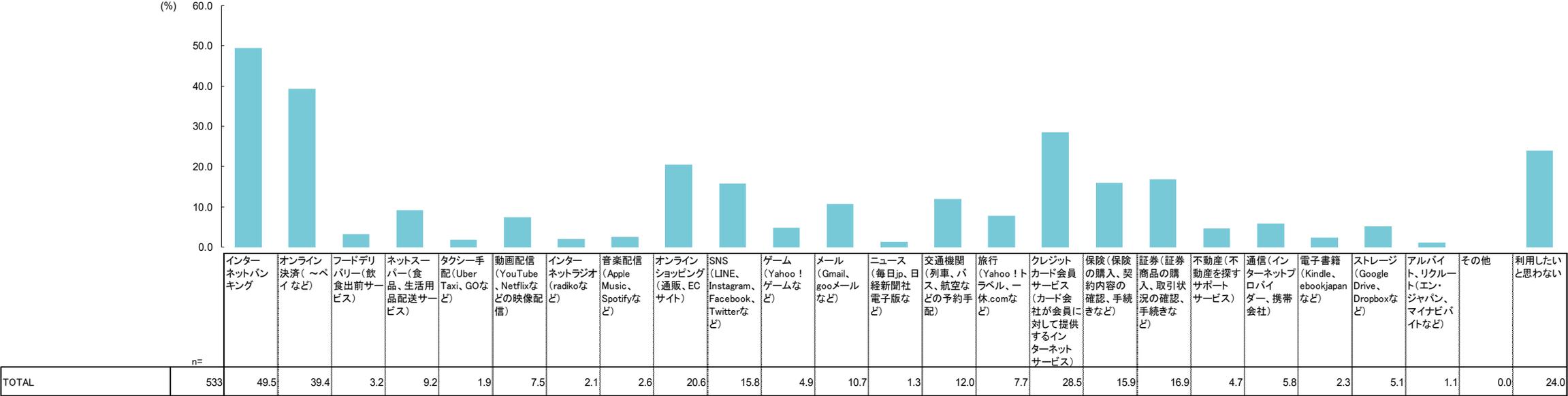
傾向としては前回同様となった。



	n=	検討もしない	面倒なので利用しない	面倒でなければ利用する	無償であれば利用する	有償でも利用する	わからない
TOTAL	533	10.3	12.0	37.7	21.6	0.6	17.8



Q44 パスワードに加えて、SMSやメール、ワンタイムパスワードなどの何らかの認証を行う「二段階認証」などのより安全な追加の認証を利用できる場合、どのようなインターネットサービスに利用したいと思いますか。（複数回答）



<回答結果概要>

・インターネットバンキングが49.5%、オンライン決済が39.4%、クレジット会員サービスが28.0%、利用したいと思わないが24.0%となっている。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・オンライン決済は、今回追加した項目
- ・利用したいと思わないが24.4%から24.0%へなど、ほかも傾向は前回と同様



Q45 CAPTCHA認証について、お聞かせください。（CAPTCHA認証とは、人間が画像を見て崩した文字列や品物などを判別して入力する方式）

■ そう思う ■ そう思わない ■ わからない



<回答結果概要>

- ・全体としてわからないとの回答が多い。
- ・安全のために必要が43.0%、入力が面倒が37.0%、読み取れないことがあるが29.8%、二段階認証を使うより良いが24.2%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・二段階認証より良いとの回答は、34.5%から24.2%と減少。
- ・入力が面倒が45.2%から37.0%へ減少し、利用慣れが出てきたように思われる。



Q46 安全性を重視した面倒なインターネットサービスと、便利な利用を重視したインターネットサービスでは、どちらを利用したいと思いますか。

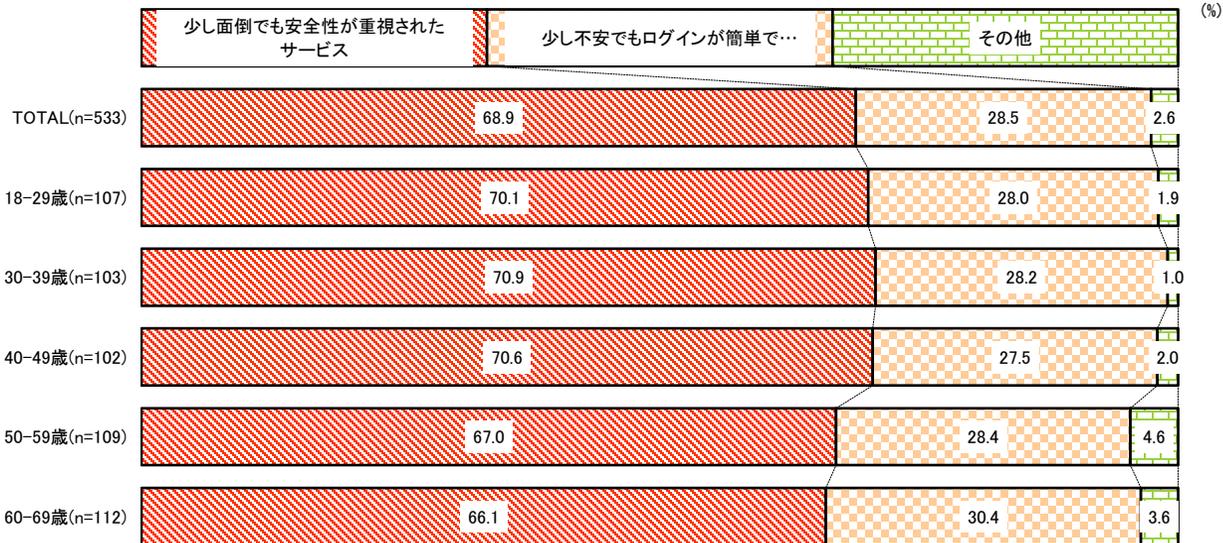
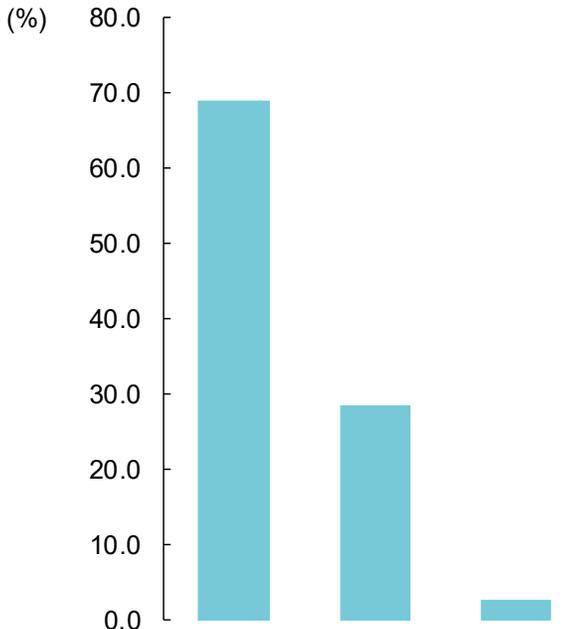
<回答結果概要>

・少し面倒でも安全性重視が68.9%、少し不安でも簡単重視が28.5%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

- ・少し面倒でも安全性重視が58%から68.9%へ
- ・少し不安でも簡単重視が39.5%から28.5%へと変化があった。
- ・年代ごとの傾向はみられない

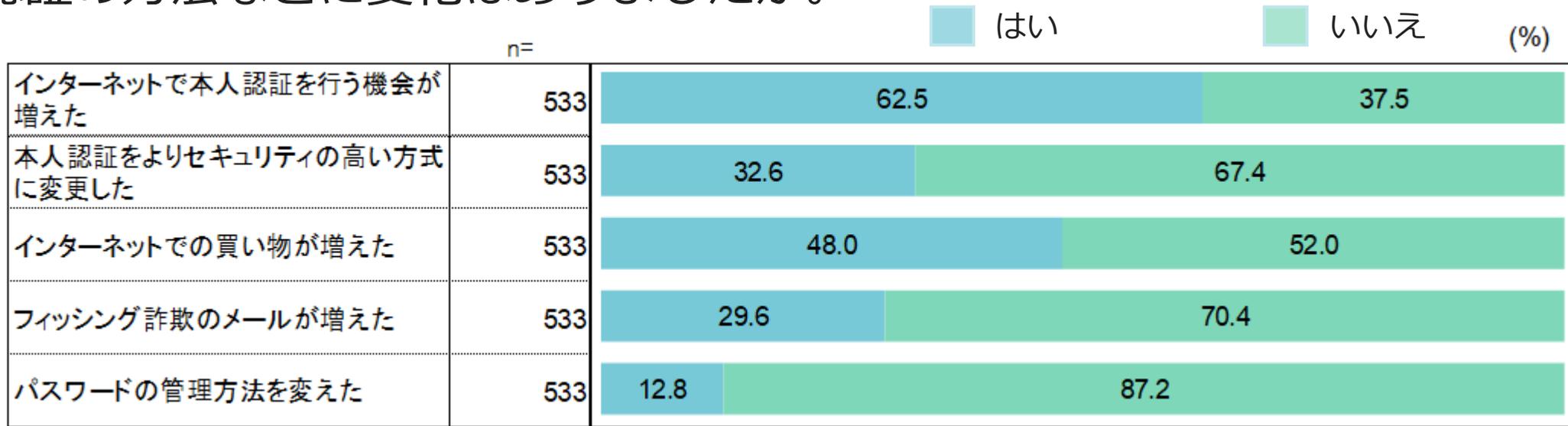
安全重視が増えており、望ましい傾向である。



	n=	少し面倒でも安全性が重視されたサービス	少し不安でもログインが簡単で使いやすいサービス	その他
TOTAL	533	68.9	28.5	2.6



Q47 コロナ禍になってから、以前と比べて、インターネット上のサービスの使い方や本人認証の方法などに変化はありましたか。



<回答結果概要>

・インターネットでの認証機会が増えたが62.5%、インターネットでの買い物が増えたが48.0%、フィッシング対策メールが増えたが29.6%、セキュリティレベルの高い方式に変更したが32.6%、パスワードの管理方法を変えたが12.8%であった。

<前回との比較、WGによる考察>

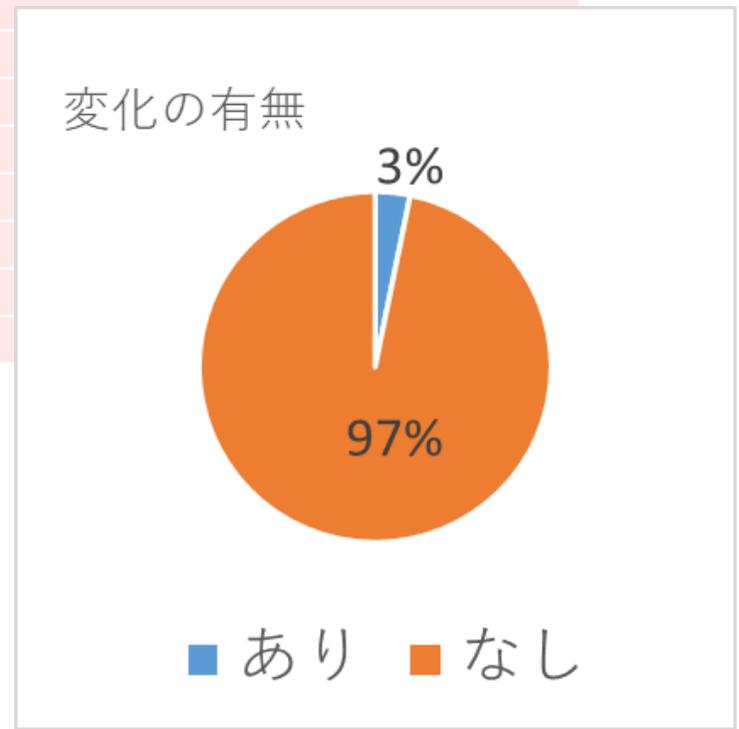
- ・今回追加で設けた質問。
- ・認証機会が増えた、買い物が増えたとの回答が多く、サービス利用の幅が広がったと思われる。
- ・フィッシングメールの増加に反応がないことについては危惧するところである。
- ・対策としてパスワード以外の認証をもっと増やすべきである。



Q48 2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会が行われる以前と比べて、インターネット上のサービスの使い方や本人認証の方法などに変化はありましたか

あった
 2020年からコロナはじまったので、海外にも行けず、オンラインチケットを買って海外のミュージカルやライブをみる機会が増えた。
 2段階認証が増えた
 二段階以上の認証が増えた
 2段階認証や生体認証が増えた
 二段階認証を推進しているサービスは二段階認識アプリを利用しています。
 メールおよびSMSによる二段階認証をする機会が増えたように思う
 携帯認証が増えた。
 サイト側から認証方法の変更の案内が多くなった
 セキュリティ強化するようになった
 詐欺に遭ったりpaypalの不正利用に遭ったので気をつけるようになった
 マスクをしているので顔認証が面倒になった
 めんどい
 相手先の業者が変えてきた。
 多くなった気がする
 チケットの電子購入や表示

オリンピック・パラリンピックを境に変化を感じたことはない。
 オリンピックを基準とされてもわからない。
 あまり変わらない
 ありません
 これと言ってあまり変わらなかった。
 特にない
 ない
 なし
 わからない
 覚えていない
 感じていない
 実感がない
 変化なし



<回答結果概要、考察>
 ・コロナによる変化はあったが、オリンピックによる変化は、見られなかった。これは、オリンピックの観戦が行われないなど開催実感が薄かったかもしれない。



認証方法調査・推進ワーキンググループメンバー

【主査】

長谷部 一泰 アルプス システム インテグレーション株式会社

【構成員】

田辺 英昭 NTTコミュニケーションズ株式会社

松本 悦直 Copy株式会社

田上 利博 サイバートラスト株式会社

稲葉 厚志 GMOグローバルサイン株式会社

吉岡 道明 一般社団法人JPCERTコーディネーションセンター

加藤 孝浩 TOPPANエッジ株式会社 (旧トッパン・フォームズ株式会社)